平成23年12月28日発行　第12巻 第1号 通巻129号　毎月30日

Amusement Journal

月刊アミューズメント・ジャーナル

2012
JANUARY
Vol.12 No.1 Issue 129

2012 1

TOPICS Special
こだわりのメカギミックで
子供たちにアピール!
くるくるキッズ

TOPICS
第17回「ゲームの日」を実施
大手オペレーター中心に
店舗イベントを展開
[日本アミューズメント産業協会(JAIA)]

注目商品ピックアップ
モグってホレホレ
[㈱タイトー]

関連商品ピックアップ
キューブモール用
フィールドフレーム
[㈱エンハート]

COVER TITLE
くるくるキッズ

特集

Best Income Award 2011

「コミュニティ」形成を重視する人気シリーズが牽引

申し上げます。

StarHorse3™
Season I A NEW LEGEND BEGINS.

可動式LCD

従来の3面に加え、新たに可動式LCD5枚を追加！

競馬を愛するすべての人へ ついにスターホース3がベールを脱ぐ！

スターホースSNS みんなのスタホ 始動！

筐体と強力連動する「うまいるスタジアム」の新ワールド設立。
充実のコミュニティ機能でプレイヤーの継続率UP!

- ■うまいるスタジアムで獲得した、メンコや株券が筐体でも使用可能！
- ■筐体で育てた殿堂馬が、うまいるスタジアムで配合やレースに登場！
- ■筐体での仲間たちの成績を集計して、新たにチームランキング開始！

- ■最新データを毎月配信。進化したリアル連動「最新世代配信」
- ■STARHORSE.NETに新たな筐体連動要素「スタホ農園」がオープン！メダルで"種"を買い、農園で育てた作物を飼葉に出来る！
- ■要望の多かった「3連単馬券」がついに登場！
- ■PROGRESSで好評だったダブルチャンスが帰ってきた！プレイヤー自身の決断が運命を左右!

新サテライト

迫力の大画面で「ペットゲーム」と「オーナーゲーム」の同時プレイが可能に！

2人で座れる！リクライニングシート

快適さに磨きがかかり、2人掛けも可能に！

MEDAL

キャビネット仕様　※[ ]はゲタ寝かせ時
(メイン／テント水平時・LCD傾け)：6,010(W)×2,360(D)×2,450[2,350](H)mm
(メイン／テント水平時・LCD垂直)：6,010(W)×2,360(D)×2,610[2,510](H)mm
(メイン／テント傾け時・LCD垂直)：6,010(W)×2,230(D)×3,030[2,930](H)mm
(メイン／重量、消費電力)：1,570kg　単相200V　最大2.0kW
(サテライト)：1,110(W)×1,520(D)×1,080(H)mm　210kg　AC100V　最大300W
(スピーカータワー)：1,447(W)×885(D)×2,417(H)mm　83kg　AC100V　最大70W
※運営面積（10席仕様時）：8,000(W)×7,200(D)×2,550(H)mm

公式ホームページ　http://www.segastarhorse.com/

※キャビネットCG、画面、内容は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

StarBoat™

StarHorse2のサテライトが、ボートレースのメダルゲームへ進化する！

- ■現役ボートレーサー100名以上登場！

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

MEDAL

キャビネット仕様
(メイン)：2,397(W)×663(D)×2,225(H)mm　338kg　AC100V 820W
(サテライト)：896(W)×1,125(D)×1,205(H)mm　130kg　AC100V 195W
※運営面積（6席仕様時）：4,500(W)×4,900(D)×2,400(H)mm
※最大接続可能サテライト数：11サテライト

公式ホームページ　http://starboat.sega.jp/

協力
BOAT RACE振興会
(財)日本モーターボート競走会
(社)日本モーターボート選手会
ボートレース平和島
ボートレース住之江

あの名作がメダルゲームで復活！

- ■ゲームオーバーなし！小さなお子さまでも楽しめる爽快メダルシューティングゲーム!!

MEDAL

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,538(W)×1,000(D)×2,236(H)mm
220kg(暫定)　AC100V 420W(暫定)

謹んで年始のご挨拶を

100円とメダルのどちらでも楽しめる！5種類のゲームをご用意！！

キャビネット仕様
710（W）×670（D）×2,000（H）mm
163kg　最大2A ／ AC100V 130W
公式ホームページ　http://ladyluck.sega.jp/

MEDAL

3つのダイスが浮遊するアイキャッチバツグンのメダルゲーム！

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
2,750（W）×1,700（D）×2,300（H）mm　576kg　AC100V 820W
公式ホームページ　http://paradice.sega.jp/

MEDAL

水族館がゲームになって新登場！

キャビネット仕様
1,307（W）×1,307（D）×2,292（H）mm
290kg　AC100V 750W

MEDAL

日本プロ麻雀協会公認

Ver.A 稼働開始！
衝撃走る、
華麗なる闘牌へ。

キャビネット仕様
（ライブモニタ）：1,100（W）×660（D）×2,036（H）mm
165kg　AC100V 383W
（サテライト）：740（W）×800（D）×2,180（H）mm
141kg　AC100V 169W
公式ホームページ　http://www.sega-mj.com/

VIDEO

硬貨かメダルでガチ勝負!!

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,302（W）×1,302（D）×2,250（H）mm
230kg　AC100V 600W
公式ホームページ　http://kazaaan.sega.jp/

MEDAL

カラフルボールで大量メダル！

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,984（W）×1,500（D）×2,365（H）mm
※旗は含みません。
740kg　AC100V 1,222W
公式ホームページ　http://arabian-jewel.sega.jp/

MEDAL

UFO DREAM CATCHER

キャビネット仕様：1,950（W）×1,950（D）×1,962（H）mm
439kg　AC100V 約520W
公式ホームページ　http://ufodc.sega.jp/

PRIZE

キャビネット仕様：1,671（W）×706（D）×1,951（H）mm
204kg　AC100V 220W
公式ホームページ　http://alacarte-dx.sega.jp/

PRIZE

UFO CATCHER 8 second

大幅バージョンアップで新登場！

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様：1,684（W）×964（D）×1,962（H）mm　270kg　AC100V 145W
公式ホームページ　http://ufo8second.sega.jp/

PRIZE

ネットワーク対応ダーツのパイオニア！

■全国のプレイヤーとの通信対戦を実現！ネットワークを通じて仲間とつながる！

キャビネット仕様：650（W）×574（D）×2,395（H）mm　120kg　AC100V 140W
※運営面積（5台仕様時）：6,500（W）×2,800（D）×2,395（H）mm 以上推奨
公式ホームページ　http://www.dartslive.jp/

キッズ屋台村に楽しい仲間が続々登場！

キャビネット仕様
（屋台村）：1,170（W）×1,000（D）×1,730（H）mm　197kg　AC100V 350W
（屋台村シングル）：450（W）×600（D）×1,480（H）mm　62kg　AC100V 65W
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

MEDAL

SEGA

AM機器販売事業部	東京都大田区羽田 1-2-12 本社2号館	03(6863)8417（国内販売部）
関西販売	大阪府淀川区西宮原 2-1-3 ソーラ新大阪21	06(6150)5230（直通）
九州販売	福岡県福岡市中央区天神 3-10-20 KG天神ビル東4F	092(739)4223（直通）
AM海外事業部	東京都大田区東糀谷 2-13-1 TRC 羽田ビル	03(6863)8401（海外販売部）

▶ セガ公式サイト：http://sega.jp/　▶ セガAMユーザーサポート：AMusersupport@soj.sega.co.jp

●ご使用の前に必ず製品付属の取扱説明書をご覧下さい。　●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

2012年 5月発売 ディズニーアイテム

ご注文受け付け中
受注締切 2月15日(水)

ラージ 4週
ミッキーマウス
PM USBテーブル
入数 1種 40個入
OP価格 ¥32,000
[H2897] カートン2個口対応／ポスター同梱／サポートツール同梱
参考単価 ¥800

ラージ 3週
ミッキー&ミニー
HQ USBデスクライト
入数 2種 38個入
OP価格 ¥30,000
[H2896] インナーカートン対応／ポスター同梱／サポートツール同梱
参考単価 ¥789

ノーマル 4週
ミッキーマウス
PM ダイキャストUSBメモリー
入数 3種 40個入
OP価格 ¥32,000
[D3353] インナーカートン対応／ポスター同梱
参考単価 ¥800

2012年 5月発売 COREアイテム

ご注文受け付け中
受注締切 2月15日(水)

僕は友達が少ない
BOKUHA TOMODACHIGA SUKUNAI

ラージ 2週
僕は友達が少ない
EX フィギュア
入数 2種 38個入
OP価格 ¥30,000
[H2854] インナーカートン対応／ポスター同梱／サポートツール同梱
参考単価 ¥789

ラージ 3週
僕は友達が少ない
HQ 3Dマウスパッド
入数 2種 38個入
OP価格 ¥30,000
[H2871] インナーカートン対応／ポスター同梱／サポートツール同梱
参考単価 ¥789

マークの見方 HJ:ハイパージャンボ UJ:ウルトラジャンボ SJ:スーパージャンボ PM:プレミアム HQ:ハイクオリティ EX:エクストラ KCM:キーチェーンマスコット KCF:キーチェーンフィギュア

株式会社 セガ

国内販売部 プライズ販売課(本社) 〒144-8531 東京都大田区羽田1-2-12 TEL.03-6863-8417 / FAX.03-6863-8420

国内販売部 プライズ販売課(関西) 〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21 12F TEL.06-6395-1310 / FAX.06-6395-1320

国内販売部 プライズ販売課(九州) 〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神3-10-20 KG天神ビル東4F TEL.092-739-4223 / FAX:092-713-1990

●このページに掲載した写真は開発中のものです。実際の製品とは異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格、発売時期等も予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

警告!

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。**最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。**

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。**ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。**たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。

◀ ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。

日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー

2012年も変わらぬお引き立てのほど宜しくお願い申し上げます。

メダル 6人用

モグってホレホレ

掘って掘って掘りまくれ！
大画面を舞台に宝さがし！
コンパクトサイズで余裕の6人プレイ！
ワイワイ遊べるマスメダルゲーム！

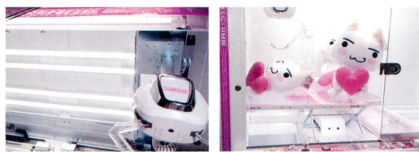
- モグラのキャラが地面を掘って埋蔵金を探索！ 大物財宝は協力プレイで山分けに！
- 筐体四隅・上部のリアルな火山の噴火ギミックは遠くからでも良く目立ち、アイキャッチ効果抜群！
- SC店モード、路面店モードを搭載。ロケーションごとに最適な設定が可能！

サイズ：1,715(W)×1,310(D)×1,764(H)mm　重量：220kg　

2人用クレーン

ネイル ステージ

省電力設計で環境にも貢献！
使いやすさもアップして、
クレーンゲームは次のステージへ！

- 全ての照明にLED光源を採用！ 消費電力は155Wと当社従来機種の半分以下！
- 景品ディスプレイ棚は電動式！ ラクラク、スピーディーなオペレーション！
- 左右のフロントガラスが完全交差！ ガラスの重なり部分の清掃が簡単に行えます！

サイズ：1,680(W)×980(D)×1,977(H)mm　重量：395kg　

激投アクション

激投伝説 ブロックキング

投げて、壊して、気分爽快！
ブロックの世界で大暴れ！
激投アクション 登場！

- 遊び方は超・カンタン！ 手元のボールを画面にぶつけるだけ！
- 舞台はブロックでできた世界！ 手当たり次第にブッ壊せ！
- ボールは大砲からも発射可能！

サイズ：1,607(W)×2,470(D)×2,290(H)mm　重量：約400kg　

ノウコウゲーム

体感アクションレース

キックスルーレーサーズ

ノウコウゲーム

サイズ：1,151(W)×1,460(D)×1,523(H)mm (POP含まず)
1,151(W)×1,460(D)×2,181(H)mm (POP含む)　重量：150kg

デジタルダーツ

VS PHOENIX (ブイエス フェニックス)

ブイエス フェニックス
サイズ：740(W)×600(D)×2,515(H)mm
重量：130kg

ブイエス フェニックス S
サイズ：700(W)×600(D)×2,150(H)mm
重量：101kg

※レンタル、販売ともに対応可能です。(販売には一部設置制限がございます。)
※ご利用には別途ネットワーク使用料が発生します。

株式会社タイトー
AM営業部：〒151-8648　東京都渋谷区代々木 3-22-7　新宿文化クイントビル 15F　TEL：03-6361-8380　FAX：03-3378-8258
DA 営業部：〒171-0021　東京都豊島区西池袋 1-37-12　ロサ会館 8F　TEL：03-5953-2571　FAX：03-3987-4351

※ここに記載した製品の仕様・外観は、予告無く変更する場合がございます。予めご了承下さい。

TAITO

待望の
フィギュアがついに
登場！

プリンセス・オブ・ザ・クリスタル

圧倒的なボリュームと
躍動感！

本画像は
彩色サンプルです。

約20cm

※彩色サンプルは、監修中のため
予告なく変更する場合がございます。

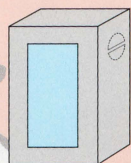
プリンセス・オブ・
ザ・クリスタル　40個

※台座が付属されます

5月
第4週発売予定
2/15(水)
〆切！

Blu-ray & DVD
好評発売中！

輪るピングドラム

MAWARU-PENGUINDRUM

パッケージサイズ
約22cm
箱（PP窓）

輪るピングドラム
プリンセス・オブ・ザ・クリスタル プレミアムクオリティフィギュア

OP価格	¥32,000(@800)
入　数	1種　40個入り

ハーフ販売　インナー　プレミアムプライズ Premium Prize

本製品はクオリティにこだわった特別なプライズです。
売価につきましては営業担当にお問い合わせください。

株式会社タイトー　キャラクター・トイ事業本部　販売部
〒151-8648　東京都渋谷区代々木 3-22-7　新宿文化クイントビル 15F TEL：03-3378-8220 FAX：03-3378-8258

SHOKEN
シルバーラッシュ
SILVER RUSH
特許出願中
新機能
止め打ちボタン
パチンコ玉の打出しが
任意で制御可能に!!
新機能盤面
左打ち/右打ち
切替機能
右打ち仕様のある
盤面にも完全対応!!
盤面再活用
パチンコ玉の打出しが
GENESISなど
7号転用機盤面の
再活用が可能
※筐体画像はCGです
仕様
重量：140kg　消費電力：140W
ｻｲｽﾞ：W800×D920×H1,750mm
謹賀新年
龍
ガラスの上を
メダルが転がる
キッズメダル
シリーズ
スペースにあわせて
組み合わせ自由自在
仕様
イカタコ大決戦、
フィーバーパイレーツ、
マーメイドドリーム
■サイズ……W480×D730×H1,250（mm）
■重量………55kg
■消費電力…イカタコ大決戦、
フィーバーパイレーツ：50w、
マーメイドドリーム：55w
※改良の為、仕様及びデザインが
予告なく変更する場合がございます。
じゃんけんポン&コン
わんにゃん電鉄
仕様
わんにゃん電鉄、
じゃんけんポン＆コン
■サイズ……W1,495×D780×H1,235（mm）　■重量………82kg
■消費電力…わんにゃん電鉄:60w、じゃんけんポン＆コン：70w ※改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更する場合がございます。
GENESIS
至高の輝き
ホールを超えた究極筐体
仕様
●サイズ:W735×D550×H1,765mm　●重量:110kg　●消費電力:170W
※備考:改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更される場合があります。
株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 http://www.showagiken.co.jp/
TEL 048-597-2931㈹ FAX 048-597-2930

プライズ機

さらに簡単便利な万能機

CLENA2 Queen クレナ2クイーン

W1,690×D990×H2,000(mm)

マスメダル

高品質! 高インカム!

フィッシュハンター

W1,438×D1,200×H832(mm)

発売元／株式会社エンハート

コンテンツダウンロードシステム&汎用筐体

画期的なコンテンツ ダウンロード システムと完全対応版・汎用筐体のベストマッチがゲームセンターの未来を開く!

W800×D798×H1,890(mm)(インストラクションスペース含む)

マスメダル

コンパクトサイズで余裕の6人プレイ!
埋蔵金を掘り当てろ!

モグってホレホレ

外形寸法:W1,715×D1,310×H1,764(mm)

体感ゲーム

投げて、壊して、気分爽快!
ブロックの世界で大暴れ!
激投アクション 登場!

激投伝説 ブロックキング

外形寸法:W1,607×D2,470×H2,290(mm)

ノウコウゲーム

プライズ機

大幅バージョンアップで新登場!

UFO CATCHER 8 second UFO CATCHER 8 Second

外形寸法 :W1,684×D964×H1,962(mm)

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

AM自販機

BF Love&Fashion

Best Income Award 2011
AMベンダー部門1位獲得!!
あのBFが生まれ変わって、さらに進化。

W1,800×D3,040×H2,225(mm)

発売元／フリュー株式会社

※デザインは変更となる場合がございます。

FuRyu

ビデオ・シューティング

戦龍·伝説

三国史の英雄を操り、強敵を薙ぎ払え!!

W850×D750×H1,685(mm)

発売元／株式会社 Noi

ドライブシミュレーション

湾岸ミッドナイトMAXIMUMTUNE 4

No.1 ドライブゲームがやりこみ要素満載でついに登場!!

筐体 : W880×D1,500×H2,050(mm)

湾岸ターミナル :W750×D565×2,150(mm)

※デザインは変更となる場合がございます。

プライズ機

NAIL STAGE ネイルステージ

省電力設計で環境にも貢献!
使いやすさもアップして、クレーンゲームは次のステージへ!

W1,680×D980×H1,977(mm)

発売元／株式会社タイトー

※デザインは変更となる場合がございます。

マスメダル

Pokémon Medal World ポケモンメダルワールド

大型メダルゲームの新星爆誕!

W3,238×D2,830×2,305(mm)

※デザインは変更となる場合がございます。

プライズ機

Q CRANE Qクレーン

今を生き抜く低価格、高収入マシン!!

W760×D790×H1,410(mm)

発売元／ジー・エフ・アイ株式会社

マスメダル

DRAGON KINGDOM ドラゴンキングダム

4人用プッシャーメダルマシン
驚きの低価格で登場!!

W2,540×D1,320×H2,270(mm)

製造・開発／株式会社クレール

※写真は開発イメージです。実際の商品とは異なる場合があります。

プライズ機

TETRAmini plus M テトラミニ プラス

横長のターゲットホールは小さい景品のディスプレイや景品の重ね置き等工夫次第でインカム倍増!
パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可能!!

外形寸法 : W860×D680×H1,600(mm)

発売元／株式会社 クレール

岐阜特機株式会社

お気軽にお問い合せ下さい

住所 〒501-6121 岐阜市柳津町上佐波西3-68 TEL 058·279·2288 FAX 058·279·6466

http://www.fantasian.co.jp

新番組

スマイルプリキュア!
SMILE PRECURE!

2012年2月5日より毎週日曜日朝8:30〜
ABC・テレビ朝日系列にて放送開始!

キュアハッピー（星空 みゆき）

キュアビューティ（青木 れいか）

キュアマーチ（緑川 なお）

キュアピース（黄瀬 やよい）

キュアサニー（日野 あかね）

2月商品

第2週 ビッグ 販促物付 **スーパーDXぬいぐるみ**
約28cm Ⓐ24個 Ⓑ12個
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

第2週 スタンダード 販促物付 **ぬいぐるみ**
約17cm Ⓐ26個 Ⓑ14個 Ⓒ12個
●OP価格:28,000円 ●全3種 ●52個入

3月商品

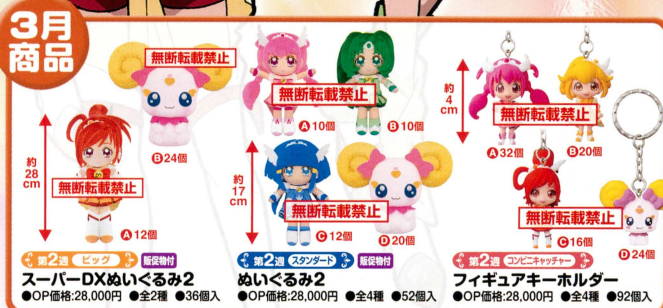
第2週 ビッグ 販促物付 **スーパーDXぬいぐるみ2**
約28cm Ⓐ12個 Ⓑ24個
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

第2週 スタンダード 販促物付 **ぬいぐるみ2**
約17cm Ⓐ10個 Ⓑ10個 Ⓒ12個 Ⓓ20個
●OP価格:28,000円 ●全4種 ●52個入

第2週 コンビニキャッチャー **フィギュアキーホルダー**
約4cm Ⓐ32個 Ⓑ20個 Ⓒ16個 Ⓓ24個
●OP価格:28,000円 ●全4種 ●92個入

4月商品

第2週 ビッグ 販促物付 **スーパーDXプリティスタイルぬいぐるみ**
約22cm Ⓐ18個 Ⓑ10個 Ⓒ8個
●OP価格:28,000円 ●全3種 ●36個入

第2週 スタンダード 販促物付 **コレクションぬいぐるみ**
約12cm Ⓐ16個 Ⓑ8個 Ⓒ8個 Ⓓ20個
●OP価格:28,000円 ●全4種 ●52個入

販促物展開

販促物付 商品に以下の販促物が同梱されます。
【同梱販促物内容】●キャラクター型POP ※1カートン2セット（インナーカートンに1セット）

※販促物のデザインは監修中のため、実際のデザインとは異なる場合がございますのでご了承ください。

※イラスト・写真は実際の商品と異なりますので、ご了承ください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社バンプレスト 〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイド ウエストタワー2階
プライズディビジョン 営業チーム PHONE:03-6744-3680

謹賀新年！本年も宜しくお願い申し上げます!!

随時追加 5機種 発売予定!!

- 今までにないエキサイティングな キッズメダル機
- 高インカム低価格
- 簡単!明快!何度でも遊びたくなる!!
- 22インチ大型液晶 ・簡単操作!
- 明快なゲーム!
- 何度でも遊びたくなるゲームバランス

★ キッズメダル（1人用）
★ OP価格158,000円
★リース等の相談もお受けいたします。
製品は予告無く仕様等変更する場合があります。

筐体サイズ：
W540×D460×H1,360mm
重量：50kg
電源：AC100V 90W

戦竜伝説は、三国歴史から取材し、中国ならではの要素を一杯込めて、「修真」と言う表現法に、専用 3D ディスプレイと 3D メガネを着用して行う 3D シューティングゲームです。ゲームの中では、プレイヤーは関羽、司馬懿など名高い三国歴史の名人を操り、漢王朝を再生するため、強敵を払いつつ、「気運」を集めて、伝国玉璽に注入します。

3D専用筐体付き

OP価格 448,000　筐体(3D)・PCB込

BUY&SELL

USED MACHINE USED P.C.BOARD

担当者：林　Eメール：hayashi@noi2011.net
木佐貫　Eメール：kisanuki@noi2011.net

倉庫まるごと査定、退店店舗まるごと査定等、出張査定も迅速にお伺い致します!!
機種によっては買取り不可の場合がございますのでご了承下さい。

何でもご相談下さい!!

お問い合せはこちらまで ➡ ☎03-6300-9548

株式会社ノイ
〒151-0072 東京都渋谷区幡ヶ谷 2-20-10　キュアーレ YMD　6 階
TEL:03-6300-9548　FAX:03-5350-0700
http://www.noi2011.net

FuRyu

2012年
3月15日
発売
Most Beautiful Face
お客様のご要望にお応えし、
通信期限が2年延長に
変わりました！
『Lumi3』の携帯通信機能が2012年6月30日で終了します。
本キットにてバージョンアップして頂くと、
2014年6月30日まで通信機能が延長されます。
Price
¥19,800
（税別）
Most beautiful face + New style Fashion photo!
Lumi 3 three
Luminous Beauty
◆『通信延長キット』内容◆
・バージョンアップDVD　・通信POP　・登録ハガキ
◆注意事項◆
※3月30日までにバージョンアップおよび登録ハガキの返送をして頂く必要があります。
・ゲーム内容、外装の変更はありません。
・『Lumi3』1台につきキット1台が必要です。
・『Lumi』『Lumi2』のお客様が購入された場合、ゲーム内容は『Lumi3』になります。
2012年1月13日までにご注文ください。
アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。
TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448
●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。
http://www.amg.furyu.jp/
FuRyu

『PRIZE INFORMATION 2012 4・5・6』
フリュープライズカタログ掲載アイテム

つみネコ®

4月 第1週 発売アイテム 予約締切日 1月6日(金)

つみネコ オトナネコぬいぐるみ
OP価格¥32,000 64個入 4種 クレーン

つみネコ コネコマスコット
OP価格¥32,000 100個入 4種 ミニ

4月発売の商品と5月発売のBIGぬいぐるみを集めると、**実際に積めるよ!**

5月 第2週 発売アイテム 予約締切日 2月15日(水)

つみネコ BIGぬいぐるみ OP価格¥32,000 40個入 2種 ビッグ

つみネコ くったりぬいぐるみ OP価格¥32,000 64個入 4種 クレーン

同梱販促物

更に盛りだくさんの同梱販促物!!

販促1 筐体柱用ポスター
1カートンに付き2枚同梱

販促2 A2ポスター
1カートンに付き2枚同梱
※ミニの商品を除く。

販促3 キャラクターPOP
1カートンに付き4種×4セット同梱

販促4 DVD
1カートンに付き1枚同梱

装飾例

フリュー株式会社 プライズ事業部
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F
http://www.furyu.jp http://www.chara-hiroba.com
東京:TEL 03-5728-1763 FAX 03-5728-1779

Zoobles! ズーブルズ

TVアニメも大人気!

『のりのり♪のりスタ』内
毎週水曜日あさ7：30～
テレビ東京系6局ネットにて
今秋放送しました!!

好評につき2月からは・・・
お子様ゴールデンタイム!!
毎週日曜日 朝9：00～9：30
テレビ東京系6局ネットにて
放送決定!!

キャンディーから生まれたキュートな仲間たち。それぞれ違ったフレーバーを持っているよ!

チェビー Chevy オレンジフレーバー
コロン Coron イチゴミルクフレーバー
パンキー Panky ブルーベリーヨーグルトフレーバー
クーパー Cooper チョコバナナフレーバー
マロン Maron グレープフレーバー
ブラッキー Blacky バニラキャラメルフレーバー
パンナ Panna ピーチヨーグルトフレーバー

70mm

2月
Zoobles! マスコットぬいぐるみ
◆OP価格：30,000円◆OP単価：250円
◆入数：120入（4種）◆サイズ：約70mm
◆コード：1210234

150mm

3月
Zoobles! スタンダードSぬいぐるみ
◆OP価格：30,000円◆OP単価：341円
◆入数：88入（4種）◆サイズ：約150mm
◆コード：1210335

70mm

4月
Zoobles! マスコットぬいぐるみ2
◆OP価格：30,000円◆OP単価：250円
◆入数：120入（4種）◆サイズ：約70mm
◆コード：1210435

株式会社フクヤ
http://www.fancy-fukuya.co.jp
本社 〒110-0012
台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840（代表）
FAX 03(3873)1495

経理　**新作開発奮闘記**　**前回までのあらすじ**　リリー部長

自社製品の「景品棚」システムの有用性に運命を感じた専務。「AOU2012　アミューズメント・エキスポ」に総勢8機種出展すると公言してしまい、4機種しか用意できていなかった楠野製作所は大混乱に。
・・・あれから1ヵ月。果たして進展はあったのか？

①「モリモリの2in1」完成

社長：「・・・できた！！ **新型コスモス**はこれでいける！
1Pの景品獲得処理が目で見てわかるように改良したぞ！」

専務：「おおっ❢しかも**景品展示用のスペースまで確保**できてる❢」

社長：「景品ディスプレイのスペースは現場からの要望が多いんだ。
ゲームの個性と必要な性能を**モリモリ**詰め込んだプライズ機、
それが**新型コスモス**だッ！！」

販促：「社長も開発しながらお菓子を**モリモリ**食べて、ちょっと太ってきたんじゃないですか？」

社長：「言うな！」

2in1 PARKS COSMOS
ツーインワンパークス コスモス
SWING LANDING R × BARBER CUT

「2in1 パークス・コスモス」は
好評発売中です！

②バーバーカット、割れる

※ 壊れたわけではありません

「バーバーカット・プチワン」は
この本が出る頃発売予定！

チーフ：「・・・あれ？この『**プチワン**』は『バーバーカット・ライト』の見た目を変えただけですか？
なんだか面白みがないですね…。」

システム：（…ん？ 筐体中央を横に走るこの『スジ』は…？）

社長：「フフフ…先月号で **「隠し玉」** とか言っておいて、
そんな単純なものを作ると思うのか？
（超ドヤ顔で）…**これを見ろっ！！**」

「え！2つに割れたーー！？」

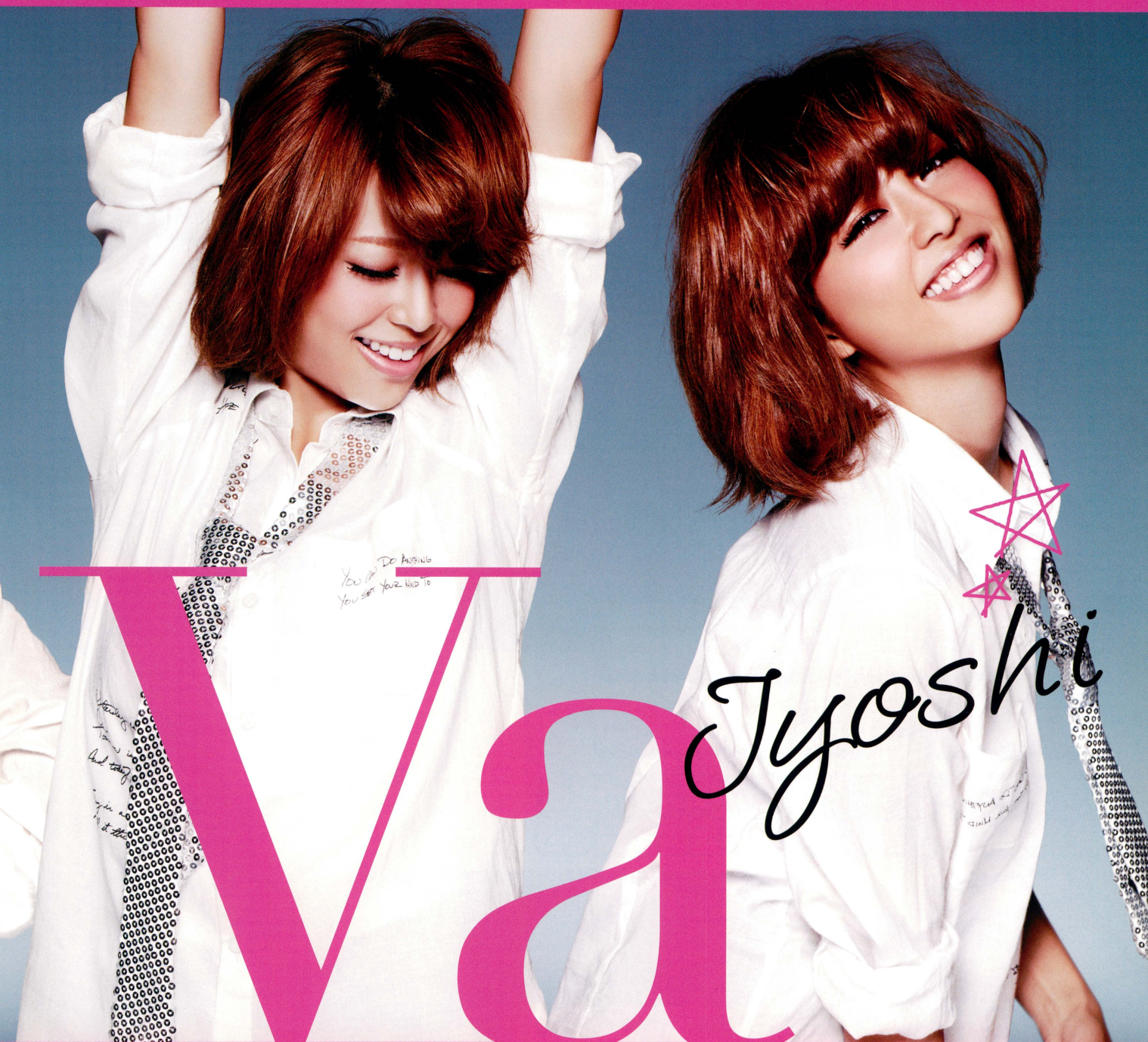
「モリモリの2in1」と「割れるバーバーカット」の真相はWebで！

http://www.prizegame.jp/　楠野製作所　で　検索

過去に存在しないクレーンゲームの専門メーカー
有限会社 楠野製作所
ISO-9001:2008 認証取得・顧客グリーン調達基準対応

〒559-0025
大阪府大阪市住之江区平林南2－10－41
TEL：06-6681-6116　FAX：06-6681-6110
Website：http://www.prizegame.jp　Mail：info@prizegame.jp

新登場!
NEW ARRIVAL
フィッシュハンター
インカム絶好調!ロケのお助けマシン登場!
～日本の運営に合わせた改良～
●日本からソフトのローカライズ・筐体の設計監修をおこなっています。特に筐体は安全に配慮した改良をおこなっています。
●基本部分は台湾で製造します。その後日本の工場で最終パーツの取付、品質検査後出荷しますので、安心して運営できます。
●ホッパーは日本製を使用しています。5¢～25¢自動対応。
※サイズ：W1438×D1200×H832mm
重量：約205Kg 消費電力：450W
©2011.ALTA CO.,LTD.
CUBE MALL
小さいながらも存在感のあるデザインと
充実機能！店舗の顔となる定番商品です
フィールドの形状が新しくなりました。
プレイヤーの心を掴んで下さい!!
ENHEART
CUBEMALL
PRIZE OUT
まずはお電話下さい。
03-6431-9955
担当：石原
サイズ：W850×D841×H1465mm
重量：約130Kg 消費電力：200W
記載されてる内容は予告なく変更される場合がございます。
ENHEART 株式会社エンハート
〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-22-17 TOC ビル 12 階 TEL: 03-6431-9955 FAX: 03-6431-9956

★ GIRLS HAPPINESS!

詳細は次号にて発表致します。

まもなく発表！乞うご期待！

Coming Soon!

W YEAR 2012

ます。本年も倍旧のご愛顧の程お願い申し上げます。

お問い合わせ TEL.0744-23-4764 FAX.0744-25-1191
アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。 TEL.0744-23-4911

A HAPPY NE

旧年中は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げ

辰巳電子工業株式会社
〒634-0008 奈良県橿原市十市町7番地

<企画・開発・製造・販売>
TATSUMI

京楽産業．株式会社製ぱちんこ遊技機
無許可改造品について

各　位　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　平成24年1月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法7号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法8号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいますようお願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業株式会社

「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス・エンターテインメント
東京都港区麻布十番1-10-10　ダヴィンチ・ジュールＡビル9階
Tel.03-3568-5215／Fax.03-3568-5126
担当:アミューズメント事業本部　佐々木・田中

※対象機種:「ＣＲぱちんこ華王　美空ひばり」以降の発売機種

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機
無許可による改造・販売等について

平成24年1月

各　位

株式会社コモンウェルス・エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(風営法7号遊技機)の発売元(以下、メーカー)との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(またはどちらか一方)の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のパチンコ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいますよう、お願い致します。

記

《許諾締結社名》(契約締結順/敬称略)

一、株式会社SANKYO　　　一、株式会社ビスティ
一、株式会社ラスター　　　一、株式会社高尾

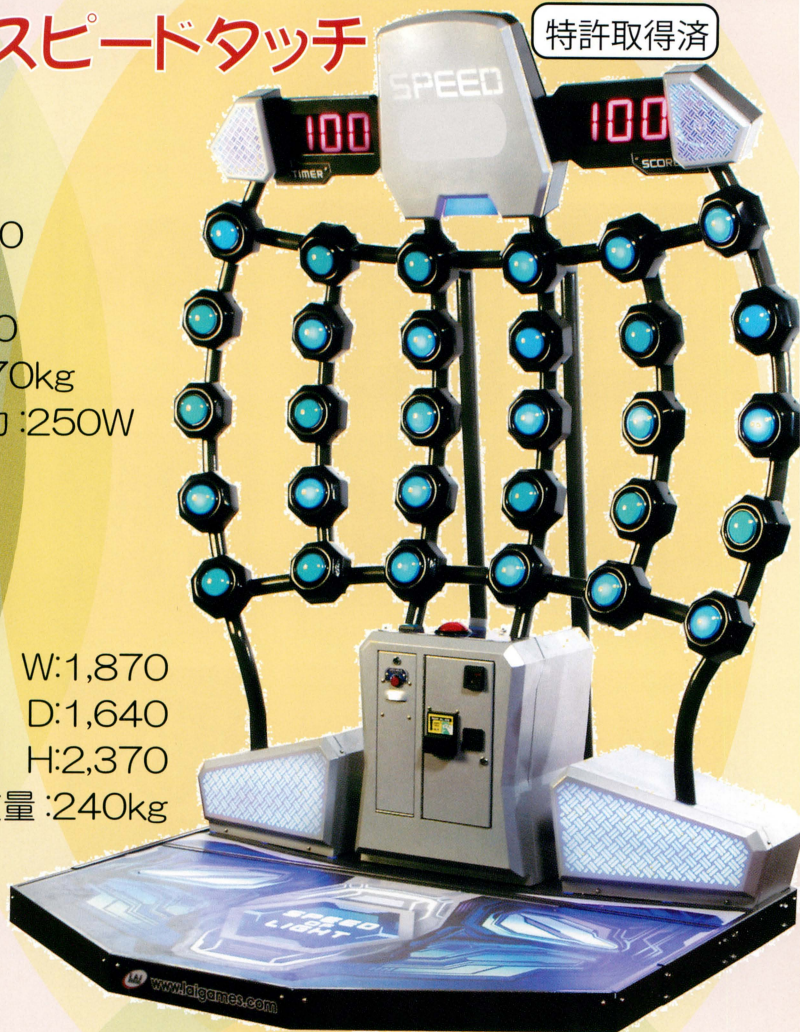
以上

詳しくはホームページをご覧ください http://www.rs2006.co.jp

とるとるプッシャー

W:1,060
D:915
H:2,210
重量:170kg
消費電力:250W

スピードタッチ

特許取得済

W:1,870
D:1,640
H:2,370
重量:240kg

景品ボックス

特許権使用許諾済み

各ボックスにLED照明内蔵

W:448 D:448 H:390

W:448 D:448 H:290

W:448 D:448 H:230

W:448 D:448 H:230

W:448 D:448 H:230

W:452
D:452
H:1,560
重量:35kg
消費電力:25W

本製品は寺山和廣氏の保有する特許権により、その構造仕様を無断で流用製造販売する事をかたく禁じています

バルーンdeゲット

特許取得済

W:870 D:930 H:2,270 重量:205kg

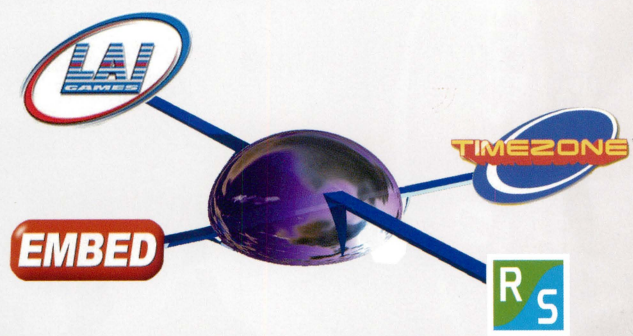
株式会社アールエス
http://www.rs2006.co.jp
812-0004
福岡県福岡市博多区榎田1丁目3番33号
TEL 092-415-1337 e-mail jin@rs2006.co.jp

世界で最も多く導入されている
キャッシュレスマネジメントシステム

エンベッド

今現在カード発行枚数が月間 100 万枚という実績からも、その信頼性が伺えます

One Leader,One System

キャッシュレスによるエンターティメント産業の運営形態の革命

エンベッドPS システムは、オーストラリアに本部を置く
大手アミューズメントエンタープライセス LAI によって開発され
まず系列のタイムゾーン（世界中で店舗経営）に導入されました
このシステムはオペレーター視点に立って開発され、改良を加え
進化してきた総合マネージメントシステムといえます

各端末はワイヤレスシステムですからレイアウトフリーです・サーバーバックアップも経験上万全の態勢です

多様化するお客様の趣向の中、如何なる顧客情報も持たない100円玉・50円玉を使い続け
今後、消費税対策もしないでゲーム場を存続させることは、大変難しくなっていくと思われます
すでに、世界中で多くの実績を持つキャッシュレス総合マネジメントシステム「エンベッド」をお勧めします

エンベッド PS システム導入企業

販促施策を充実させることができます

さまざまな販促施策に対応可能なシステムで、お客様の遊びのスタイルにあったサービスが提供できます。お客様は自分のカードの特典を、スワイパー（カードリーダー端末）のLEDのカラーで判別して遊ぶことができます

多彩なカードを発行　VIPカード　ファミリーカード　シニアカード　タイムプレイ　Do For Japan card

売上拡大および固定客の増大

フレキシブルな機能を利用した施策の実施による効果の第一が売上拡大となっています
最低でも１０％の売上拡大が期待できます、またエンターティメント施設における、
固定客比率70%以上にアップさせた実績があります

店舗管理システム上の多大なメリット

両替機内の現金---現金受け払い両替金補充等の現金管理作業から解放されます
---両替資金を流動化、活用できます

集金作業の軽減---残業費用・人件費節約が図れます

プレイ単価の設定---時間別・マシン別・カード別の価格設定が自由自在
---消費税対策も万全

各種データー収集・売り上げ分析---ワイヤレスランを通して、各マシンからの情報がサーバーに集められ運営管理を一元化できます、又売り上げの良いマシン、悪いマシン、故障中のマシンをリアルタイムに確認することができます

株式会社アールエス
812-0004
福岡県福岡市博多区榎田 1 丁目 3 番 33 号
http://www.rs2006.co.jp TEL 092-415-1337 e-mail jin@rs2006.co.jp

株式会社 MG

商品のお問い合わせ・ご注文は下記にて承ります。
TEL:0120-41-3434 FAX:0120-73-5189

〒790-0047
愛媛県松山市余戸南４丁目18-18 グラントシティMG 4F
TEL：089-971-5786（代） FAX：089-973-5189

ピギーガール
Piggy Girl

迷えるって幸せ。

5月プライズデビュー!!

ターゲット
大人
女　男
子供
若い女性を中心に展開!

SAN-X物販では2011年7月から大好評発売中!

2012年3月 第2弾発売!

キャラ紹介

ピギー
足の裏がハート型で、歩くとハートの足型がつくよ。リボンがついているものなら何でも集めちゃう。きらきらラインストーンのティアラがお気に入り。

マビー
ピギーのしっぽのりぼんをいつも結んでくれるの。

ラビー
ピギーとは、おしゃれ仲間。いつも一緒にショッピングやおしゃべりを楽しんでいるよ。

2012年5月発売アイテム　注文締切日:2012年2月15日(水)

スタンダードサイズ　ピギーガール コレクションぬいぐるみ
2週発売 SS6664　4種/88個入り
OP価格¥32,000 高さ約18cm

ミニサイズ　ピギーガール マスコットキーチェーン
2週発売 SS6665　4種/144個入り
OP価格¥32,000 高さ約9cm

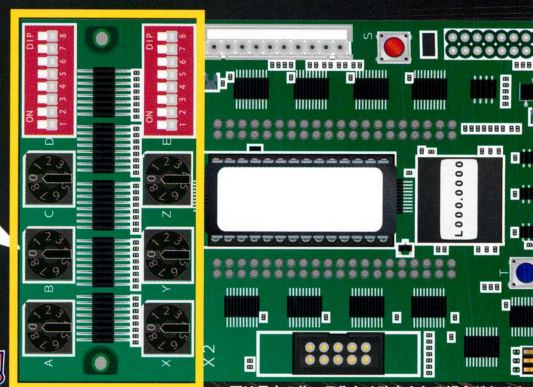
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは、FAX 03-5951-3449　FANS CLUBホームページ:www.fansclub.jp
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

進化する東プロリメイク！X-1からX-2へ

7号の1円パチンコ・50銭パチンコに、どう太刀打ちするか!?

現在、パチンコは様々なスペックが発売されています。
（MAX 確率約1/400・ミドル 確率約1/350・ライトミドル 確率約1/200・甘デジ 確率約1/100 等）
ホールは１機種に対して約３８万円×４スペック分揃えたら、１５２万円以上の費用がかかってしまいますが・・・

東プロオリジナルリメイクなら

パチンコノーマル仕様の無駄な盤面交換に終止符!!

新基板X２を使うことによって**複数スペック＋αを搭載可能！**
購入代金の節約、長期間の運営・店舗スタイルに合わせたスペックが作成可能！
リメイク仕様があればとても効率良く店舗を運営させる事ができます。
大手ゲームセンターロケの約９５％はリメイク仕様で運営しています。
X２にしか出来ない『ゲーム性の追加』・『特別大当り』等々を鋭意開発し、これからの７号パチンコ・パチスロを１０倍 面白くするのが目的です！

日本全国パチンコファン全員がハマッた30年前のセブン機が東プロリメイクで完全復活！

東プロオリジナルリメイクX-2で30年前のセブン機を再現！！昔、ホールで人気を博したセブン機はアタッカー30秒間オープン×10R入賞球無制限開放。一回の大当り出玉は2500発～3500発を誇った!! しかしそのギャンブル性を問われ、15秒間開放に制限される。以降規制が繰り返され現在の10カウント仕様に至る。今現在の規制では、**もう二度とこの様なセブン機を体験する事は出来ない！**
だが、X-2リメイクなら再現出来るのです！

8号営業転用許諾(JAMMAシール付き)盤面を取り扱っております。
許諾を得ていない第三者が営利目的で改造販売する行為は、知的財産侵害、不正競争防止法違反に該当する事もあります。
各関係者におかれましては、許諾の無い改造品の取扱について十分にご注意下さいます様お願い致します。
《８号営業転用許諾社名》 株式会社ユニバーサルエンターテイメント
株式会社平和・株式会社オリンピア（盤面のタイトルごとにご案内致します）
株式会社藤商事（CRゲゲゲの鬼太郎 妖怪頂上決戦・CRリング呪いの７日間）
株式会社大一商会 / 株式会社サンライズ（CR勇者王ガオガイガー【サンスリー】）
株式会社ヴィジョンズ（CRAプレミアム海物語～ぼのぼのが遊びに来たよ！～【三洋】）

PRO TOPRO 株式会社東プロ
TEL 048(476)6592 FAX 048(486)6377
〒352-0001 埼玉県新座市東北2-19-18

謹賀新年！本年も宜しくお願い申し上げます！

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒273-0034 千葉県船橋市二子町483　URL:http://www.fdek.com/
TEL.047-302-5678 FAX.047-302-6778

ジャックポットステージ

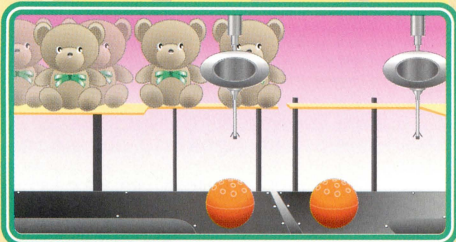
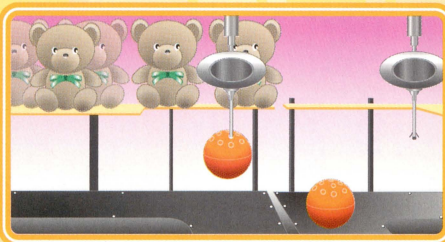
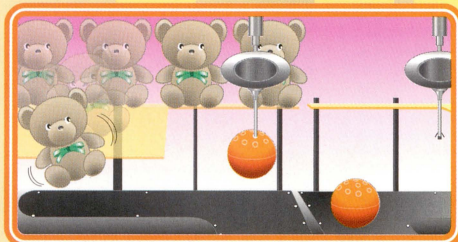
フックバーオプションキット

絶賛稼働中!!

OP価格 **55,000円**

全国のロケで大好評のフックバーに新たな展開！

※フックバーは別売りです

大型景品でも1発ゲットのチャンスを演出♪
インカムに合わせて景品をチェンジしたり消耗品も必要無いので手軽に運営ができます。

1 ボールの穴を狙って フックバーを操作

2 バーが入るとボールと連動した 棚の支柱が外れて…

3 見事景品をゲット！ 今まで使えなかった大型景品も使用可能に

フックバー

オプションキットの利用や工夫次第で どんな形状の景品でも使用できます♪

OP価格 **38,000円～** (実用新案出願中)

キット内容

キット本体……………1個	85Φカプセル……………10個
100Φカプセル……10個	難易度設定コースター……20枚

お菓子景品の使用により 全国のロケーションで 高インカムを実現しています！
※対応機種はお問合せ下さい。

「不動の定番」として、現場から

「主力で頑張ってくれています！」
「重宝しています(^_^)」

と言われ続けているプライズゲーム機です。

ロングセラーの理由はコレ！

- **10秒あれば理解できる「かんたんルール」**
  → 大きなPOPで、「わかりやすさ」をPRするとさらにGOOD！
- **大型景品も余裕で入る。「広々とした内部空間」**
  → 背景の模様が見えないほど景品をたっぷり吊るしているお店も…（笑）
- **景品ゲットの瞬間、鳥肌が立つほどの「爽快感」**
  → 「快感すぎて鳥肌の立つプライズ機」なんて、他にないですよね。
- **景品人気分析器「ターゲットカウンタ」対応**
  → 噂や勘に頼らなくても、的確に景品の人気傾向がつかめます。

製品スペック ■サイズ：H1910× W1680 × D950 ■消費電力：350W ■重量：200kg

HELLO! KT
HELLO KITTY
2012年注目の「ユニオンジャック柄」デザイン登場!
ロンドン郊外生まれのキティ・ホワイト物販でも注目のNEWデザイン「ユニオンジャック柄」で登場です。
ファッションシーン等で人気の「ユニオンジャック柄」2012年、もっとも注目されるコンセプトデザインをサンリオがデザインし、マスコットから雑貨アイテムまでを商品化いたしました。
受注締切 1月6日(金)
4月発売
3週
ハローキティ ユニオンジャック柄ドール
A B C D E F
約H13cm
OP価格 32,000円
6種類/92個入(@348)
ハローキティ(A·B·C·D·E)×各16
ハローキティ(F)×12
レギュラー
受注締切 1月6日(金)
4月発売
3週
ハローキティ ユニオンジャック柄バスタオル
HELLO! KT HELLO KITTY
約W120cm
OP価格 32,000円
2種類/40個入(@800)
ハローキティ(背景レッド·ホワイト)×各20
BIG
受注締切 2月15日(水)
5月発売
3週
ハローキティ ユニオンジャック柄ドールBIGタイプ
約H27cm
OP価格 32,000円
2種類/40個入(@800)
ハローキティ(正面·横向き)×各20
BIG
5月発売
3週
ハローキティ ユニオンジャック柄フェイスクッションSJ
約W50cm
受注締切 2月15日(水)
販売価格 32,000円
2種類/40個入(@800)
ハローキティ(裏面レッド·裏面ブルー)×各20
SJ
5月発売
3週
ハローキティ ユニオンジャック柄トートバッグ
受注締切 2月15日(水)
約H38cm
HELLO KITTY
OP価格 32,000円
2種類/40個入(@800)
ハローキティ(レッド·ブルー)×各20
BIG
6月発売
2週
ハローキティ ユニオンジャック柄マスコット
受注締切 3月15日(木)
約H8cm
OP価格 32,000円
4種類/112個入(@286)
ハローキティ(横向きボディユニオンジャック·横向きスカーフ·正面ボディユニオンジャック·正面袋入り)×各28
ミニ
© 1976, 2011 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL NO.S523172
※詳しくは弊社 EIKOH PRIZE NEWS 2012·4.5.6.カタログをご覧ください。※全ての商品デザインは監修中の為、予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。
EIKOH®
株式会社エイコーAM販売部
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
本 社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
www.e-eikoh.co.jp
レギュラー レギュラーサイズ
BIG ビッグサイズ
SJ スーパージャンボサイズ
UJ ウルトラジャンボサイズ
ミニ ミニサイズ
SWEET スウィートサイズ
8 アミューズメント用景品カタログ
このカタログは、風俗営業法8号営業に準拠しアミューズメント専用として製造する景品を広告したものです。

明けましておめでとうございます。

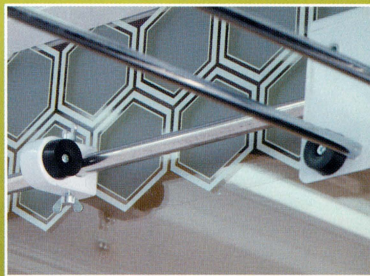
Q CRANE
Qクレーン

今を生き抜く低価格高収入マシーン

Q年中は年末より働き、おかげさまで忙しくさせて頂きました。
本年もQな出荷でも、Q屈な場所でも、コツコツ稼ぐ機械を
目指します。

・高さ（H）	1,410mm	・重量	92Kg	・定格周波数	50/60Hz
・幅　（W）	760mm	・定格電圧	AC100V	・最大消費電流	2.2A
・奥行（D）	790mm	・消費電力	210W 最大	・使用場所	室内用

前面開放でやる気アップ！

ツメ交換も交換できます。

リミット調整自由自在

オペレーションにも簡単。
オプションアクリルも充実

ジー・エフ・アイ株式会社
〒167-0022 東京都杉並区下井草2-40-9 八方ビル2F
URL：http://www.gfi-ltd.com
TEL：03-3394-1766
FAX：03-3394-1767

クレナ2クイーン

W1,690×D990×H2,000(mm)

アラビアンジュエル

キャビネット仕様: W1,984×D1,500×H2,365(mm)
※旗は含みません。

※キャビネットCGは開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

激投伝説 ブロックキング

外形寸法:W1,607×D2,470×H2,290mm

UFO CATCHER 8 Second

外形寸法:W1,684×D964×H1962mm

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

メダルdeファンタジーゾーン

外形寸法:W1,538×D1,000×H2,236mm

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

爽やか信州 腸詰サラミ 3種 300入り(各100ずつ) 賞味期限:70日前後

OP価格45,000円 @150円 ※アミューズメント専用景品です。

BF Love&Fashion

Best Income Award 2011
AMベンダー部門1位獲得!!
あのBFが生まれ変わって、さらに進化。

W1,800×D3,040×H2,225mm 発売元/フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。

カプリチオ・セサミ W フラッシュキット+

W1,200×D726×H1,502(mm)

キューブモール

CUBEMALL キューブモール

マルチフィールドと
ロアーデザインで
「とれそう・便利」を追求

W850×D841×H1,465(mm)
発売元/株式会社 エンハート

フィッシュハンター

W1438mm×D1200mm×H832mm
発売元/株式会社エンハート

モグってホレホレ

外形寸法:W1,715×D1,310×H1,764mm

THAT'S PARADiCE

キャビネット仕様:W2,750×D1,700×H2,300(mm)
47インチモニター:サテライトモニター
32インチモニター:サブモニター

※キャビネットCGは開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

キックスルーレーサーズ

W1,151×D1,460×H1,523(mm)(POP含まず)
W1,151×D1,460×H2,181(mm)(POP含む)

ネシカ クロス ライブ

NESiCAxLive

ゲームセンターの未来を開く
新システム!

NESiCAxLive とは…
●「NESYS 回線」を利用したコンテンツ配信システムです。
●全ての汎用筐体(※)をネットワークに接続、コンテンツが自動ダウンロード!ハード交換不要!
●新作、過去タイトルを含め豊富なコンテンツをサーバーに収録!
●新作タイトルのダウンロードやコンテンツのバージョンアップは無料!
●NESiCA(共通カード)1枚で全てのNESiCAxLive対応タイトルがプレイ可能!
※一部対応できない筐体もございます。

100&メダル KAZAAAN!!

硬貨かメダルで
ガチ勝負

キャビネット仕様:W1,302×D1,302×H2,250(mm)

※キャビネットCGは開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

モンハン日記 すごろくアイルー村

モンハンシリーズで人気のアイルーが
メダルゲームに登場ニャ!

W1,700 mm×D1,310 mm×H2,300mm

発売元/株式会社 カプコン

シルバーラッシュ

W800×D920×H1,750(mm)
発売元/株式会社昭和技研

Kyowa 株式会社 共和コーポレーション
本社/〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支社/〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1F TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244

続々登場!! 今年も、

2012年02月発売

SCRATCH NEW Prize Item

あけましておめでとうございます

新春を迎え皆々様のご多幸をお祈り申し上げますと共に本年も何卒よろしくお願い致します。平成二十四年元日

狙(ターゲット)いを定めて発射っ!!

集中せよ!!狙いを定めて発射っ!!回転する的を狙い打て!!

A.タイプ シューティングゲーム 2人プレイ対戦ゲーム

[ルール]
ボール発射台からボールを発射し回転する的を狙って倒すゲーム。定められた色の的を先に倒されたら負けとなります。

共通パッケージ(表面)

Shot Ball Party Game Assort ショットボールパーティーゲームアソート

的(ターゲット)をめがけてロケット発射!!

ボール争奪戦!!回転する的をめがけてロケット発射!!

B.タイプ ロケットショットゲーム 2人～3人プレイ対戦ゲーム

[ルール]
ロケット発射台からロケットを発射し回転するボールカプセルを狙ってボールを取り出すゲーム。より多くボールを取り出せたら勝ちとなります。

共通パッケージ(裏面)

Shot Ball Party Game Assort ショットボールパーティーゲームアソート

ショットボールパーティーゲームアソート

発売月:2月発売　商品コード:15484　種類:2種　入り数:32p　卸価格:この商品はOP単価¥８００以下の商品となります。(詳しくは担当営業、またはフリーダイヤルまでお問い合わせ下さい。)

大好評につき再販決定!!

対応機種	サイズ	パッケージ	パッケージサイズ	個口	入り数	販促物	対象年齢	単三電池
クレーン機、他	ビッグ	クローズドボックス	W38×D14.5×H27(mm)	2個口	均等	A3ポスター×1枚(インナーカートン)	10才以上	3本使用(別売)

各メーカーの景品も取り扱っております。

株式会社スクラッチ
http://www.scratch.co.jp/

ご注文、お問い合わせは…フリーダイヤルで TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015

■本社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-1013(代) FAX.072-838-1015
□販売部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-8100(代) FAX.072-838-8101
□東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18番1号内田ビル2F TEL.03-3663-6500(代) FAX.03-3663-4500
[振込先/口座番号] 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/(普) 5296225　みずほ銀行 守口支店/(普) 1410431　近畿大阪銀行 香里中央支店/(普) 0119836

※写真は実際の商品と若干異なる場合がありますのでご了承下さい。また、デザイン、カラー等の仕様が、変更になる場合があります。予めご了承下さい。

SCRATCH CO., LTD.

TETRAmini plus M

テトラミニ　プラス

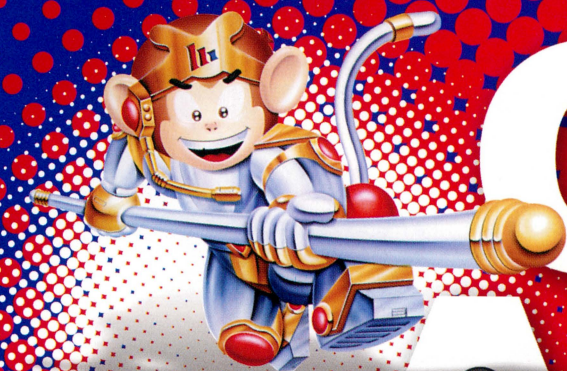
いま世界の主流はコイツだ！

元旦
株式会社クレール

DRAGON KINGDOM

新年明けましておめでとうございます。
本年もより良い商品の御提供に努めてまいります。

製造販売元
株式会社クレール

〒225-0003
本　社　神奈川県横浜市青葉区新石川 3-15-16 TMI ビル 303
TEL.045-350-3096 FAX.045-915-7589
〒220-0023
開発室　神奈川県横浜市西区平沼 2-4-22 ジュネス佐々木
TEL.045-321-0716 FAX.045-321-0717

SEGA

StarHorse3 Season I A NEW LEGEND BEGINS

競馬を愛するすべての人へ

【メイン】
外形寸法 ※（）はゲタ寝かせ時
テント水平時・LCD傾け
W6,010×D2,360×H2,450mm（2,350mm）
テント水平時・LCD垂直
W6,010×D2,360×H2,610mm（2,510mm）
テント傾け時（LCD垂直）
W6,010×D2,230×H3,030mm（2,930mm）
【サテライト】
外形寸法：W1,110×D1,520×H1,080mm
【スピーカータワー】
外形寸法：W1,447×D885×H2,417mm
運営面積：W8,000×D7,200×H2,550mm

©SEGA
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

UFO CATCHER 8 second

UFO CATCHER 8 Second

大幅バージョンアップで新登場！

外形寸法：W1,684×D964×H1962mm ©SEGA
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

Star Boat スターボート

StarHorse2のサテライトが、ボートレースのメダルゲームへ進化する！

【メイン】
外形寸法:W2,397×D663×H2,225mm
【サテライト】
外形寸法:W896×D1,125×H1,205mm
運営面積:W4,500×D4,900×H2,400mm
©SEGA ※キャビネットCG、
仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

BOAT RACE
協力 BOAT RACE振興会
（財）日本モーターボート競走会
（社）日本モーターボート選手会
ボートレース平和島
ボートレース住之江

BANDAI NAMCO Games
太鼓の達人

ネットワークで完全進化！

W1,830×D950×H2,300mm
© 2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
※デザインは変更となる場合がございます。

クレナ2クイーン
CLENA 2 Queen

さらに簡単便利な万能機

W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

湾岸ミッドナイトMAXIMUMTUNE 4

No.1ドライブゲームがやりこみ要素満載でついに登場!!

筐体：W880×D1,500×H2,050（mm） 湾岸ターミナル:W750×D565×2,150(mm)
©Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved.
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc. All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models,trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved. ※デザインは変更となる場合がございます。

TAITO
モグってホレホレ

コンパクトサイズで余裕の6人プレイ！埋蔵金を掘り当てろ！

外形寸法：W1,715×D1,310×H1,764mm
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.

激投伝説 ブロックキング

投げて、壊して、気分爽快！ブロックの世界で大暴れ！激投アクション登場！

ノウコウゲーム
外形寸法：W1,607×D2,470×H2,290mm
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.

NAIL STAGE
ネイルステージ

省電力設計で環境にも貢献！使いやすさもアップして、クレーンゲームは次のステージへ！

W1,680 mm×D980 mm×H1,977mm
©TAITO CORPORATION 2011 ALL RIGHTS RESERVED.
発売元／株式会社タイトー
※デザインは変更となる場合がございます。

Amuzy
キッズ戦記

舞台はシリーズ初の戦国時代！あの戦国武将と熱い勝負!!君は歴史に名を残せるか?!

W474㎜×D549㎜×H1,360㎜
製造販売／株式会社アムジー

Amuzy
あっちむいてホイバトル世界制覇

おなじみのあっちむいてホイ！国境や時空を超えて、超有名なあの人(?)と勝負！

W474㎜×D549㎜×H1,360㎜
製造販売／株式会社アムジー

BF Love&Fashion

Best Income Award2011 AMベンダー部門1位獲得!!
あのBFが生まれ変わって、さらに進化。

W1,800×D3,040×H2,225㎜
発売元／フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。

FDEK
くるくるキッズ

くるくる回って穴に入るタイミングが勝負の分かれ道!!

W500㎜×D450㎜×H1350㎜
製造販売／富士電子工業株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。

KOMAYA
山のぼりゲーム

山のぼりゲーム

昭和の名機復刻!!

W575mm×D500mm×H1,575mm 株式会社 こまや
※デザインは変更となる場合がございます。

SHOKEN
シルバーラッシュ

新スタイルの7号転用機登場!!「パチンコ」と「プレッシャーゲーム」の融合

W800×D920×H1,750(mm)
発売元／株式会社昭和技研

CAPCOM
モンハン日記 すごろくアイルー村

モンハンシリーズで人気のアイルーがメダルゲームに登場ニャ！

W1,700 mm×D1,310 mm×H2,300mm
©CAPCOM.,LTD. 2011 ALL RIGHTS RESERVED.
発売元／株式会社 カプコン

ドリームキッズ

今までにないエキサイティングなキッズメダル機!! 高インカム!! 低価格!!

W540㎜×D460㎜×H1,360㎜
発売元／株式会社 Noi
※デザインは変更となる場合がございます。

Games Future for Innovation
Qクレーン

Q CRANE

今を生き抜く低価格、高収入マシン!!

W760×D790×H1410㎜
発売元／ジー・エフ・アイ株式会社

CLAIRE
テトラミニ プラス
TETRAmini plus M

横長のターゲットホールは小さい景品のディスプレイや景品の重ね置き等工夫次第でインカム倍増！パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可能!!

外形寸法：W860×D680×H1,600mm
発売元／株式会社 クレール

HOPE
わんぱく新幹線N700

あこがれの新幹線を運転しよう！

外形寸法：W800×D1,500×H1,050mm
権利表記：JR東海承認済 発売元／株式会社ホープ
※デザインは変更となる場合がございます。

ENHEART
キューブモール
CUBEMALL

マルチフィールドとロアーデザインで「とれそう・便利」を追求

W850×D841×H1,465(mm)
発売元／株式会社 エンハート

フィッシュハンター

高品質！

高インカム！

W1438㎜×D1200㎜×H832㎜
発売元／株式会社エンハート

謹賀新年！本年も宜しくお願い申し上げます。

開発 製造 販売元

株式会社アムジー 〒192-0361 東京都八王子市越野28－11 101号
TEL:042-670-8030 FAX:042-670-8040 http://www.amuzy.co.jp

1
2012

CONTENTS : 1

編集長 竹本 博
副編集長 焼田芳生
編集スタッフ 村上敬一 山本美保
岩崎高広
編集協力 貝田知明
デザイン協力 田川デザイン K&M
スタジオ・露地 フルサイズイメージ
プロシード クリエイティブバンク
広告チーフ 石山正芳
広告スタッフ 大谷淳司 泉澤 賢
広告 / 購読 山本美保

株式会社 総商 SOSHO CO.,LTD.

2012 JANUARY SOSHO COLLECTION

注目商品

BF

Best Income Award 2011
AMベンダー部門1位獲得!!
あのBFが生まれ変わって、
さらに進化。

BF Love&Fashion
W1,800×D3,040×H2,225(mm)
発売元／フリュー株式会社
※デザインは変更となる場合がございます。

湾岸ミッドナイトMAXIMUMTUNE 4
筐体：W880×D1,500×H2,050(mm)
湾岸ターミナル:W750×D565×2,150(mm)

※デザインは変更となる場合がございます。

Qクレーン
W760×D790×H1,410(mm)
発売元／ジー・エフ・アイ株式会社

フィッシュハンター
W1,438×D1,200×H832(mm)
発売元／株式会社エンハート

わんぱく新幹線N700
あこがれの新幹線を運転しよう!
外形寸法:W800×D1,500×H1,050(mm)
権利表記:JR東海承認済
発売元／株式会社ホープ

カプリチオ・セサミ W フラッシュキット+
従来の約2倍の明るさ!
追加照明のフラッシュキットを標準搭載!
景品をより美しくアピール!
W1,200×D726×H1,502(mm)

メダルdeファンタジーゾーン
あの名作がメダルゲームで復活!
外形寸法:W1,538×D1,000×H2,236(mm)

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

クレナ2クイーン
さらに簡単便利な万能機
W1,690×D990×H2,000(mm)

激投伝説　ブロックキング
投げて、壊して、気分爽快!
ブロックの世界で大暴れ!
激投アクション 登場!
外形寸法:W1,607×D2,470×H2,290(mm)

ノウコウゲーム

TETRAmini plusM

テトラミニ プラス
横長のターゲットホールは小さい景品のディスプレイや景品の重ね置き等工夫次第でインカム倍増!
パネルの組み合わせで大きい景品のオペレート可能!!
外形寸法:W860×D680×H1,600(mm)
発売元／株式会社 クレール

おこまりですか?

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。

いつもおそばに

株式会社 総商

本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 1 2012

CONTENTS:2

COVER TITLE
くるくるキッズ
クルーンを用いたドキドキの
メカトロギミックが楽しい期待の
キッズメダルが登場!

今月号より

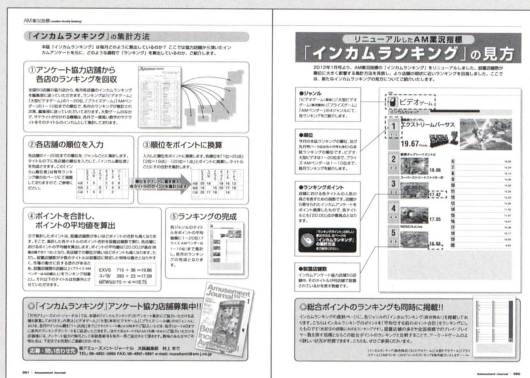
『設置店貢献度』をメイン扱いとします

AM業況指標「インカムランキング」をリニューアルします!!

疑問2『ランキングの見方がよく分からない』

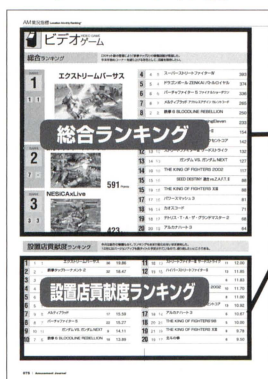
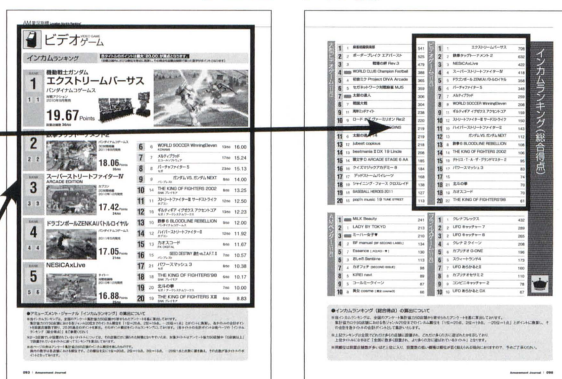
との声もよく耳にします。

毎号、インカムランキングの見方を詳細に記したページを掲載しますので、ランキングの見方が分からなくなれば、そちらでご確認いただけます。

今月号は P90 ～ P91 に掲載。

疑問3『なぜランキングが二つもあるんだ？』

従来、50 店舗ぶんのポイントを単純合算した総合得点ランキング（総合ランキング）と、それを 1 店舗あたりにならした平均得点ランキング（設置店貢献度ランキング）を掲載してきました。2 種類掲載したのは、より多くの情報を提供するためです。

しかし、似たようなランキングが同じページ内にあるため、「どっちを見ればいいのか分からない」と、読者を混乱させていたのも事実です。**そこで今回より平均得点で表す「設置店貢献度ランキング」を大きく取り扱うことにしました。**
もちろん、総合得点で表す「総合ランキング」も引き続きご覧いただけるよう、そのあとのページに掲載します。

従来、サブ的な扱いだったランキング表（設置店貢献度ランキング）を今回より1ページで大きく取り扱います。もちろん、従来メイン扱いだったランキング表も全ジャンル分を一つのページにまとめた上で掲載いたします。

このような声を以前より多く頂戴しておりました。そこで…

「うちのランキングとは違うね」
「実はランキングの見方がよく分からないんだ」
「なぜランキングが二つもあるんだ？」

疑問 1 なぜ『自分の店舗のランキングと違う』と感じるのか

それは、これまでは「総得点」により順位を表していたからです。

【これまでのやり方】

①アンケート協力店（50 店舗）より、売上結果（インカムの高い順に機種名を列挙）を送ってもらう
②順位をポイント (p) に変換し （1 位 20p、2 位 19p、3 位 18p…)、機種ごとに全店ぶんのポイントを合算する
③ポイントの高い順に並び替える＝ランキング結果

この方法だと、以下のような現象が起こります。それは、
≪店単位ではたとえ順位（インカム）の低い機種であっても、設置店舗が多ければ「合計ポイント」は必然的に高くなる≫
≪逆に、入荷したてで人気が非常に高くとも、その時点でまだ設置店舗が少なければ「合計ポイント」はあまり伸びない≫

こうして、「人気の落ちてきた機種が上位にランクインしている」「今凄い人気なのに順位は低い」
という現象が起こり、結果、「うちの店舗のランキングとは違う」と思われてしまうのです。
※ただしこのランキングは、店単位ではなく“AM業界全体”のインカム動向を示すものにはなっています。

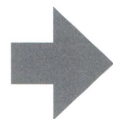
【これからのやり方】

そこで今回からは、こうした矛盾点を解消するため、
合計ポイントを店舗数で割り、1 店舗あたりの平均値にならした上で順位化することにします。

これにより、各店舗で順位（インカム）が高い機種はランキングでも高く、低い機種はランキングでも低く表示されることになり、これまでのランキングよりも店舗の現状により近いランキングの提示が可能となります。
※この新しいランキングは従来の「設置店貢献度ランキング」と同じものになります。

従来

全ての得点を合算

個々の店舗ではたとえインカムの低い機種でも、設置している店が全国に沢山あれば、「得点を合算するやり方」であったためランキング順位は必然的に上に来る

今回より

得点を平均化

「平均得点」でランキングを表示するため、平均的に良いインカムを出している機種ほどランキング順位は上に来る

視点 SHITEN

～業界への提言と社会の出来事～

アニメ人気

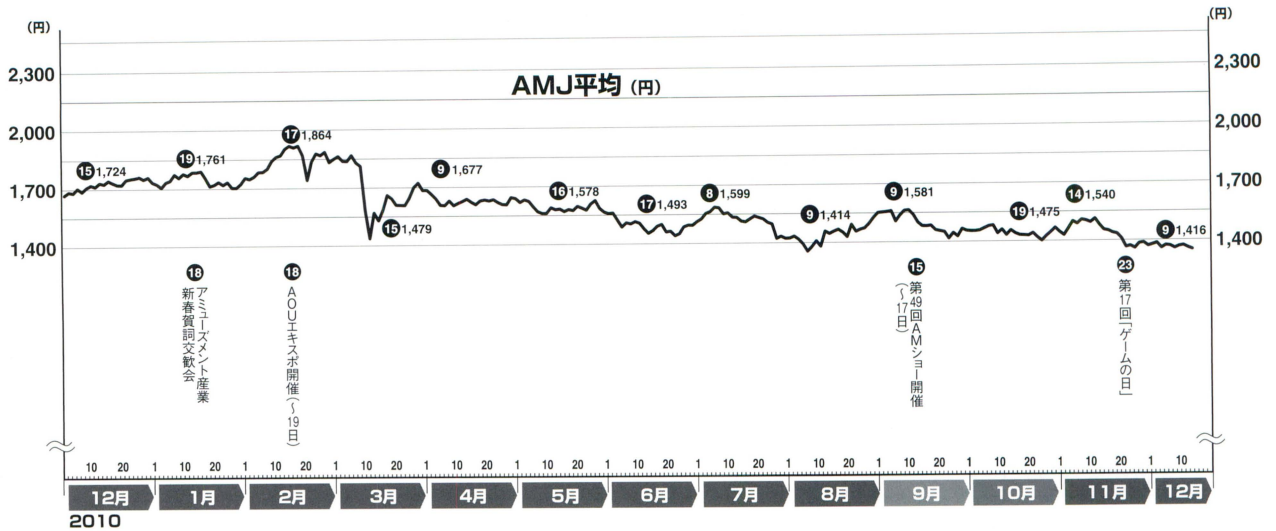
　先日、英語版の「少年ジャンプ」を手に入れた。掲載作品は「ブリーチ」「ワンピース」「ナルト」など全部で5作品。当然のことながらセリフや描き文字（効果音）等は全て英語である。学生の頃は英語の成績もそれなりに良かったし、セリフ程度ならなんとかなるだろうと読み始めたものの、これがサッパリ駄目。知らない単語が思いのほか沢山あるし、簡単な単語で構成された文章であっても意味を理解できないことが意外に多くあった。結果、セリフの意味が上手くつかめず、本来面白いはずのマンガがまったく面白く感じられなかった。こんな苦痛なマンガは初めてである（苦笑）。

　さて、その北米版「少年ジャンプ」だが、この3月をもって廃刊となる。03年に創刊し、発行部数は一時20万部台まで伸びたが、近年は発行部数も減っていたそうで、電子版に切り替えることで巻き返しを図りたい考えだという。ジェトロ（日本貿易振興機構）によると、北米におけるマンガ市場は07年をピークに年々小さくなっているのだそう。その市場規模は、約10年前の02年には5000万ドル程度しかなかったが、その後年々増えていき、06年には2億ドルを突破、07年には2億1000万ドルまで達したが、その後は後退局面に突入し、10年には1億1200万ドル（推定）まで落ち込んだ。08年から10年までの3年間で市場規模は半減した格好である。ジェトロによると、落ち込みの原因は「マンガ原作のタイトルのテレビでの露出が減った」ことという。

　「マンガ原作のタイトル」云々とは、要するにテレビアニメのことだが、その「アニメ」もマンガと並ぶクールジャパンの代表輸出コンテンツの一つである。その「露出が減った」ということは、マンガ同様、最近はアニメの海外販売も苦戦を強いられているのだろうか。残念ながら包括的な実数を示す確実なデータはないが、アニメ製作を手がける公開企業の海外売上げを見ると、確かにここ数年は横ばいあるいは減少が続いている。実数はともかく、海外販売が苦戦しているのは確かなところであろう。苦戦する理由は、新規性に富んだ話題作が出せていないなど幾つか考えられるが、やはりネットへの違法アップロードの横行による無料視聴の蔓延が何より大きな要因となっているのは想像にかたくない。むしろ様々な国で「タダ見」されることによって、日本製アニメのファンは、企業の海外販売苦戦を横目に世界中で確実に増えているはずであり、アニメ製作会社がこれを上手く商売に繋げられていないのが何とも歯がゆく感じられる。

　そもそもアニメは国内市場からして最近は苦戦を強いられているらしい。メディア開発綜研の発表によれば、80年代以降大きく伸びた日本のアニメ市場は、06年をピークに（2415億円）その後減少へと転じ、08年には2129億円にまで落ち込んだそうである。09年・10年は劇場映画のヒットにより市場規模は少し回復したが、テレビアニメに関しては06年をピークに放送本数は減少を続けており、地上波の市場は縮小傾向にあるという。DVD等のソフト販売も06年以降減り続けている（10年はブルーレイの健闘により少し回復）。

　こうしたアニメ業界の苦戦は、ここ数年、萌え系アニメ関連の景品が急激に人気を拡大させている当業界からすればちょっと意外な感じがするかもしれない。しかし、元来アニメ業界は大ヒット作を出してその関連商品で大きく稼ぐというのが儲けの構造であり、映像ソフトの販売が頭打ちとなっている現在、頼りとなっているのは関連商品を作って売る、あるいは関連商品を作る権利を第三者に与えて儲ける「商品化事業」および「商品化権事業」である。アニメ市場が縮小していく中にあっても依然この分野だけは伸び続けている。AM業界において近年アニメキャラクター景品が急拡大を遂げたのも、これを一つの要因だと捉えることができるのではなかろうか。

　我々の業界は好むと好まざるとに関わらず、すでに売上げの約4割をプライズゲームに依存する状況となった。それだけに今のプライズ人気の原動力でもあるフィギュア等アニメ関連商品の動向には当然敏感にならざるを得ないし、その本家本元であるアニメ自体の現状にも本来もっと気を配るべきなのだろう。弊誌でも折を見て、その現状や人気動向を詳細に調査・報告していきたい。

AMJ平均株価について

①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている（2011年12月15日現在）銘30柄の単純平均株価（円）を示す。
②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売一に関わる企業をいう。
③前記30（2011年12月15日現在）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）
④前記の結果、30（2011年12月15日現在）銘柄の内訳は、東1部19、東2部1、大1部1、大2部2、ジャスダック7、マザーズ1となっている。

■NYダウ（ドル）
(円) (ドル)
14,000
12,000
10,000
8,000
6,000
⑭11,476 ⑱11,837 ⑰12,318 ⑯11,613 ⑪12,381 ⑩12,760 ⑮11,897 ⑦12,719 ⑩10,719 ⑯11,509 ③10,655 ⑧12,170 ⑭11,823
■日経平均（円）
⑭10,316 ⑲10,557 ⑰10,836 ⑮8,605 ⑧9,768 ⑪9,864 ⑰9,351 ⑧10,137 ⑨8,944 ⑭8,518 ⑤8,382 ④8,801 ⑭8,519

⑩ソニー、シャープが電子書籍端末を発売
④菅首相が年頭会見で消費税は「6月めどに方向性」と表明
⑭菅再改造内閣が発足
⑥愛知県知事に大村秀章氏、名古屋市長に河村たかし氏
⑰小沢系16人が国会内会派の離脱願提出
⑪宮城県沖でM9.0の大地震発生 東北から北関東にかけての太平洋沿岸に大津波襲来
⑩統一地方選で民主惨敗、都知事には石原慎太郎氏
⑫福島第一原発事故、最悪のレベル7に引き上げ
⑤原子炉建屋内に事故後初めて作業員が立ち入り
⑥菅首相が浜岡原発の全面停止を中部電に要請
⑩関西電力が夏期の15％節電を要請
⑳社会保障と税の一体改革案の決定を政府・与党が見送る
⑤松本龍復興担当相が辞任
㉔アナログ放送が終了
❶国会議員3人が鬱陵島視察を拒否される
⑮夏の甲子園、西東京代表の日大三高が優勝
❷野田内閣が発足
⑮「放射能」発言の責任を取り鉢呂経産相が辞任
❻小沢被告の初公判、小沢被告は無罪を主張
⑲タイの洪水被害深刻化、首都中心部にも流入開始
⑪野田首相がTPPへの交渉参加を表明
⑳福岡ソフトバンクホークスが日本一に
㉗大阪府知事・大阪市長ダブル選挙で橋下徹氏・松井一郎氏が当選
⑯福島第一の原子炉冷温停止状態実現を盛り込んだ「ステップ2」達成を政府が宣言

12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
2010

円／ドル
(円) (円)
70.00
80.00
90.00
100.00
110.00
120.00
130.00
⑮83.94 ⑲82.05 ⑯83.72 ⑰79.21 ⑦85.24 ⑬80.51 ⑧79.83 ⑧81.33 ⑲76.47 ⑨77.54 ⑬77.13 ⑧78.04 ⑧78.59
⑦110.16 ⑪107.46 ⑯113.39 ⑰110.55 ⑧122.84 ⑯114.48 ⑨117.17 ⑮111.74 ⑲109.19 ⑫104.22 ④100.88 ④107.70 ⑮101.48
円／ユーロ

❽探査機あかつき、金星周回軌道投入に失敗
❺トヨタ自動車、派遣社員を正社員に登用する方針
❻米家電見本市開催、「iPad対抗機」多数出展
⑪エジプトのムバラク大統領が辞任
⑭鳩山前首相が「米海兵隊の抑止力は方便」と発言
❻前原誠司外相が辞任
⑫九州新幹線全線開通
⑲フランスがリビアに軍事介入
❻トヨタ自動車が米マイクロソフトと提携を発表
⑫プロ野球開幕
❶米軍がビラディン容疑者を殺害
❻日産がNY市とタクシー用車両を供給する独占契約を締結
❶米グーグル、電子メールサービスで情報流出
❼「E3」開幕、任天堂が「Wii U」、SCEが「PSヴィータ」を発表
㉘中国鉄道省が「新幹線」特許を国際出願
⑰W杯ドイツ大会で日本代表「なでしこジャパン」が優勝
❻ロンドンで住民の抗議デモが暴徒化
⑲一時、1ドル＝75円95銭の戦後最高値を更新
❸台風12号により紀伊半島を中心に甚大な被害
❽米、総額35兆円の景気・雇用対策を発表
❺米アップル創業者、スティーブ・ジョブズさん逝去
⑱GDPが3期連続して成長鈍化したと中国が発表
㉛世界の総人口が70億人に到着
❽オリンパスが90年代より損失計上を先送りしていたと発表
❶ディー・エヌ・エーの横浜ベイスターズ買収が承認を得る
⑳クラブW杯決勝、欧州王者バルセロナが南米王者サントスを下す

12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
2010

※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3分でわかる 今月のアーケード

東日本大震災や節電などの影響もあり、2011年は新作の勢いが非常に鈍い一年となった。しかし、新機種の稼働開始やロケテスト、制作発表など、ようやく新たな動きが活気づいてきた。2012年こそは新製品と共に、新たな活気で賑わうことを期待したい。

0分00秒 START!

タイトー、直営・FC店舗を12月にオープン

タイトーは12月3日、茨城県坂東市のSC「ヨークタウン坂東」にフランチャイズパッケージ加盟店「タイトーFステーション ヨークタウン坂東店」をオープンした。また、12月16日には長野県松本市に直営のアミューズメント施設「タイトーステーション アリオ松本店」をオープンした。

0分20秒経過

「イナズマイレブンGO」の連動キャンペーンを実施

ナムコは2011年12月23日より公開した「劇場版イナズマイレブンGO 究極の絆 グリフォン」の公開を記念し、子供向けのナムコオリジナルグッズをプレゼントする「ナムコ爆熱キャンペーン」を全国の直営アミューズメント施設190店舗にて2012年1月22日まで開催すると発表した。

0分40秒経過

「天下一将棋会2」でプロ棋士と対戦

KONAMIはオンライン将棋ゲーム「天下一将棋会2」にて、12月9～23日まで「天下一祭り」を開催した。キャンペーン中に「プレミアムパス」を完成させると、プロ棋士の鈴木環那女流初段と対局するチャンスのある「プレミアムステージ」(23日のみ開催)に進出できる。

1分00秒経過

「イナズマイレブン」の新作ゲーム機が稼働開始

インデックスは、同社のゲームブランド「アトラス」からキッズアーケードゲームの最新作「イナズマイレブンGO バトルスタジアム」を12月21日より稼働した。「イナップ」と呼ばれるチップを組み合わせ、4人の選手でチームを編成し、COM戦・対人戦を楽しめる。

1分20秒経過

新作カードバトル機「ジャイロゼッター」発表

スクウェア・エニックスは、2012年夏に新作カードバトルゲーム「超速変形ジャイロゼッター」を稼働開始することを発表した。実在の車も多数登場し、1回のプレイでハンドルを使ったドライブバトルとロボットバトルの二つのゲームが楽しめる仕様になっている。

1分40秒経過

「ブレイブルー」の全国大会「ブルレボ」開催決定

アークシステムワークスは、人気2D対戦格闘「BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT II」を使用した全国大会「BLAZBLUE REVOLUTION」の開催を発表した。同大会は3人1チームの3on3で行われ、店舗予選は1月21日～3月4日、決勝大会は東京の「DIFFER有明」で3月24日に行われる。

2分00秒経過

「WCCF」KICK OFFキャンペーンを実施

セガは人気カードゲーム「WCCF」のオリジナルグッズが当たる「WCCF KICK OFF キャンペーン」を12月1日より開催した。同キャンペーンは英国風パブ「HUB」にて、対象ドリンクを注文すると1杯につき1枚のスクラッチカードを入手。その結果により限定「スターターパック」や缶ケースなど、WCCFオリジナルグッズがプレゼントされる。同キャンペーンは賞品がなくなり次第、終了となる。

2分30秒経過

メダルゲームを繋げる「ミリオンアダプター」発売

KONAMIはメダルゲーム機統合システム「ミリオネット」のオプション商品で、これまで同システムに非対応であったメダルゲームを接続できるようにする「ミリオンアダプター」の発売を開始した。同機をメダルゲーム機に接続することで、全国のプレイヤーが参加して抽選を行う大当たりイベント「ミリオンジャックポット」やメダル預払機「ミリオンキーパー」との連動など、「ミリオネット」が提供するサービスに対応することが可能となる。

3min 3分でわかる 今月のコンシューマー

2011年は家庭用ゲーム市場もソーシャルゲームの勢いに席巻された。世界中を舞台にするGREEの新プラットフォームに対して、大手ゲームメーカー各社も参加・アプリ提供を発表した。2012年もゲーム業界の変動はまだまだ続きそうである。

0分00秒 START!

任天堂がよしもと芸人のスペシャルMiiを配布

任天堂は2011年12月1日～2012年1月31日まで、ニンテンドー3DSでよしもとの芸人110人のスペシャルMiiを無料で配布するキャンペーンを実施する。スペシャルMiiは金色のパンツが目印で、全国7都市の駅やよしもとの劇場などでQRコードが受け取れる。

0分20秒経過

「モンスタードラゴン」ベータサービスを開始

スクウェア・エニックスとヤフーは12月5日、両社連携のゲームコンテンツ提供を強化するため、インターネットゲーム事業に関する業務提携に合意したと発表した。また、同日より両社が連携して提供する新作大型タイトル「モンスタードラゴン」のオープンベータサービスを開始した。

0分40秒経過

ソーシャルゲームで食糧支援活動に協力

KONAMIはWFP国連世界食糧計画に協力し、世界の飢餓の現状や飢餓撲滅のための食料支援活動を学べるソーシャルゲーム「Food Force」を全世界向けに配信開始した。有料アイテムの収益は、WFPが行っている学校給食支援活動などの資金として活用される。

1分00秒経過

コーエーテクモがガストを子会社に

コーエーテクモホールディングスは12月7日、「アトリエ」シリーズなどの人気作の企画・開発を手掛けるガストの株式譲渡契約を締結し、同社を子会社化したことを発表した。

1分20秒経過

PS3でカラオケ配信

エクシングとバンダイナムコゲームスは、PlayStation3向けの家庭用カラオケコンテンツ「JOYSOUND DIVE」を共同開発し、11月24日よりダウンロード販売専用タイトルとして発売を開始した。運営はエクシングが担当し、24時間チケットを300円（税込）、30日チケットを1000円（税込）で発売する。

1分40秒経過

「メタルギア ライジング」にプラチナゲームズが参加

KONAMIは2010年に発表した「メタルギア ソリッド ライジング」のタイトルを「メタルギア ライジング リベンジェンス」と改め、新トレーラーを公開した。同作では、「ベヨネッタ」「ヴァンキッシュ」などの人気アクションゲームの開発を手掛けるプラチナゲームズをパートナーに迎え、新たな開発体制で制作が進められる。

2分00秒経過

グリーが新プラットフォームを発表

グリーは2011年4月に買収した「Open Feint」と「GREE」を統一した「GREE Platform」を2012年4～6月期にグローバル展開すると発表した。新しいプラットフォームは世界1億5000万ユーザーを抱え、ゲームプラットフォームでは世界最大級となる。また、新プラットフォームに対し、セガ、バンダイナムコゲームス、カプコン、スクウェア・エニックスなど、大手7社がアプリを提供することも発表した。

2分30秒経過

PS Award2011受賞タイトルを発表

SCEJは12月5日、国内でヒットしたプレイステーション関連タイトルを表彰するイベント「PlayStation Award 2011」を実施した。累計400万本以上出荷したタイトルに贈られるクアドロプルプラチナプライズに「モンスターハンターポータブル 3rd」、50万本以上100万本未満のゴールドプライズは「FINAL FANTASY 零式」「真・三國無双6」「グランツーリスモ5」など6タイトルが受賞。また、ユーザー投票によるユーザーチョイス賞として「DARK SOULS」「英雄伝説 碧の軌跡」など10作が選出された。

3分でわかる 今月のレジャー業界

冬が本格化するに連れて、ふたたび「節電」の意識が高まっている。震災によりあらためてその必要性がクローズアップされた節電への取り組みであるが、業況が苦しいAM業界にとっては電気代金節約という意味でも大きい。他産業の節電対策にも積極的に注目していきたい。

0分00秒 START!

メディアを通じた学び 意識が高いシニア女性層

博報堂DYメディアパートナーズメディア環境研究所は、60代女性のメディア行動に関する調査結果を発表した。それによると、60歳代女性はマス4媒体の接触時間が性年齢別各層でもっとも長く1日あたり359.1分となっており、積極的に「学びたい欲」を満たしていると分析している。

0分20秒経過

年末年始はアジアへの旅行が人気

H.I.Sは12月6日、年末年始の予約状況から海外旅行動向についてまとめた。それによると、韓国が前年比140%、「マリーナベイ・サンズホテル」や人気のシンガポールがランキングを上げるなどアジア方面の旅行が好調。また円高の追い風もあり、ビーチリゾートはハワイ、ミクロネシアが人気とのこと。

0分40秒経過

震災等でホテル・旅館の倒産が過去最高に

帝国データバンクは12月8日、ホテル・旅館の倒産動向調査結果を発表。それによると、震災や急激な円高等の影響により訪日外客数が激減し、4月、5月は2ヶ月連続で単月倒産件数の過去最高を更新。震災関連倒産は1～11月で21件あり、全体の17.6%を占めた。

1分00秒経過

パチンコ業界初となる 自立型風力発電機を設置

ガイアは12月1日に兵庫県加古川市にオープンした「メガガイア土山店」の駐車場敷地内に風力と太陽光で発電する自立型風力発電機「TRONC（トロン）」を10基設置。自然災害等にて停電が発生した際、非常用電源として電力を供給可能で、パチンコ業界では初の設置となる。

1分20秒経過

'11年カラオケリクエスト 1位はAKB48!

第一興商は2011年の年間カラオケリクエストランキングを発表。楽曲別ランキングは、1位「ヘビーローテーション」(AKB48)、2位「ミスター」(KARA)、3位「Gee」(少女時代)とトップ3に日韓アイドルがひしめく結果に。アーティスト別では「AKB48」が1位となった。

1分40秒経過

中国人富裕層向け 日本観光フリーマガジン

近畿日本ツーリストと角川マガジンズが共同出資するディー・ゲートは、富裕層である訪日中国人を対象とした現地中国でDM配布する簡体字版フリーマガジン「日本自由行プレミアム」を12月12日より創刊した。5000部の配布予定で、発行は年4回。

2分00秒経過

離れた2拠点での カラオケデュエットを実現

NTT西日本と第一興商、ヤマハの3社は共同で「演奏環境ソリューション」の技術を活用した遠隔カラオケサービスの実験を11月25日に実施した。同実験は離れた2拠点を遠隔地を繋ぐ演奏緩急ソリューションの技術を活用し、通信カラオケ機「LIVE DAM」で接続することにより、遠隔カラオケデュエットを実現するといったもの。従来は音のタイムラグが大きく成立しなかったが、「LIVE DAM」と「演奏環境ソリューション」との組み合わせにより違和感がなくデュエットできるようになった。

2分40秒経過

新業態の 複合カフェがオープン

ヴァリックは12月22日、東京・八王子に「快活オンラインCAFE」をオープンした。同施設は、ブースで仕切られた従来の複合カフェと異なり、全席オープン席を導入。会話を楽しみながら利用できる全く新しいタイプの業態となっている。

3分00秒

3min

3分でわかる 今月のキャラクター・玩具

セガが販売を開始したファミリーレストランでは初めてとなる“くじ”。親というのはファミレスの会計カウンターで子供にねだられると弱いもの。おじいちゃん・おばあちゃんであればなおのことだ。そんなファミレスにあって“くじ”ビジネスがどのような展開を見せるのか？注目したい。

0分00秒 START!

「ブタメン」がモチーフの入浴剤を発売

バンダイはおやつカンパニーから発売されている子どもに人気の即席ミニカップめん「ブタメン」がモチーフの入浴剤「ブタメン入浴剤」の発売を12月7日より開始。種類は「ローズの香り」「ひのきの香り」など全5種類。同梱のおみくじシールで「当たり」が出ると特製のブタメンバスタオルがもらえる。

0分20秒経過

「goo」×「コナン」コラボキャンペーン

日本アニメーションとNTTレゾナントは「goo」のトップページ上に隠れた「コナン」とその仲間たちをクリックして集めることで参加できる「コナンと仲間たちを探せ！」キャンペーンを2011年11月25日よりスタート。2012年1月25日まで開催を予定している。

0分40秒経過

有人潜水調査船を1/48のプラモで再現

バンダイは「知の魅力」を伝える理工系プラモデルシリーズ「Exploring Lab.（エクスプローリング・ラボ）」の第2弾「1/48 有人潜水調査船しんかい6500」を1月8日より発売すると発表した。

1分00秒経過

「イナズマイレブンGO」コラボシューズを発売

ムーンスターは子ども向け本格スポーツシューズブランド「SUPERSTAR®（スーパースター）」より、人気アニメ「イナズマイレブンGO」とコラボしたサッカータイプとランニングタイプの新作シューズ2型を12月上旬より順次発売した。

1分20秒経過

京急グッズ3000個限定販売

京急百貨店は12月8日より、電車がモチーフの京急グッズ「ナノブロック京急2100形」の3000個限定販売を開始。同商品は271個のブロックを組み合わせて京急の主力形式2100形を作るもの。完成すると長さ16cm、幅4cm、高さ3.6cmのディスプレイモデルになる。

1分40秒経過

「千と千尋の神隠し」「花札」になって登場

ムービックはスタジオジブリ作品「千と千尋の神隠し」の物語の舞台「油屋」の世界観を48枚の札に描いた花札を12月下旬に発売。遊び心溢れるデザインで、花札として遊ぶのはもちろん、アートとして飾っても「千と千尋の神隠し」の世界を堪能することができる。

2分00秒経過

玩具・ゲームコンテンツ関連市場に関する調査

矢野経済研究所は「玩具・ゲームコンテンツ関連市場に関する調査」を2011年10月～12月に実施。2010年度の国内玩具市場はテレビゲーム市場における需要の一巡やソーシャルゲームへのユーザ流出等により、出荷金額ベースで前年度比1.7%減の7597億円と3年連続縮小となったが、テレビゲームを除く8品目の市場は男児向けキャラクター玩具の好調で同2.3%増の3312億円と堅調に推移した。

2分30秒経過

ファミリーレストラン初の“くじ”販売

セガは12月10日より、コンビニ等で展開予定のキャラクターくじの販売を、ファミリーレストランとしては初めてとなる全国のすかいらーくグループ約1500店舗にて開始すると発表した。今回販売する「セガラッキーくじ ディズニーキャラクター2011 Winter」は1回500円で“くじ”を購入し、その結果に応じてディズニーキャラクターのオリジナル賞品と引き換えることができる。

3分00秒

2012年

改革と団結

新年あけましておめでとうございます。

平素は当連合会の活動に深いご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。御陰をもちまして、AOUの主目的であります「健全営業の推進」「青少年の健全育成」について年々成果が現れ、広く一般にご理解が深まってきております。今後とも皆様の絶大なるご支援とご鞭撻を頂きながら、連合会活動に邁進して参る所存でありますので宜しくお願い申し上げます。

昨年3月11日に未曾有の東日本大震災が発生し、多くの尊い命が失われました。ここに改めて、犠牲になられた皆様に深く哀悼の意を捧げると共に、被災されたご家族・関係者の皆様に心よりお見舞いを申し上げ、一日も早い復興と元気な笑顔を取り戻していただきたいと、切にお祈り申し上げる次第です。

AOUは、この震災発生直後にいち早く「震災対策本部」を立ち上げ、会員の被災状況の確認に努めると共に、会員各位に対し、傘下加盟会員に対する節電等の電力供給不足に対する諸対策の促進をお願いし、実行に移しました。又、被災地への義援金については、日本赤十字社を通し200万円を拠出、会員各位へは施設に於ける義援金募集活動の積極的推進をお願いいたしました。一方、被災地の会員に対しましては、全国会員からの見舞金拠出をお願いし、寄せられた見舞金総額611万円を被災県協会（青森、岩手、宮城、福島、茨城の各県協会）へ配分いたしました。この被災5県の加盟会員の年会費については、一日でも早い復興の一助となるよう全国の会員皆様の同意のもと、23年度分免除を決定いたしました。ご協力いただきました皆様に、改めて御礼申し上げます。

大震災の直後の世界を震撼させた東京電力福島第一原発の事故により、計画停電・夏季節電等が実施され、この事態は、震災と合わせて国内経済に大きな打撃となりました。我が業界もこの経済環境の荒波を受けて、企業経営は大きく左右された一年でもありました。

昨年9月に発表されたアミューズメント業界の平成22年度の実態調査結果では、業務用アミューズメント業界全体の売上高は6689億円（前年比99.3%）、うちオペレーション売上げは4958億円（前年比98.3%）であり、5千億円の大台をついに割ったものの、ここ数年来の下落傾向がやや下げ止った感があるやに思われましたが、前述の大震災・原発事故に加え、円高・EU圏の経済問題が国内経済を打撃し、先行きは益々不透明な情勢に陥っている中、23年度の我が業界業績が非常に心配されております。

このような中ではありますが、私は、昨年もこの紙上を借りて申し上げましたように、「遊びの拡充なくして景気回復はなし」と心より信じております。震災後、世情が何かと自制ムード高まる中、「もっと笑顔を」との掛け声のもとで、「楽=安近短」の我々の施設に多数のお客様が来店なされ、我々が世の中に「元気」を提供できたことも事実です。老若男女が楽しめる多様な遊び、明るいコミュニティの環境を創造することがAOUの使命ではないでしょうか。但し、今まで通りの施設作り・施設経営では、この難局を乗り越えられるものではありません。もっともっと、お客様に笑顔を提供できる施策はないか、クルーの一人一人が一体となって、施設改革に取り組まねばならないと思います。AOUでは、互いに切磋琢磨しつつ、更に情報の共有、意見交換を密にし、業界全体の改革に取り組むため、更に団結し前進して参りたいと存じます。是非よろしくお願い申し上げます。

昨年のAOU活動を振り返りますと、地域とのコミュニケーションづくりの為に各地で開催いたしました「地域懇談会」、「ラブ・エイド」において、PTA・教育関係者のAOUに対する評価も高まってきております。今年も一層、力を入れて参りたいと思います。「青少年指導員養成講座」では、各社の社員教育への意識高揚を背景に年々受講者が増加し、東京・大阪の2会場で179名の青少年アドバイザーが新たに誕生しました。受講生は各地の施設に戻り、地域と一体となって青少年の指導や地域防犯に活躍しております。

一方、「公益法人改正法」制定に伴い、AOUは「一般社団法人」化を選択し、昨年11月に内閣府公益認定等委員会に認可申請を致しました。認可が下りましたら、本年3月末に移行登記をいたし、4月より新しい法人体制で再出発となります。新しい体制では、皆様に色々な角度よりご協力を頂かねばならないことが多々ございますので、よろしくお願い申し上げます。

さらに、時限立法のセーフティネット保証制度の「貸付指定業種」の申請についても、昨年2回の延長申請が叶い、本年3月まで有効となっておりますので、こちらもご活用頂きたいと存じます。

AOUは「アミューズメント文化の発展をめざして」をモットーに《地域社会の交流》《青少年問題への取組み》《健全な発展をめざして》を活動の根幹に据え、着実に実績と業績をあげるべく、本年も積極的な取組みを推進してまいります。会員各位におかれましては、日頃のご協力に感謝申し上げるとともに、一層のご協力とご理解を賜りますようお願い申し上げます。

最後になりましたが、皆様のますますのご健勝とご繁栄を祈念申し上げまして、新年のご挨拶とさせていただきます。

社団法人
全日本アミューズメント施設
営業者協会連合会
飯澤　幸雄会長
PRESIDENT Yukio Iizawa

2012年

4月より「一般社団法人日本アミューズメント協会」に

JAIA JAMMA

日本アミューズメント産業協会
社団法人日本アミューズメント
マシン工業協会
里見 治会長
PRESIDENT Hajime Satomi

会員の皆様におかれましては、健やかに新年を迎えられたこととお慶び申し上げます。昨年は当協会へ格別のご支援、ご協力を賜りましたこと改めて厚く御礼申し上げます。2012年の新春を迎えるにあたり、所感の一端を申し述べ、新年のご挨拶に代えさせていただきます。

昨年は、為替相場の急激な円高進行やEU圏の金融不安、タイの洪水被害によるサプライチェーンの寸断など、世界の経済は非常に不安定な状況に陥り、これらによって産業界は少なからぬ打撃を受けています。一方、国内に目を向けますと、東日本大震災の発生により、未曾有の大災害が東北地方から関東地方にかけて襲い、想像を絶する甚大な被害がもたらされました。同時に起こった福島第一原発事故は、いまもなお日本全国に様々な影響を及ぼし、事態は非常に長期化しています。また、夏には西日本を中心として台風による豪雨被害も発生するなど、災害に苛まれた一年でありました。大震災から10ヶ月が経とうとしている今でも、数多くの方々が仮設住宅や避難先での不自由な生活を余儀なくされておられます。被災された方々に対しまして、改めてお見舞いを申し上げると共に、一日でも早く、もとの生活に戻れる日が来ることを願ってやみません。

このような環境下におけるアミューズメント産業の動向ですが、2010年度の市場規模は6689億円となり、3月の東日本大震災の影響を受けながらもほぼ前年並みの水準を保っています。内訳としては業務用アミューズメント機製品販売高が前年比約2.1%増となる1732億円、オペレーション売上高は前年比約1.7%減となる4958億円となりました。アミューズメント施設の既存店売上高には下げ止まり感が見られ、一部では設備投資が増加している傾向にありますが、われわれを取り巻く環境は依然厳しい状況が続いています。業界全体がよりいっそう浮上できるよう、われわれがなすべきことを、今一度見つめなおす時期に来ています。

震災により国民の消費マインドが変わり、安近短のレジャーが注目されています。なかでもアミューズメント施設は、誰もが安全に、気軽に遊べる身近なレジャーとして機能すると共に、エンタテインメントを介して人と人とを繋ぐ、地域コミュニティーの一部としての社会的役割をも担っていることを改めて実感しています。このような時代だからこそ、アミューズメント施設に遊びにいらっしゃるお客様に対し、最大限のおもてなしで楽しい時間を提供することが、われわれエンタテインメントに携わるものの使命として、業界一丸となって取り組むべき課題だと認識しています。そのためには、アミューズメント施設でしか体験できない、魅力あるアミューズメント機器を創出することが不可欠であり、日々継続して研究・開発を重ねていくことが必要です。また、昨今ゲーム業界では、ソーシャルゲームの台頭でゲームの人口が拡大していると言われています。これをチャンスと捉え、たとえば家庭用ゲームやソーシャルゲームとも連動できるアミューズメント機器の開発や、時流を捉えたアミューズメント施設運営への進化などで新しいユーザーの開拓を積極的に行っていかなければなりません。

加えて、中国をはじめとする経済成長の著しいアジアの近隣諸国の市場に対し、各国の製品規制や製品価格の問題などを見据えながら積極的に進出を図っていくことは、業界の成長にとって必然となっています。

日本は現在、被災地への復興対策、TPP参加の是非、社会保障と税の一体改革などの難題が山積しています。このような厳しい状況の中、業界は今まで以上に一致団結する必要があります。JAIAおよびJAMMAとしてもアミューズメント産業の活性を目指して、本年も様々な取り組みを行います。

JAMMAでは、公益法人改革に対応し、一般社団法人化すると共に、JAMMA、NSA、JAPEAの3団体を統合し、4月からは「一般社団法人日本アミューズメント協会」として遊園施設領域、SC分野のオペレーター領域を含む、幅広いアミューズメント業態を包括する団体となります。

国際部会ではJAMMA会員の海外展開に向け、昨年に引き続き積極的に活動いたします。昨年、広州GT-ショーを参観した際に、中国市場の可能性とその凄まじい成長スピードを目の当たりにし、業界の海外展開に向けた支援の重要性を実感しています。

展示会事業の抜本的見直しを進めている中で、昨年は、東京ゲームショウ2011と第49回アミューズメントマシンショーを、同期間に同会場で開催し、アミューズメント、コンシューマーという業界の壁を乗り越えることができました。本年は更に改革を進め、JAMMA、AOUの2団体が共同して統合展示会を開催させていただく方針に基づき、検討を進めています。詳細についてはまとまり次第、会員各位にご報告させていただきます。

会員の皆様におかれましては、引き続き当協会運営への一層のご理解とご支援を賜りますよう何卒お願い申し上げます。

最後になりましたが、皆様のご発展とご健勝を心から祈念いたしまして、私の新年のご挨拶とさせていただきます。

ありがとうＮＳＡ 新生ＪＡＭＭＡ宜しく

日本ＳＣ遊園協会
内田 博会長
PRESIDENT Hiroshi Uchida

年頭挨拶 2012

新年明けましておめでとうございます。

皆様にはお元気でよい新年を迎えられたことと、お慶び申し上げます。

一年が経つのは本当に早いもので、年齢のせいか、震災のせいか、あっという間の一年であったように思われてなりません。また、日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）の会長としての新年のご挨拶は今年で最後となるわけでありまして、いろんな思いと共に何か熱いものを感じています。思い起こしますとＮＳＡが発足したのは1985年風適法改正の時ですから、もう27年前になります。この間、政治、経済、社会はもとより、ＡＭ業界も随分と変わりました。もっと早い時機に会長職を辞任すべきであったものが、何やかやと遅くなってしまい、ついに今日になってしまいました。ＡＭ業界団体の会長の就任期間だけをとると一番永いことになるかも知れませんが、微力な私を今日まで支えてくださったのは、会員の皆様のご支援ご協力があったからこそでありまして、ここに厚く御礼申し上げます。

何よりの心残りは、ＮＳＡ設立の目的の一つでありましたＳＣ内ＡＭ施設の風適法適用除外が、ついに成し得なかったことであります。前・宮原専務理事と幾度となく関係筋に足を運びましたが、壁は厚く、何ら成果を上げ得なかったことは、誠に申し訳ありません。もしも、あの時機に、今日のようなＡＭ業界であったらば、随分とその流れも変わっていたであろうと思われてなりません。しかし、法の撤廃こそ出来ませんでしたが、景品や機械の斡旋、例会を通しての情報交換、話題のロケ視察、会員の親睦、三団体との協力事業等の活動はそれなりに成果をあげられたのではと自負しています。四月からは念願の新生ＪＡＭＭＡのＳＣ部会（仮称）として、新たに活動することになりますが、当分の間会費も活動内容も従来と大きく変わることはありませんので、これまでと同様ご支援ご協力の程お願い申し上げます。

さて、ＡＭ業界では震災、原発、節電、円高、株安、新型スマートフォン発表と次から次へとマイナス要因が襲ってきて、大打撃を受けるのではないかと心配しましたが、売上の方はさほど落ち込まなかったようで安堵しております。憚りながら、私共の被災地近くのロケでは、予想に反して売上対前年比が大きくアップするという結果になっています。このことは、「人は苦境な時でさえ、安らぎや楽しさを求めて遊びを必要とする」という証ではないかと思います。ＡＭ施設がいかに社会の福祉に貢献しているかを如実に知る機会でもありました。ＡＭ業界の将来は明るいと大いに自信を持ってしかるべきと考えます。消費税問題等、これからも難題が提起される業界ですが、新生ＪＡＭＭＡが上手く克服してくれることを願って止みません。

ＮＳＡの皆さん永い間ありがとうございました。新生ＪＡＭＭＡさんどうぞ宜しくお願い申し上げます。

2012年

大きな節目になる年

全日本遊園施設協会
中道　保信会長
PRESIDENT Yasunobu Nakamichi

旧年中は、当協会並びに遊園施設業界に格別のご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、昨年を振り返りますと、我が国経済は、3年前のリーマンショックに端を発した世界的な経済停滞がいまだに尾を引き、株安やデフレが継続している状況の中で、3月11日に起きました「東日本大震災」で大きな影響を受け、その後も、ギリシャやイタリアなどの経済不安がユーロ諸国に波及したことなどによる超円高などで、更に大きな打撃を受けることになりました。

一方、政治の混迷も相変わらずで、福島第一原発等の原子力発電対策・エネルギー対策、環太平洋経済連携協定（TPP）問題、沖縄米軍基地移転問題等、現在も解決すべき数多くの問題を抱えたままの状態です。

そのような中、我々レジャー業界を見渡しますと、年々マーケットが縮小傾向にある状況の下、震災の影響と、それに関連して消費意欲が大きく減退したことなどもあり、大変厳しい1年となりました。

また、残念ではありますが、昨年1月には、コースターの人身事故が起こりました。一般社会からも「安全・安心」を求められている中での事故であり、再発防止の為にも、全遊園地において、従業員・アルバイトに対する「安全・安心」の指導・教育を再徹底し、日常の安全対策を励行することで、遊戯施設の安全な運行を行っていただきたいと思います。

当協会といたしましても、設立当初から「安全・安心」を最重要テーマとして取り組んで参りましたので、痛恨の極みでありましたが、再度、会員はもちろん業界全体に対しても、遊戯施設の安全な運行について、継続的に指導して行く所存であります。

このことに関連して、昨年末に「知っておきたい遊戯施設の基礎知識」という冊子を、会員並びに関係官庁及び関係団体等に配布いたしました。この冊子は、遊戯施設メーカーや遊園地の方々が、遊戯施設について最小限知っておいていただきたい基本的な事柄をまとめたものですが、安全対策の一助としてご活用いただければ幸いです。

更に、当協会設立当初より毎年開催している「遊戯施設安全管理講習会」は、前年を大幅に上回る133名の方に受講していただきました。このことは大変喜ばしいことではありますが、より重要なことは、受講された内容を現場において如何に実践するかであることは、申すまでもないことです。

なお、現在、当協会では、日本SC協会共々、本年4月に予定されています社団法人日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）との統合へ向けて、最後の作業を行っているところです。その意味もあり、本年は、当協会にとりましても大きな節目になる年と思われます。

また、繰り返しになりますが、本年は、原点に立ち戻って「安全・安心」の基本理念を全ての関係者が理解し、日常の遊戯施設の運営が「安全・安心」に遂行されるように、指導面を強化していく所存であります。

当業界を取り巻く環境は依然厳しいものがありますが、一部にはマーケットの縮小も底打ちとの観測も出て来ており、遊園地によっては、様々な工夫により売り上げを伸ばしているところもある、とも聞き及んでいます。「安全・安心」を基本理念にし、お客様の視点でビジネスを見直していけば、まだまだ業界の発展して行く道はあるはずです。

最後になりましたが、本年も皆様の益々のご繁栄とご多幸を衷心よりお祈り申し上げますと共に、皆様方のご支援・ご鞭撻をお願い申し上げます。

ベストインカムアワード 2011

「コミュニティ」形成を重視する人気シリーズが牽引

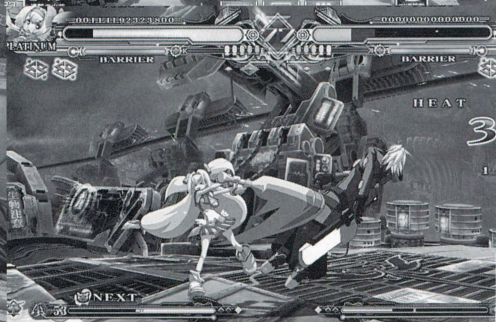
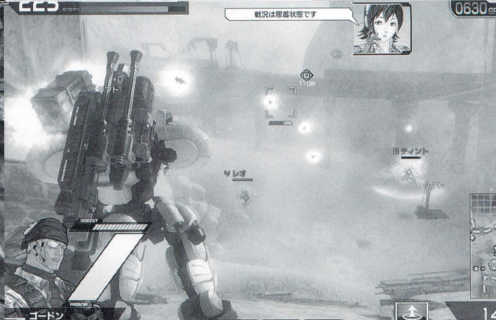
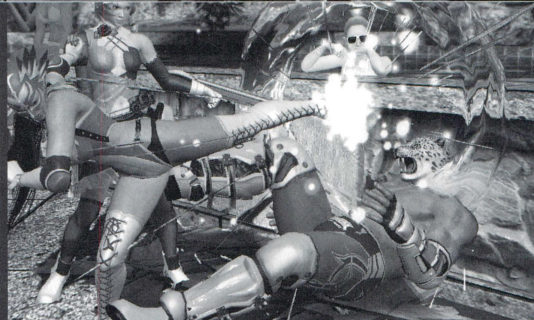
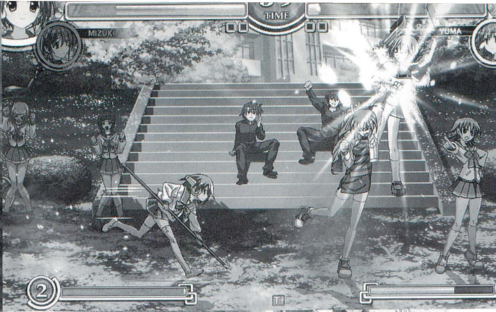
東日本大震災に見舞われ、動乱の一年となった2011年。
アミューズメント業界でも店舗への被災、各イベントの中止、節電対策などに追われたが、
消費者の動向が「安・近・短」へ流れ、家族・友人たちと一緒に楽しめる
アミューズメント・レジャー施設の価値が見直されるきっかけにもなった。
この2011年にロケで活躍したタイトルを見渡しても、
オンライン上や店舗に集い、ゲームを介して仲間・友人と繋がるタイトルが強い人気を確保した。
各ジャンルの年間ランキングから、現在のプレイヤーがアーケードのゲーム機に対し、
何を求めているのか? じっくりと考察してみたい。

集計方法

※今特集のデータは、2011年1月号から12月号の間に集計した「AM業況指標」でアンケート協力をお願いしている50店舗のインカムランキングの結果を元に集計しております。

※各部門のデータ集計にあたって、「業界全般に対する貢献」を優先させるために、一部のロケーションで高いインカムを記録した製品であっても、集計内における設置店舗数が少ない場合は獲得ポイントが低くなりますのでご了承ください。

※また、2011年中盤以降に登場・バージョンアップ(有償による大幅な変更)を行った製品については、未集計期間を挟むため年間獲得ポイントが低くなりますのでご了承ください。ただし、「AMベンダー」は有償バージョンアップの頻度が高いため「稼働開始の機種名」で集計を行っております。

DARIUSBURST
ANOTHER CHRONICLE
三国志大戦
SANGOKUSI TAISEN
WAR BEGINS
期間限定クレジットサービス実施中
200円3クレジット
+4 AA
2'49"239
50
13
106
SECTION 8
雑賀孫市
PILOT TERMINAL
BARRIER
HEAT
NEXT

機動戦士ガンダム エクストリームバーサス

バンダイナムコゲームス

大賞
ビデオゲーム部門
Best Income Award
2011

総得点	8295P
発売日	10年9月
集計月数	12ヶ月間

受賞コメント

株式会社バンダイナムコゲームス 第一事業本部 第1戦略ディビジョン
第3製品戦略部 マネージャー／プロデューサー
馬場 龍一郎氏

おかげさまで「ガンダムVS.シリーズ」10周年という記念の年にこのような賞を頂きまして、非常に光栄です。本作「機動戦士ガンダム EXTREME VS.」は3年ほど前に体制も新たに開発スタートしました。既に多くのユーザーさんからの支持を得ていたこのシリーズを、いかに進化をさせるか？ をテーマに過去シリーズで実現できなかった仕様やユーザーさんや店舗さんから要望が多かったご意見を徹底的に分析し、本作に反映しました。その甲斐あってか、前作を大幅に越える製品に仕上げる事が出来たかと思います。また稼動から1年以上経った現在も多くのユーザーさんに支持され、アーケードゲーム市場に大きな貢献が出来た事を非常に嬉しく思います。しかしながらまだ我々も進化の途中です。これに奢ることなく。またこのような賞を頂けるよう邁進して参りますので、今後とも「ガンダムVS.シリーズ」を宜しくお願い致します。

オペレーターボイス

首都圏
A店長

入荷以来ビデオコーナーの主軸となり、平日も稼働が高いマシンとして安定した売上げを稼いでくれました。稼働を安定させるためにもメーカーさんには早くオンライン対戦を実現してもらいたいです。

首都圏
Sスタッフ

タイムリリース機体を出してプレイヤーを飽きさせなかったことが高インカムに繋がったと思います。設定でシャッフルや固定などの変更が簡単にできたので、運営上の使い勝手も良かったですね。

京阪神
O店長

稼働時に「家庭用の発売はしばらく行わない」という話を聞いていましたが、1年以上の間隔を空けてくれたのは大きかったです。現在も売上げでは頭一つ抜け、コーナーを支える存在です。

新・ガンダム世代が支持したスピード感と交流が対戦を席巻

ここ3年にわたって首位を獲得し続けた「鉄拳」シリーズの牙城を崩したのは、学生層から絶大な支持を集める「ガンダムvs.」シリーズの中でも、頭一つ抜けた安定感を誇る「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス（以下EXVS）」。'11年はビデオゲームに新作が少なく、コーナー全体が苦戦するなか、同機の活躍で数字を維持できたと言ってもよいだろう。「EXVS」から新搭載された「ICカード」の対応も好評で、カスタマイズする楽しさに加えて、同レベルの相手と店内でマッチングさせる「階級限定制」を採り入れる店舗もよく見られた。夕方以降になるとライブモニターの前にプレイヤーが集まり、データ確認やリプレイ画面を検討しながら再び筐体へ向かう姿は、一昔前の人気対戦格闘を彷彿とさせる光景であった。

「EXVS」は初代ガンダム世代ではなく、爽快なスピード・アクション性を求めた「SEED」世代が主力。家庭用のハイエンド機に浸ってきた彼らは、奥深い駆け引きよりスピードや連続攻撃による快感を好む傾向が強い。そこにアーケードでしか味わえない2対2のマッチングによるプレイヤーの交流が加わり、一気に火が付いた。今作では一戦ごとにチームが入れ替わる「シャッフル」システムも好感が持たれ、1ライン運営も完全に定着した。待望の続編「フルブースト」も発表され、'12年も「EXVS」を主軸に展開する一年となりそうだ。

ビデオゲーム部門 年間TOP20

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間 Points
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス バンダイナムコゲームス	640	652	671	694	696	693	697	697	694	717	729	715	**8295**
2	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	667	628	663	680	691	673	666	648	639	638	542	250	**7385**
3	NESiCAxLive タイトー	0	391	384	407	427	444	431	477	478	462	418	423	**4742**
4	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン セガ	413	407	402	391	411	408	423	387	378	370	371	336	**4697**
5	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION カプコン	0	332	398	412	427	427	423	412	403	390	401	393	**4418**
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	311	309	310	294	293	304	306	300	280	254	264	265	**3490**
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 KONAMI	254	247	239	283	239	264	240	258	239	237	250	233	**2983**
8	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ/アークシステムワークス	209	187	221	200	201	206	209	187	186	180	161	142	**2289**
9	ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル バンダイナムコゲームス	0	0	0	0	0	0	156	305	391	393	390	374	**2009**
10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNKプレイモア	184	181	167	153	143	163	129	150	156	153	163	117	**1859**
11	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	159	156	129	134	137	148	153	142	136	144	137	132	**1707**
12	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	146	111	127	115	116	125	136	129	131	146	142	154	**1578**
13	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT バンプレスト	186	163	61	129	111	115	118	120	141	137	130	127	**1538**
14	THE KING OF FIGHTERS XIII SNKプレイモア	223	176	147	136	135	138	110	99	107	80	78	88	**1517**
15	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	155	127	135	124	125	133	118	124	127	133	113	88	**1502**
16	パワースマッシュ3 セガ	115	127	123	121	120	114	119	119	102	90	91	81	**1322**
17	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT アークシステムワークス	397	107	122	114	95	92	86	47	40	25	43	26	**1194**
18	ストリートファイターⅣ カプコン	395	223	99	44	43	43	47	36	43	53	19	13	**1058**
19	アルカナハート3 エクサム	91	96	98	76	99	101	88	76	79	68	65	64	**1001**
20	鉄拳タッグトーナメント2 バンダイナムコゲームス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	347	591	**938**

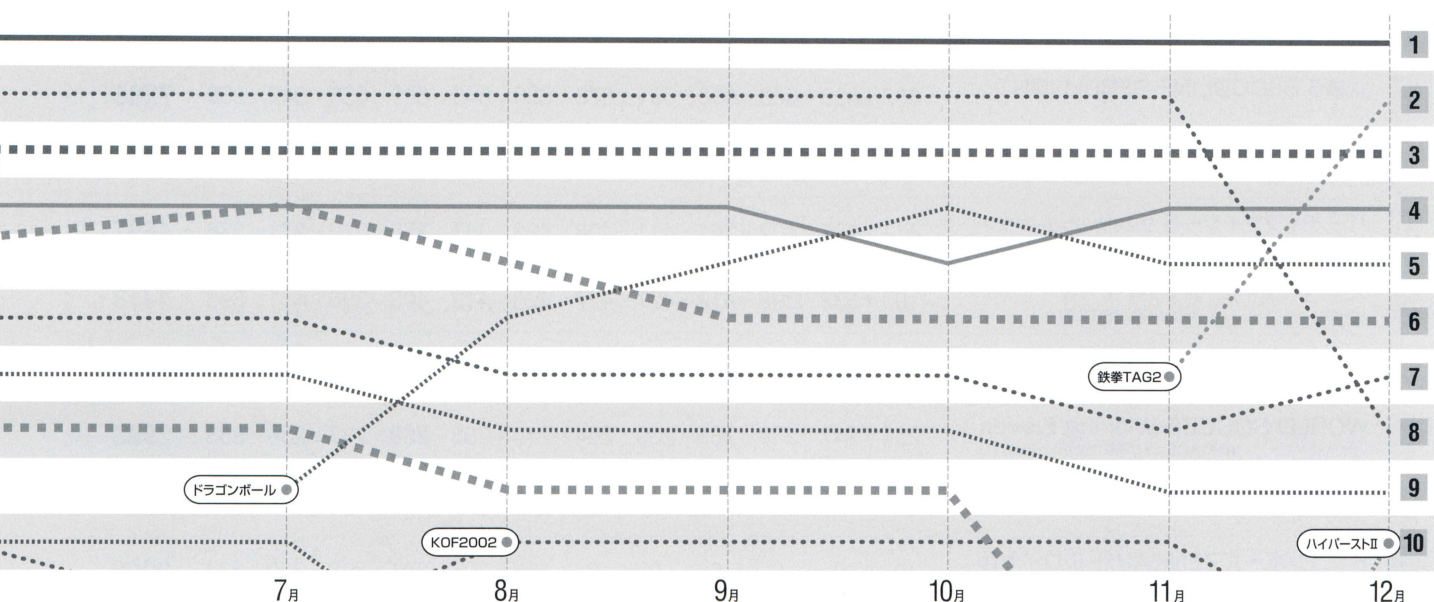
PICK UP!

2011年編集部の注目タイトル[ビデオゲーム編]

NESiCAxLive (タイトー)

複数タイトルの無料配信によるプレイ課金制を採用したビデオゲームの新システム。オリジナル新作こそ、まだタイトル数が限られているものの、配信タイトル数を順調に増やしており、その真価を発揮するのはこれからだろう。'11年は「ブレイブルーCS2」と「AQUAPAZZA」の新作対戦格闘が牽引したが、両タイトルとも稼働後に新キャラ増加・バランス調整などの配信バージョンアップが行われている。このようなロケの現状にあわせて即時手が打てることも「NESiCAxLive」ならではの利点である。'12年も新作「ペルソナ4 ジ・アルティメット イン マヨナカアリーナ」の稼働が春に予定されている。プレイヤーがどのタイトルを選んで遊ぶのか? タイトル間の競争が本格化することでの活性化も期待したい

※画像は「NESiCAxLive」で配信されている「BLAZBLUE CONTINUUM SHIFTⅡ」(アークシステムワークス(株))です。

7月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	697P
2	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	666P
3	NESiCAxLive	タイトー	431P
4	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	セガ	423P
4	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	423P
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	306P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	240P
8	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	209P
9	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	156P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	153P

8月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	697P
2	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	648P
3	NESiCAxLive	タイトー	477P
4	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	412P
5	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	セガ	387P
6	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	305P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	300P
8	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	258P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	187P
10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	150P

9月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	694P
2	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	639P
3	NESiCAxLive	タイトー	478P
4	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	403P
5	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	391P
6	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	セガ	378P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	280P
8	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	239P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	186P
10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	156P

10月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	717P
2	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	638P
3	NESiCAxLive	タイトー	462P
4	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	393P
5	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	390P
6	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	セガ	370P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	254P
8	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	237P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	180P
10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	153P

11月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	729P
2	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	542P
3	NESiCAxLive	タイトー	418P
4	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	401P
5	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	390P
6	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	セガ	371P
7	鉄拳タッグトーナメント2	バンダイナムコゲームス	347P
8	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	264P
9	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	250P
10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	163P

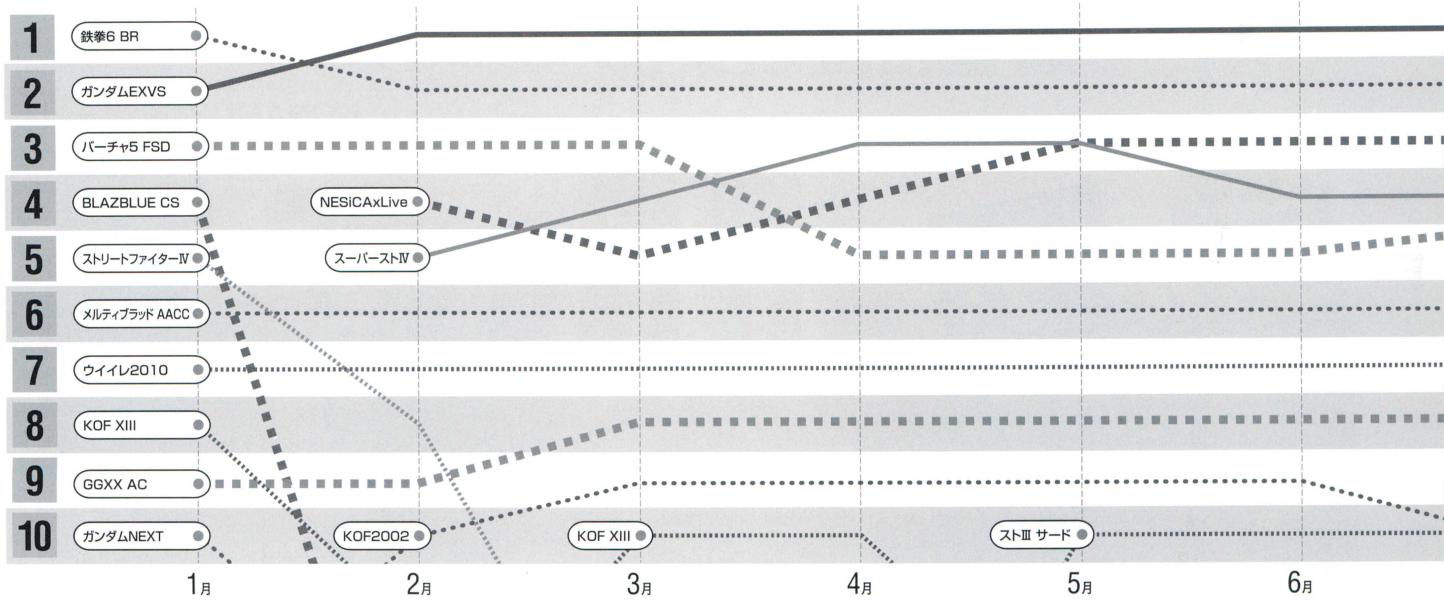
12月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	715P
2	鉄拳タッグトーナメント2	バンダイナムコゲームス	591P
3	NESiCAxLive	タイトー	423P
4	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	393P
5	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	374P
6	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	セガ	336P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	265P
8	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	250P
9	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	233P
10	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリー エディション	カプコン	154P

新作不足の中で健闘した「NESiCA」の可能性に期待

'11年も「新作不足」脱却のきっかけが見つからなかったビデオゲーム。新登場の基板タイトルは5作品で、シューティングやスポーツ、パズルなど、一人でもじっくり遊べるジャンルは目立たぬままとなった。しかし、全体の動向として振り返ると、そこまで悪い一年でもなかった。「ガンダムEXVS」は年間を通して高い人気を維持し続け、前作からキャラ数が一気に増加した「スーパーストリートファイターⅣAE」も家庭用でプロゲーマーが続々と登場し、ロケにおける対戦も活気づいた。勝つのではなく〝生き残る〟ことに主眼をおいた「ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル」も「予想よりプレイヤーからの反応が良かった」と新作不在の初夏を盛り上げる存在として活躍するなど、'10年と比べても決して劣る動きではなかった。ただ、店舗で遊べるタイトルが固定化されつつあり、初心者や新たに始めてみようというプレイヤーが、入りづらくなっている状況は否めない。

その打開策としても期待されたのが「NESiCAxLive」であった。新作・旧作を問わず、完全配信制に踏み切った意欲的なシステムであったが、稼働開始時に遊べるタイトルが「ブレイブルーCS2」のみとなったため、当初はプレイヤーにも「NESiCAxLive＝ブレイブルー」のように受け取られてしまった。ただ、6月に「闘劇」タイトルにも選ばれた「AQUAPAZZA」が登場してからは、

各月上位10機種の変動とTOP10

2011年1月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	667P
2	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	640P
3	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	413P
4	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	397P
5	ストリートファイターⅣ	カプコン	395P
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	311P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	254P
8	THE KING OF FIGHTERS XⅢ	SNK プレイモア	223P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	209P
10	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	186P

2月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	652P
2	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	628P
3	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	407P
4	NESiCAxLive	タイトー	391P
5	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	332P
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	309P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	247P
8	ストリートファイターⅣ	カプコン	223P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	187P
10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	181P

3月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	671P
2	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	663P
3	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	402P
4	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	398P
5	NESiCAxLive	タイトー	384P
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	310P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	239P
8	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	221P
9	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	167P
10	THE KING OF FIGHTERS XⅢ	SNK プレイモア	147P

4月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	694P
2	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	680P
3	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	412P
4	NESiCAxLive	タイトー	407P
5	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	391P
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	294P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	283P
8	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	200P
9	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	153P
10	THE KING OF FIGHTERS XⅢ	SNK プレイモア	136P

5月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	696P
2	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	691P
3	NESiCAxLive	タイトー	427P
3	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	427P
5	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	411P
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	293P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	239P
8	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	201P
9	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	143P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	137P

6月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	693P
2	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	673P
3	NESiCAxLive	タイトー	444P
4	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION	カプコン	427P
5	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	408P
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	304P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	264P
8	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	206P
9	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	163P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	148P

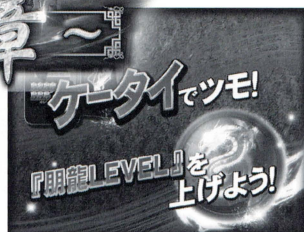
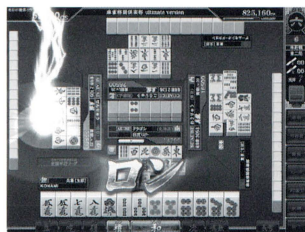
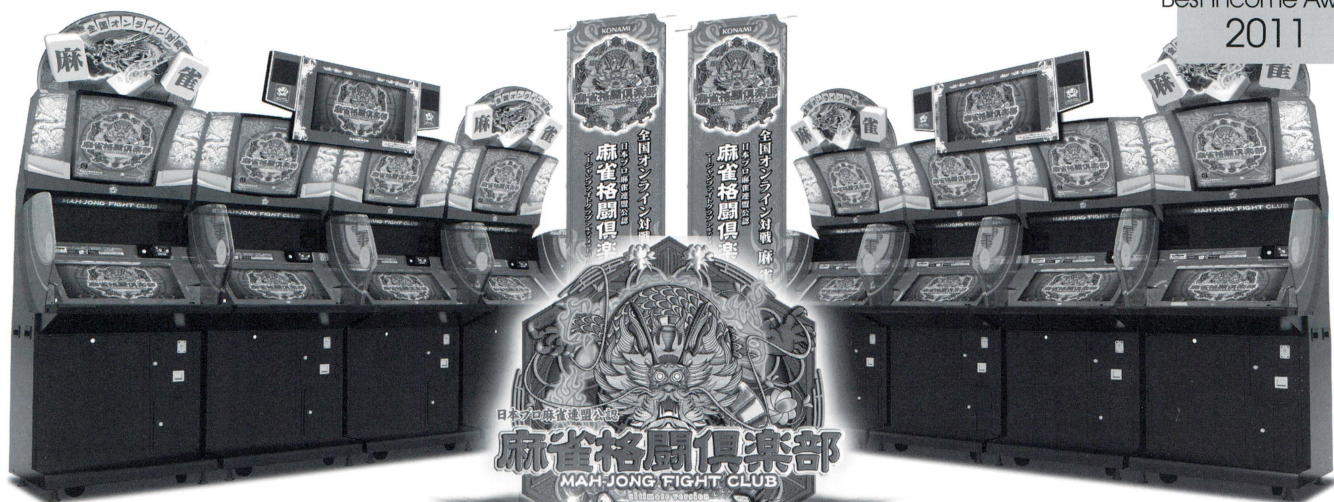
遊ぶゲームを選択するプレイヤーが増え、既存タイトルを「NESiCAxLive」用にアレンジしたゲームもようやく注目され始めた。さすがに対戦台でシューティングなどを遊ぶプレイヤーは少数だが、今後さらなるタイトルが増加するようであれば、シングル台を設置して練習台やシューティング台を用意することも考えておきたい。

また「鉄拳タッグ2」や「ガンダムEXVS」の人気により、ライブモニターがプレイヤーの交流の場となるケースがビデオゲームでも見られるようになった。大型ビデオでは以前から採られていた手法だが、ビデオゲームでもプレイヤー同士のコミュニティを強化するためには、何かきっかけとなるものが必要。対戦が盛り上がるだけで自然と仲良くなることを期待するのは、現在のプレイヤーには難しい。両機のような会話を発生させるものを用意することから、プレイヤーの繋がりが始まる。その手助けもロケの重要な役割となっている。

'11年に登場した新作では「ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル」が健闘した。相手に勝つのではなく「生き残る」という新たな決着方法も斬新で、新規客からの評判も高かった

麻雀格闘倶楽部（マージャンファイトクラブ） ultimate version

KONAMI

大賞
大型ビデオゲーム部門
Best Income Award
2011

総得点	6377P
発売日	10年11月
集計月数	12ヶ月間

受賞コメント

株式会社コナミデジタルエンタテインメント
麻雀格闘倶楽部ディレクター
荒牧 芳彦氏

「2011ベストインカムアワード」大型ビデオゲーム部門の総合1位になり大変喜ばしい限りです。「麻雀格闘倶楽部 ultimate version」のサービスを開始し、「WANTED HUNTER〜GOLD争奪戦〜」、「PASELI CUP桜」、「難攻不落の砦」、「雀朋倶楽部」、「ドラゴンJACKPOT祭」、「黄龍闘技場祭」、「凌雲の志」など、他にも数々のコンテンツ配信を行って来ました。

この賞は多くのプレーヤーの方に楽しんで頂けた1つの結果ですので素直に嬉しいです。今後も、プレーヤーの方にもっと楽しんで頂けるコンテンツの配信を行って、来年も受賞できる様に頑張ります。

まだまだ麻雀格闘倶楽部は進化の途上です。「究極のオンライン対戦麻雀ゲーム」を目指し続け、スタッフ一同邁進していきますので、末永く「麻雀格闘倶楽部」を宜しくお願い致します。

オペレーターボイス

首都圏 I店長

シニア層のゲームセンター利用がよく取り上げられていますが、まさにシニアが楽しめるゲームですね。これから顧客がシニアにシフトしていく中で重要なポジションを占めるタイトルだと思います。

都内 Kスタッフ

定期的なイベントがあって、安定した稼動をみせています。熱心なファンも多く、リピーターに快適にプレイしてもらえるかでかなり差が出ると思います。定番機種として今後の活躍も期待しています!

京阪神 Y店長

前作の「我龍転生」より売上げもアップし、安定しています。やはり毎月イベントなどが行われているので、そこを目当てにプレイしてくれる常連客も多いことも好結果になっていると思います。

ユーザーの要望に即対応 新システムで顧客獲得をサポート

'10年の「我龍転生」に続き、'11年は「ultimate version」が首位を獲得した「麻雀格闘倶楽部」。今作で最も大きく変化を遂げたのは、ゲーム性もさることながら、新たなシステム「e-AMUSEMENT Participation」の導入だろう。同システムの利点は、ユーザーの要望や動向に、ネット配信を活用して素早く対応できることにある。ユーザーが不満を感じている操作やバランス面の調整のほか、インカムが下がりそうな時機を狙ったオンラインイベント開催など、メーカー側が現場の動きに即対応することで、常に安定した動きが維持できる。現場のオペレーターからも「以前に比べても、定期的にイベントが行われているので安定感がある」と評価を受けている。

「ultimate version」の稼働後もドラマ番組(モード)の「WANTED HUNTER〜GOLD争奪戦〜」や「凌雲の志」を開催し、8月にはユーザー同士のコミュニケーションを重視した「〜絆の章〜」へパワーアップ。「〜絆の章〜」は、ゲーム機以外の面における新たなサービス「雀朋倶楽部（じゃんほうくらぶ）」を市場に投下。KONAMIが展開するアミューズメントゲームコミュニティサイト「e-AMUSEMENT GATE」を通じ、パソコンやモバイル端末などを使用して、他のユーザーと繋がることができるように進化した。他ユーザーとの協力から生み出される新たな「麻雀格闘倶楽部」の可能性にも注目したい。

大型ビデオゲーム部門 年間TOP20

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間 Points
1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version KONAMI	488	544	553	567	524	523	518	547	519	525	519	550	6377
2	ボーダーブレイク エアバースト セガ	504	510	513	517	505	513	503	537	520	513	538	530	6203
3	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	355	365	345	372	363	343	363	393	380	372	383	376	4410
4	太鼓の達人14 バンダイナムコゲームス	382	338	358	346	365	367	360	332	337	370	345	321	4221
5	機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B) バンダイナムコゲームス	470	462	484	480	463	471	483	451	61	0	0	0	3825
6	三国志大戦3 WAR BEGINS セガ	437	352	321	323	314	334	353	336	286	254	246	242	3798
7	戦国大戦 セガ	289	321	296	283	281	284	296	285	352	351	340	319	3697
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010 セガ	0	360	341	365	353	336	359	336	296	287	293	278	3604
9	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution セガ	358	349	352	315	307	321	321	315	295	32	0	0	2965
10	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS バンダイナムコゲームス	272	234	245	257	237	200	234	230	211	211	214	235	2780
11	pop'n music 19 TUNE STREET KONAMI	0	269	261	257	229	260	267	233	232	229	194	184	2615
12	jubeat knit KONAMI	203	184	180	205	263	231	236	245	226	232	42	0	2247
13	beatmania IIDX 18 Resort Anthem KONAMI	235	229	204	229	209	208	191	188	201	209	58	0	2161
14	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	178	175	183	180	174	177	167	171	172	186	179	174	2116
15	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA セガ	0	0	0	0	265	254	266	250	238	211	202	188	1874
16	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3 バンダイナムコゲームス	0	0	0	0	0	0	0	0	442	456	476	483	1857
17	BASEBALL HEROES 2010 WINNER KONAMI	222	208	190	187	142	166	204	206	143	126	34	0	1828
18	シャイニング・フォース クロスレイド セガ	156	155	151	152	120	126	123	148	127	131	152	147	1688
19	クイズマジックアカデミー8 KONAMI	0	0	0	0	209	237	215	201	191	194	192	178	1617
20	ロード オブ ヴァーミリオンII スクウェア・エニックス	157	206	140	142	181	153	135	185	14	0	0	0	1313

PICK UP!

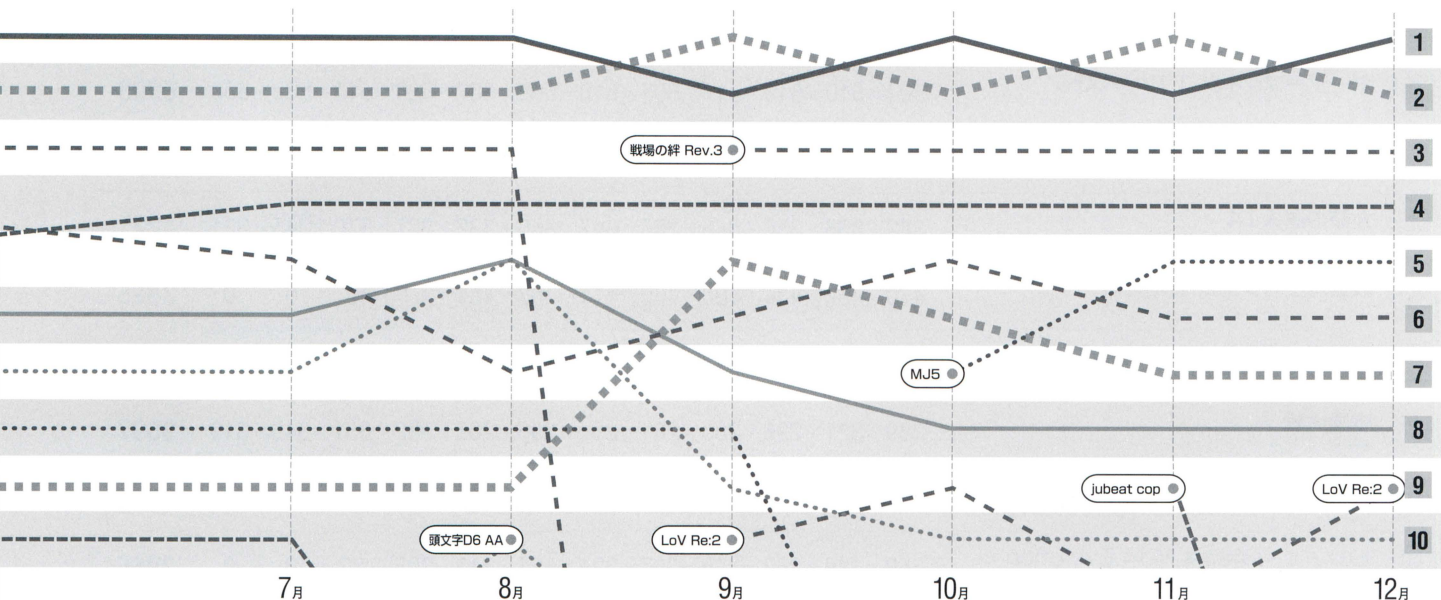
2011年編集部の注目タイトル[大型ビデオゲーム編]

ボーダーブレイク エアバースト(セガ)

初代「ボーダーブレイク」の稼働から3年目に突入したが、'11年も年間を通して安定した人気をみせてくれた大規模ネットワークロボット対戦。定期的なバージョンアップによるゲーム性の補強だけでなく、最大10対10の大規模対戦が予測不能な状況を生み出し、常にプレイヤーを飽きさせないことも同タイトルが多くの人に愛される理由だろう。AMショーで開催されたエースプレイヤー同士の対戦イベントが注目を集めたように、これからは同タイトルを活用してロケがどのようなイベントを打ち出せるかも重要となってくる。安易に値下げするのではなく、プレイヤーが「面白かった」「嬉しかった」と言えるアイデア活かしたイベントやサービスを、ロケからも提供してあげたい。

© SEGA

LARGE VIDEO

7月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version	KONAMI	518P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	503P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	483P
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	363P
5	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	360P
6	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	359P
7	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	353P
8	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	321P
9	戦国大戦	セガ	296P
10	pop'n music 19 TUNE STREET	KONAMI	267P

8月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version	KONAMI	547P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	537P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	451P
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	393P
5	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	336P
5	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	336P
7	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	332P
8	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	315P
9	戦国大戦	セガ	285P
10	頭文字 D ARCADE STAGE 6 AA	セガ	250P

9月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	520P
2	麻雀格闘倶楽部 ultimate version	KONAMI	519P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	442P
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	380P
5	戦国大戦	セガ	352P
6	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	337P
7	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	296P
8	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	295P
9	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	286P
10	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	262P

10月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	525P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	513P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	456P
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	372P
5	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	370P
6	戦国大戦	セガ	351P
7	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ	344P
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	287P
9	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	255P
10	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	254P

11月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	538P
2	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	519P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	476P
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	383P
5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ	376P
6	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	345P
7	戦国大戦	セガ	340P
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	293P
9	jubeat copious	KONAMI	251P
10	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	246P

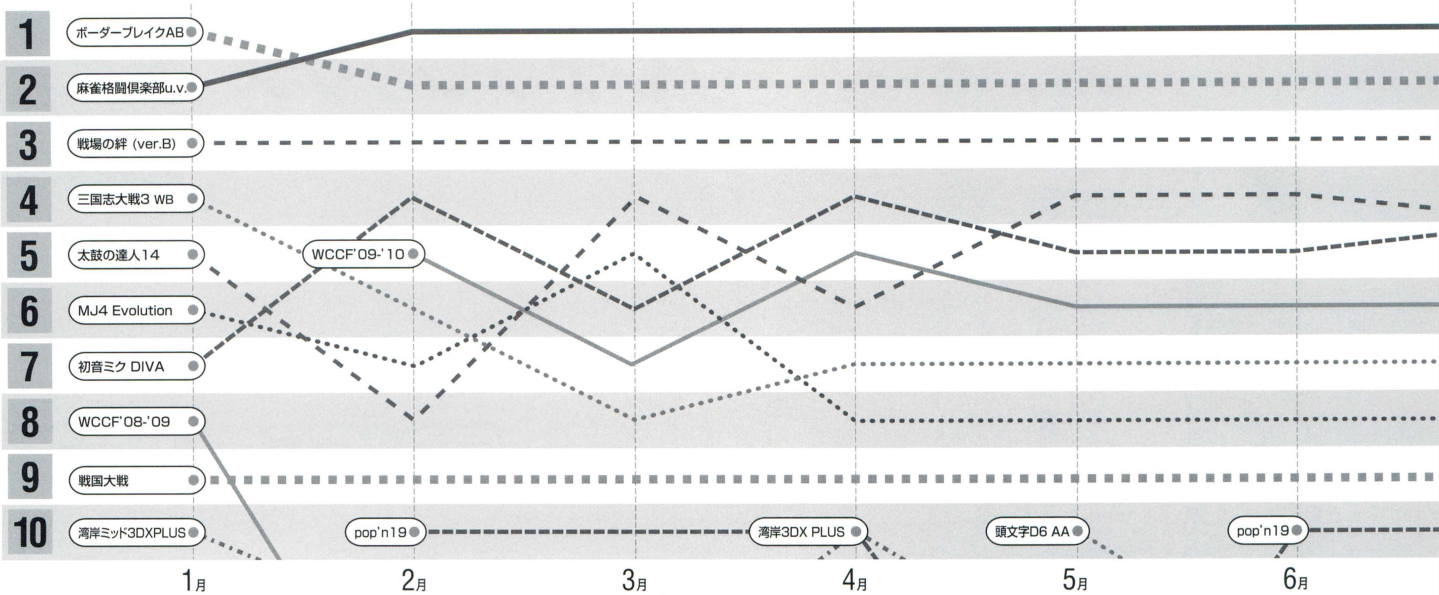
12月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	550P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	530P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	483P
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	376P
5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ	364P
6	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	321P
7	戦国大戦	セガ	319P
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	278P
9	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	243P
10	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	242P

完全新作不在をカバーする既存客維持のための施策

'11年の大型ビデオゲームは、人気シリーズの続編が主力となり、新規タイトルの躍進は残念ながら見られなかった。活躍が目立ったのは「ボーダーブレイク」や「麻雀格闘倶楽部」「初音ミクDIVA」などの課金制タイトル。課金制の利点は、短いサイクルでオンラインバージョンアップやオンライン大会・キャンペーンを開催できることで、その効果によりプレイヤーをしっかりと囲い込んでいる。しかし、稼働開始から年数を経過しており、既存ユーザー以外の参加はどうしても減少する。もちろん、各タイトルとも初心者向けのチュートリアルやマッチングに力を注いで打開策を図っているが、一度顧客が固まってしまうと、初心者が入ろうにも壁を感じずにはいられない。完全新規タイトルによるプレイヤー開拓が一番の特効薬となるのだが、'12年は新たな人気作の登場に期待したい。

そのような状況のなか「戦国大戦」や「REFLEC BEAT」のように大型バージョンアップにより勢いが増し、新規客を増加させたタイトルも登場した。第一弾におけるユーザーの要望や不満点を改善しつつ、より遊びやすくしたことで新たなプレイヤーも引き込んでおり、今後も上積みが期待できる存在と言えるだろう。これら'11年に好調であったタイトルに共通し、オペレーター・メーカー共に重視しているのがゲームを介した「プレイヤーの繋がり」である。いまや各ロケで定着している「プレイ画面の別モニタ

各月上位10機種の変動とTOP10

2011年1月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	504P
2	麻雀格闘倶楽部 ultimate version	KONAMI	488P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	470P
4	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	437P
5	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	382P
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	358P
7	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	355P
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	299P
9	戦国大戦	セガ	289P
10	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	272P

2月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version	KONAMI	544P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	510P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	462P
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	365P
5	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	360P
6	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	352P
7	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	349P
8	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	338P
9	戦国大戦	セガ	321P
10	pop'n music 19 TUNE STREET	KONAMI	269P

3月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version	KONAMI	553P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	513P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	484P
3	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	358P
5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	352P
6	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	345P
7	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	341P
8	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	321P
9	戦国大戦	セガ	296P
10	pop'n music 19 TUNE STREET	KONAMI	261P

4月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version	KONAMI	567P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	517P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	480P
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	372P
5	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	365P
6	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	346P
7	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	323P
8	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	315P
9	戦国大戦	セガ	283P
10	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS pop'n music 19 TUNE STREET	バンダイナムコゲームス KONAMI	257P

5月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version	KONAMI	524P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	505P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	463P
4	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	365P
5	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	363P
6	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	353P
7	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	314P
8	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	307P
9	戦国大戦	セガ	281P
10	頭文字 D ARCADE STAGE 6 AA	セガ	265P

6月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version	KONAMI	523P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	513P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	471P
4	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	367P
5	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	343P
6	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010	セガ	336P
7	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	334P
8	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	321P
9	戦国大戦	セガ	284P
10	pop'n music 19 TUNE STREET	KONAMI	260P

ー表示」も時間潰しだけが目的ではなく、その画面・映像を元に友人・プレイヤー同士の会話を生み出し、そこに「コミュニティ」を築く役割を担っている。対戦相手や情報交流の仲間を求めているのは、対戦格闘だけではない。音楽ゲームやレースゲームなど、一人で遊ぶことが多いタイトルにも潜んでいる。彼らを繋げる媒介として、大会やイベントを開催することによる店舗のメリットは以前より大きくなっている。

また、オンラインバージョンアップ日の告知やどこが変更されているのかのアピールも、既存ユーザーの維持には欠かせないポイント。バージョン調整でプレイヤーの勢力図が激変することもあるので、モニターやコミュニケーションノートの周辺に変更点を解説、カードゲームでカードリストを配布するなど、人気店ではユーザーを大切にする環境整備にもぬかりがない。新作で新規客が増やせない今こそ、プレイヤーから愛される場所づくりにも注力したい。

「クイズマジックアカデミー 8」も次作よりプレイ課金への変更が予定されている。ネット配信の強化でどのような相乗効果が発揮されるのか？ '12年も「ネット」の活用がカギを握ることになりそうだ

クレナフレックス

バンダイナムコゲームス

大賞
プライズゲーム部門
Best Income Award
2011

CLENA-FLEX

総得点	5202P
発売日	04年12月
集計月数	12ヶ月間

受賞コメント

株式会社バンダイナムコゲームス
第1事業本部 第3戦略ディビジョン ディビジョンマネージャー
笹島 幸志氏

このたびは「Best Income Award 2011」プライズゲーム部門大賞をいただきまして、まことにありがとうございます。昨年・一昨年に続き、栄誉ある賞をいただくことができましたが、ひとえにオペレーターの皆様の運営努力のおかげであると、改めまして感謝いたします。

3月に発売いたしました後継機種「クレナ2クイーン」もあわせ、プライズ運営に対して、我々としてこれから何が出来るかを真摯に考え、少しでもお役に立てるよう、努力していきたいと思います。しかしながら、私どもでは気づくことが出来ない部分も多く、日々お使いいただく中で、お気づきになられた点・ご意見・ご要望を、お寄せいただけましたら幸いです。

今後ともクレナシリーズ、ならびにバンダイナムコゲームス製品を、よろしくお願いいたします。

オペレーターボイス

首都圏 I店長

ここ最近「クレナ2」をはじめクレーン機の新作が登場していますが、「クレナフレックス」は未だ重宝しています。これからもしばらくはプライズコーナーのメイン機種として活躍してくれそうですね。

都内 Kスタッフ

マニア系景品人気でプライズコーナーを拡大する店舗もあり、年月が経ったとはいえその需要はいまだ高いみたいですね。箱モノ景品やブリスターなど様々な形状の景品がある中で、改めてディスプレイのし易さが光ります。

関西 O店長

使い易さは当然ですが、「クレナ」の魅力はアームのスピードもあります。他機に比べて操作スピードが早く、回転率が上がりやすいことも売上げアップの要因になっているのではないでしょうか。

使い易さで他機の追随を許さず 後継機も高い評価を獲得

照度の高さだけでなく、使い勝手の良さも支持され、主力プライズ機として完全に定着した「クレナフレックス」。店舗に同機の魅力を尋ねても「設定が簡単」「取らせ方の種類が豊富」など、使い易さに関する評価がほとんど。なかには「アームの移動速度が他機種に比べて早いですよね。難易度も上がりますが、フィギュア景品などは何度も挑戦する人が多いので、回転率が良い『クレナ』を使う方が売上げも良くなりますし、プレイヤー受けも良いですね」と、アーム速度を利点に挙げる方もいた。

'11年は同機の後継機となる「クレナ2クイーン」が3月に登場した。ぬいぐるみや小物景品を山積みにディスプレイして取りやすさをアピールする店舗のリクエストに応えるように、「立体フリーホール」や「フリーシェルフ」の追加でボリューム感溢れる演出もより簡単になった。プライズ機は10年近く使用されることも珍しくないので、いまだ需要が高い「クレナフレックス」を台数で上回るにはもうしばらく時間が掛かるが、使い易さの魅力をそのまま継承した「クレナ2」が次期主力機としてさらに飛躍することは、まず間違いないだろう。プライズ機は主役の景品を引き立てる裏方役。だが、手入れの行き届いたステージほど、主役の人気もさらに高まる。便利な機能が豊富に用意された「クレナ」を活かすのはオペレーターの腕次第。今後も巧みな活用法が生まれることを期待したい。

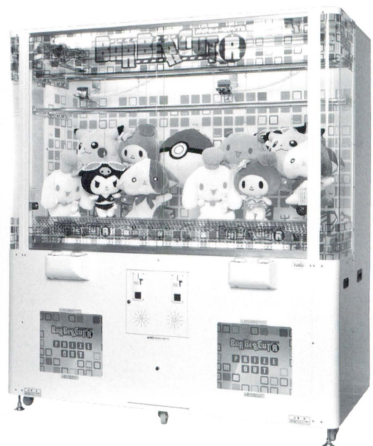
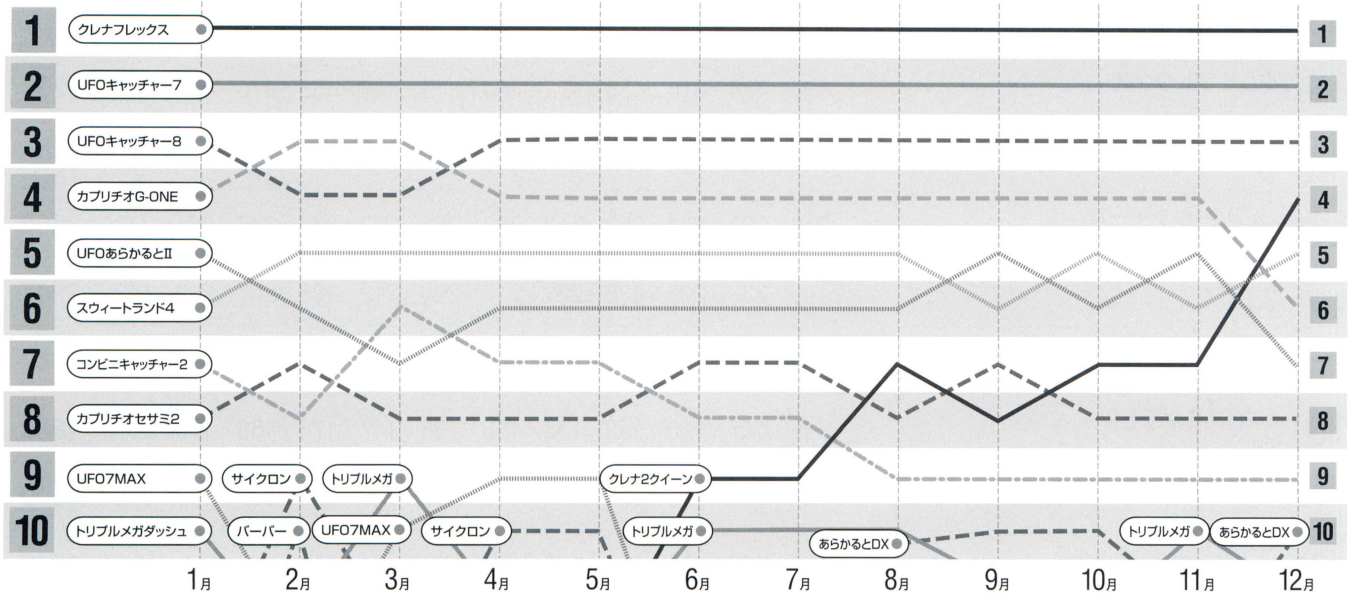
プライズゲーム部門 年間TOP20

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間 Points
1	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	425	424	410	438	428	444	449	446	453	416	436	433	**5202**
2	UFOキャッチャー7 セガ	273	302	286	287	292	292	318	327	326	320	319	283	**3625**
3	UFOキャッチャー8 セガ	218	228	234	252	243	263	264	262	286	247	264	247	**3008**
4	カプリチオ G-ONE タイトー	195	238	236	228	222	217	206	212	198	207	209	179	**2547**
5	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	142	134	164	175	145	165	168	177	163	173	172	184	**1962**
6	UFOあらかるとII セガ	145	127	120	152	132	155	153	147	178	153	178	168	**1808**
7	カプリチオ セサミ2 タイトー	99	114	115	109	97	110	126	126	134	137	129	113	**1409**
8	コンビニキャッチャー2 バンダイナムコゲームス	102	113	124	139	122	96	124	111	111	94	91	86	**1313**
9	クレナ2クイーン バンダイナムコゲームス	0	0	0	0	40	95	117	132	132	150	152	208	**1026**
10	トリプルキャッチャー メガダッシュ アトラス	74	65	78	65	52	91	89	61	70	53	74	53	**825**
11	UFOキャッチャー7 MAXエディション セガ	82	71	73	73	71	54	54	54	54	54	54	54	**748**
12	UFOあらかるとDX セガ	49	33	36	49	36	68	66	61	80	66	67	68	**679**
13	バーバーカットR 楠野製作所	58	76	58	58	57	59	58	58	37	38	35	51	**643**
14	カプリチオ サイクロン タイトー	70	78	55	67	68	38	38	38	53	38	38	37	**618**
15	ファン・ファンタジア 楠野製作所	44	67	48	52	52	49	50	51	48	44	47	46	**598**
16	ufoあらかると セガ	30	59	55	44	41	42	41	55	58	55	63	45	**588**
17	キューブモール AQインタラクティブ	43	42	47	49	44	43	45	44	56	57	39	38	**547**
18	ビッグスウィートランド バンダイナムコゲームス	37	56	58	55	36	54	54	54	51	32	28	31	**546**
19	UFO DREAM CATCHER セガ	51	52	48	48	50	51	52	12	31	30	30	18	**473**
20	ハッピーホルダー アトラス	18	38	46	46	48	35	34	34	37	37	36	46	**455**

PICK UP!

2011年編集部の注目タイトル[プライズゲーム編]

バーバーカットR (楠野製作所)

フィギュア景品の人気が相変わらず続くなか、「難しすぎて取れない」という声もいまだ後を絶たない。既存のクレーン機に対して不信感を抱く顧客も少なからず増加しているなか、「自分でもすぐに取れそう」とプレイヤー受けも良いのが「バーバーカットR」だ。海外でも人気が高い同機は、クレーンの攻略法を知らなくても、X、Y軸移動でアームを操作し、景品を吊るしているひもを切るだけのわかりやすさで誰にでも親しまれる。クレーン機に囲まれたプライズコーナーの中で一味アクセントを加える存在になっている。景品を一つずつ吊るすので魅力も伝えやすく、店舗側にとっても活用しがいのあるプライズ機である。

各月上位10機種の変動とTOP10

2011年1月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	425P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	273P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	218P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	195P
5	UFO あらかるとII	セガ	145P

2月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	424P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	302P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	238P
4	UFO キャッチャー 8	セガ	228P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	134P

3月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	410P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	286P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	236P
4	UFO キャッチャー 8	セガ	234P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	164P

4月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	438P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	287P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	252P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	228P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	175P

5月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	428P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	292P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	243P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	222P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	145P

6月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	444P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	292P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	263P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	217P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	165P

7月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	449P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	318P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	264P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	206P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	168P

8月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	446P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	327P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	262P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	212P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	177P

9月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	453P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	326P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	286P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	198P
5	UFO あらかるとII	セガ	178P

10月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	416P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	320P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	247P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	207P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	173P

11月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	436P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	319P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	264P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	209P
5	UFO あらかるとII	セガ	178P

12月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	433P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	283P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	247P
4	クレナ 2 クイーン	バンダイナムコゲームス	208P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	184P

'11年も「ワンピース」がプライズコーナーを牽引

'10年ほどの爆発的な勢いはなかったが、'11年も「ワンピース」景品に牽引される一年となった。同景品は「キャラによる人気に差もありますが、他のフィギュアと違って男性キャラの方が人気です」と女性ユーザーも多く、客層の幅広さで抜けた存在となっており、もうしばらくこの調子が維持できそうだ。また、機種面では「クレナ2」「UFO8 second」「ネイルステージ」と各社の主力機の後継機が出揃った。リングを使って一つずつ的確に取らせる、小物を山盛りにディスプレイする、大型景品を使うなど、様々な取らせ方に応えられる機種が求められ、各機ともオペレーターの使い易さを最重点においた機能を搭載してきた。ただ、凝った取らせ方に走り過ぎるあまり「難し過ぎる」という声も再び強まっている。転売対策もあると思うが、一般の人がきっちり取って帰ることができる設定までに止めておきたい。

「ワンピース」景品のなかでも安定した人気を維持しているのが「ワールドコレクタブルフィギュア」。「仮面ライダー」シリーズも好調で、コンプリートを目指すマニア心をくすぐっている

BF manual

フリュー

大賞
AMベンダー部門
Best Income Award
2011

総得点	2028P
発売日	10年11月
集計月数	12ヶ月間

受賞コメント

フリュー株式会社
業務用ゲーム事業部　開発部　開発リーダー
實川 幸代氏

この度は、栄えある賞をいただき、誠にありがとうございます。社員一同、大変光栄に思っております。オペレーター様や関係者の皆様には、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

2010年冬に発売いたしました『BF manual』は、美しい写りを追求するとともに、ユーザーのニーズに応えて、今までになかったカップル用の撮影コースを開発することで、高い評価につながったと思います。

現在は、春の新商品『Heroine Face(ヒロインフェイス)』の発売に向けて、鋭意開発中でございます。今後も、ユーザーに喜んでもらうことはもちろん、オペレーター様にも魅力を感じていただける商品作りに励んでまいりますので、引き続き、フリューのプリントシール機にご期待ください。

オペレーターボイス

首都圏
Iスタッフ

カップルで全身撮影可能なプリ機なので、女性だけではなく男性にも好評でした。スマホに画像転送ができる点もたいへん喜ばれています。今後もお客様のニーズに合ったプリ機の登場に期待しています。

首都圏
N店長

男性が撮影しても違和感のない画像処理がウケています。このため、カップルや男子グループにも客層が広がり、プリコーナー全体の底上げにも繋がったのではないかと感じています。

京阪神
M店長

各機の中で飛び抜けていたわけでないですが、安定した動きを見せていました。どちらかと言うと、中高生よりもカップルや社会人層に好まれることが多かったですね。

機能優先の補正から ユーザーに最適な補正に進化

「BF manual（以下BF）」は'10年11月に発売され、'11年6月に「BF SECOND LABEL」が登場。人気モデルの益若つばさをイメージモデルに起用した外装デザインでも強いインパクトを与え、女子中高生だけでなく大学生や社会人からも支持され、年間を通して安定した動きを見せてくれた。

同機の特徴と言えば、やはり「カップルコース」に搭載された「個別識別」機能だろう。カップルで撮影しても男性・女性を識別し、それぞれに応じた最適な画像処理を行ってくれる機能で、シール機コーナーを訪れたカップル客を虜にする人気機となった。この「BF」の登場以降、シール機の流れに変化が生じた。これまでのシール機は「この機種の目が好き」「この機種の肌の写りが最高！」などユーザーは自分の写りの好みによってお気に入りの機種を選択している。しかし「BF」では、「個別識別」機能によって男性も満足する写りを実現した。さらにカップルの女性側も「自分も盛れるし彼氏も盛れる！」「彼氏の写りが良いから好き」など、男性の写りも良いことで自分の満足度につながっている。「BF」は「個別識別」機能によりカップル客の不満を解消したことが安定した売上げを継続している要因ではないだろうか。「BF SECOND LABEL」では、「メンズコース」も登場し、'12年4月には最新バージョンも発売される「BF」。これからも息の長い活躍を期待したい。

AMベンダー部門 年間TOP20

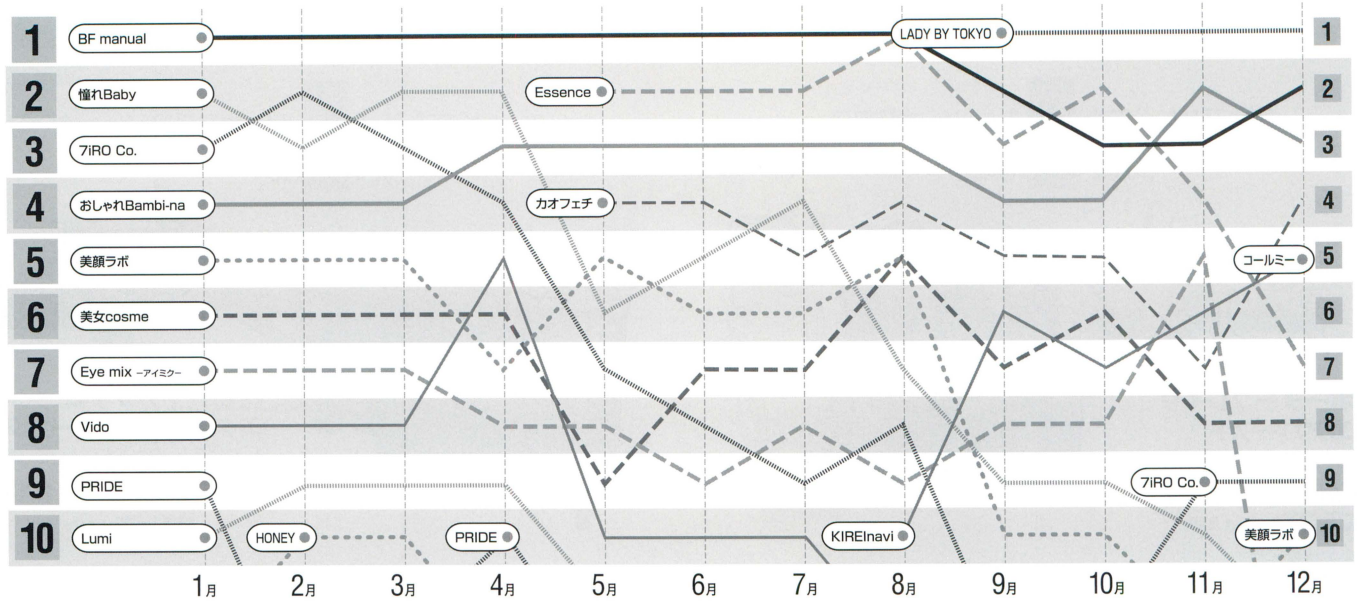
順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間 Points
1	BF manual (ビーエフ マニュアル) フリュー	191	189	189	169	184	156	176	169	154	152	135	164	2028
2	おしゃれBambi-na メイクソフトウェア	117	150	153	139	144	128	128	124	132	148	148	137	1648
3	憧れBaby メイクソフトウェア	154	159	161	145	117	103	102	89	76	89	76	69	1340
4	7iRO Co.(ナナイロコーデ) フリュー	147	166	158	104	106	86	85	82	61	63	85	80	1223
5	Essence メイクソフトウェア	0	0	0	0	173	155	143	169	134	158	133	93	1158
6	美顔ラボ フリュー	109	106	103	88	124	94	92	91	72	74	74	79	1106
7	美女cosme メイクソフトウェア	90	88	89	89	96	89	89	91	90	107	87	88	1093
8	Eye mix ーアイミクー バンダイナムコゲームス	86	70	84	85	97	85	86	81	83	105	103	48	1013
9	カオフェチ フリュー	0	0	0	0	136	117	99	111	93	113	97	117	883
10	LADY BY TOKYO フリュー	0	0	0	0	0	0	0	0	191	206	215	212	824
11	Vido 辰巳電子工業	83	68	70	95	95	70	65	70	28	46	57	46	793
12	Lumi フリュー	57	62	62	58	68	55	60	53	39	52	41	55	662
13	KIREI navi 辰巳電子工業	0	0	0	0	0	0	0	74	91	107	102	95	469
14	HONEY HEART 辰巳電子工業	43	58	59	46	27	27	14	34	33	45	45	18	449
15	PRIDE アイ・エム・エス	60	48	49	47	25	26	26	0	0	0	18	0	299
16	CUBE キレイノシカク メイクソフトウェア	35	34	33	20	19	19	19	20	19	19	19	31	287
17	ネコとヒョウ メイクソフトウェア	31	18	18	18	18	18	18	18	17	17	37	37	265
18	鏡の魔法 フリュー	20	34	35	19	20	20	20	19	18	18	18	18	259
19	WE LOVE CUTE 辰巳電子工業	20	30	38	23	28	12	14	15	11	11	12	11	225
20	Day&Night アイ・エム・エス	32	42	43	42	14	14	16	0	0	0	0	0	203

PICK UP!

2011年編集部の注目タイトル[AMベンダー編]

LADY BY TOKYO (フリュー)

'11年前半のシール機市場は「BF manual」や「おしゃれBambi-na」「憧れBaby」などの人気機による混戦状態が続いていた。そこから夏場以降に抜けた人気を集めたのが、ナチュラルな美しさを徹底的に追求した「LADY BY TOKYO」である。「加工する」から「美しさを引き出す」独自の画像処理は、過剰な加工に違和感を覚え始めたユーザーに新鮮な印象を与え、背景や目の大きさを撮影後に調整できる新たな操作でも高い支持を集めた。これまでのシール機では見られなかった「黒」を基調とする外装でもインパクトを与え、「新・極上ナチュラル」のフレーズに違わぬ美しさで'11年後半を席巻した同機に対抗する機種は現れるのか？ '12年の焦点はここから始まりそうだ。

各月上位10機種の変動とTOP10

2011年1月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	BF manual (ビーエフマニュアル)	フリュー	191P
2	憧れ Baby	メイクソフトウェア	154P
3	7iRO Co. (ナナイロコーデ)	フリュー	147P
4	おしゃれ Bambi-na	メイクソフトウェア	117P
5	美顔ラボ [美顔ラボ レベル2]	フリュー	109P

2月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	BF manual (ビーエフマニュアル)	フリュー	189P
2	7iRO Co. (ナナイロコーデ)	フリュー	166P
3	憧れ Baby [憧れ Baby2]	メイクソフトウェア	159P
4	おしゃれ Bambi-na	メイクソフトウェア	150P
5	美顔ラボ [美顔ラボ レベル2]	フリュー	106P

3月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	BF manual (ビーエフマニュアル)	フリュー	189P
2	憧れ Baby	メイクソフトウェア	161P
3	7iRO Co. (ナナイロコーデ)	フリュー	158P
4	おしゃれ Bambi-na	メイクソフトウェア	153P
5	美顔ラボ [美顔ラボ レベル2]	フリュー	103P

4月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	BF manual (ビーエフマニュアル)	フリュー	169P
2	憧れ Baby [憧れ Baby2]	メイクソフトウェア	145P
3	おしゃれ Bambi-na	メイクソフトウェア	139P
4	7iRO Co. (ナナイロコーデ) [7iRO Co. SECOND EDITION]	フリュー	104P
5	Vido [Pinkiss]	辰巳電子工業	95P

5月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	BF manual (ビーエフマニュアル)	フリュー	184P
2	Essence	メイクソフトウェア	173P
3	おしゃれ Bambi-na	メイクソフトウェア	144P
4	カオフェチ	フリュー	136P
5	美顔ラボ [美顔ラボ LEVEL3]	フリュー	124P

6月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	BF manual (ビーエフマニュアル)	フリュー	156P
2	Essence	メイクソフトウェア	155P
3	おしゃれ Bambi-na	メイクソフトウェア	128P
4	カオフェチ	フリュー	117P
5	憧れ Baby [憧れ Baby2]	メイクソフトウェア	103P

7月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	BF manual (ビーエフマニュアル)	フリュー	176P
2	Essence	メイクソフトウェア	143P
3	おしゃれ Bambi-na	メイクソフトウェア	128P
4	憧れ Baby [憧れ Baby2]	メイクソフトウェア	102P
5	カオフェチ	フリュー	99P

8月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	BF manual (ビーエフマニュアル) [BF SECOND LABEL]	フリュー	169P
1	Essence	メイクソフトウェア	169P
3	おしゃれ Bambi-na	フリュー	124P
4	カオフェチ	フリュー	111P
5	美女 cosme [美女 cosme3] 美顔ラボ [美顔ラボ LEVEL3]	メイクソフトウェア フリュー	91P

9月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	LADY BY TOKYO	フリュー	191P
2	BF manual (ビーエフマニュアル) [BF SECOND LABEL]	フリュー	154P
3	Essence	メイクソフトウェア	134P
4	おしゃれ Bambi-na	メイクソフトウェア	132P
5	カオフェチ	フリュー	93P

10月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	LADY BY TOKYO	フリュー	206P
2	Essence	メイクソフトウェア	158P
3	BF manual (ビーエフマニュアル) [BF SECOND LABEL]	フリュー	152P
4	おしゃれ Bambi-na	メイクソフトウェア	148P
5	カオフェチ	フリュー	113P

11月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	LADY BY TOKYO	フリュー	215P
2	おしゃれ Bambi-na [おしゃれ Bambi-na2]	メイクソフトウェア	148P
3	BF manual (ビーエフマニュアル) [BF SECOND LABEL]	フリュー	135P
4	Essence [プラチナ・エッセンス]	メイクソフトウェア	133P
5	Eye mix -アイミクー [Sugary -シュガリー-]	バンダイナムコゲームス	103P

12月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	LADY BY TOKYO	フリュー	212P
2	BF manual (ビーエフマニュアル) [BF SECOND LABEL]	フリュー	164P
3	おしゃれ Bambi-na [おしゃれ Bambi-na2]	メイクソフトウェア	137P
4	カオフェチ [カオフェチ SECOND ISSUE]	フリュー	117P
5	KIREI navi コールミークイーン	辰巳電子工業 辰巳電子工業	95P

モデルのような補正からユーザーに最適な補正への変化

デカ目、シカクプリ、全身撮影など人気機能も次々と変化しているシール機市場だが、'11年の新機種は各社とも「これが売り！」という特徴を全面に出すのではなく、「ユーザーに応じた最適の補正」を引き出す機種が出揃った。撮影後に目の大きさや肌の明るさを適度に調整したり、事前撮影で好みの写りを選択できる、個別識別で一人ひとりに最適の補正を演出するなど、ユーザーの魅力をいかに引き出せるかがテーマとなった。ナチュラルな美しさを最大限に引き出す「LADY BY TOKYO」がヒットしたことで、この流れが完全に定着されたように思う。

また、落書きでは「スマホ」のアプリを意識したものが多数登場した。最近は様々な画像加工アプリがリリースされているが、シール機でも同レベルの加工が楽しめる機能を搭載。今後、所持率の増加が予想される「スマホ」への意識も急速に高まっている。

'11年後半に登場した機種では、シールも保存性を高める「デザインシート」も各機から登場。シールは"貼る"ものから"残す"ものへと変化した

各店舗におけるインカム・人気を表すのが貢献度ランキングである。2012年より、こちらの貢献度が本誌ランキングでもメインとなるように、各店舗で勢いのあるタイトルを上位に導く指標である。2011年のゲームセンターに貢献を果たしたタイトルは一体なにか？ こちらのランキングもぜひご参考にしていただきたい。

年間貢献度ランキング

大型ビデオゲーム部門
LARGE VIDEO GAME

**ボーダーブレイク
エアバースト**
セガ

得点 **18.80P**
集計月数 **12ヶ月間**

総合ランキングでも接戦を繰り広げた「ボーダーブレイク」が、貢献度では堂々の首位を獲得した。ロケでは珍しい「ゲームポイント」購入制も定着し、定期的なMAP更新やイベント開催でプレイヤーを長期に渡って引きつけている。また、新バージョンからプレイヤーの移行も目立つ「戦国大戦」も上位にランクイン。カードゲームの新たな主役が、ようやくその真価を見せ始めた。

順位	製品名／メーカー名	月数	年間 Points
1	ボーダーブレイク エアバースト セガ	12	18.80
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3 バンダイナムコゲームス	4	18.21
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B) バンダイナムコゲームス	8	18.18
4	戦国大戦 セガ	12	16.50
5	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2 スクウェア・エニックス	4	16.36
6	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	12	15.81
7	麻雀格闘倶楽部 ultimate version KONAMI	12	15.75
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2009-2010 セガ	11	15.21
9	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	12	15.11
10	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution セガ	9	14.17
11	三国志大戦3 WAR BEGINS セガ	12	13.61
12	太鼓の達人14 バンダイナムコゲームス	12	13.36
13	ダライアスバースト アナザークロニクル タイトー	11	13.11
14	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA セガ	8	13.01
15	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS バンダイナムコゲームス	12	12.41
16	BASEBALL HEROES 2010 WINNER KONAMI	10	12.37
17	クイズマジックアカデミー8 KONAMI	8	12.16
18	jubeat knit KONAMI	11	11.89
19	ザ ハウス オブ ザ デッド4 セガ	9	11.83
20	ロード オブ ヴァーミリオンⅡ スクウェア・エニックス	8	11.70

ビデオゲーム部門
VIDEO GAME

**機動戦士ガンダム
エクストリームバーサス**
バンダイナムコゲームス

得点 **19.84P**
集計月数 **12ヶ月間**

19.84ptとほぼ全ての店舗で毎月1位を獲得。他のビデオゲームとの勢いの差は明確であった。今作より通信対戦が8台に増加し、対戦相手・仲間が毎回入れ替わる「シャッフル」機能も力を発揮。ICカードの使用により対戦でも回転率を保つことができた。また、'11年12月にバージョンアップした「スパスト4」も上位にランクイン。家庭用でもまだ盛り上がっているだけに今後も期待できそうだ。

順位	製品名／メーカー名	月数	年間 Points
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス バンダイナムコゲームス	12	19.84
2	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION カプコン	11	18.11
3	ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル バンダイナムコゲームス	6	17.47
4	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 KONAMI	12	17.34
5	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	12	17.30
6	NESiCAxLive タイトー	11	17.18
7	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン セガ	12	16.09
8	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	12	14.91
9	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT アークシステムワークス	8	13.77
10	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT バンプレスト	12	13.73
11	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	12	13.41
12	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ/アークシステムワークス	12	13.31
13	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	12	12.46
14	アルカナハート3 エクサム	12	12.06
15	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNKプレイモア	12	11.92
16	バーチャストライカー4 Ver.2006 セガ	5	11.60
17	THE KING OF FIGHTERS XⅢ SNKプレイモア	12	11.49
18	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	12	11.43
19	北斗の拳 セガ/アークシステムワークス	12	11.26
20	パワースマッシュ3 セガ	12	11.02

各店舗に対する売上げ貢献

AMUSEMENT VENDOR

LADY BY TOKYO
フリュー

得点 **19.16P**
集計月数 **4ヶ月間**

'11年前半は「おしゃれBambi-na」の活躍が目立ち、夏以降は"黒"をベースに外装デザインでもインパクトを与えた「LADY BY TOKYO」がシール機コーナーを牽引した。両機ともモデルのように変身する過剰な補正ではなく、ユーザーの魅力を引き出し「自分らしい美しさ・かわいさ」を演出してくれる機種の代表的な存在。秋の新機種にもこの傾向が引き継がれ、新たなトレンドとなりそうだ。

順位	製品名／メーカー名	月数	年間 Points
1	LADY BY TOKYO フリュー	4	19.16
2	おしゃれBambi-na メイクソフトウェア	12	18.52
3	美女cosme メイクソフトウェア	12	17.92
4	BF manual(ビーエフ マニュアル) フリュー	12	17.63
5	カオフェチ フリュー	8	17.31
6	KIREI navi 辰巳電子工業	4	17.17
7	Eye mix －アイミクー バンダイナムコゲームス	10	16.89
8	7iRO Co.(ナナイロコーデ) フリュー	10	16.65
9	Essence メイクソフトウェア	8	15.86
10	憧れBaby メイクソフトウェア	12	15.58
11	美顔ラボ フリュー	12	14.95
12	Vido 辰巳電子工業	8	14.00

プライズゲーム部門

PRIZE GAME

クレナ2クイーン
バンダイナムコゲームス

得点 **19.00P**
集計月数 **8ヶ月間**

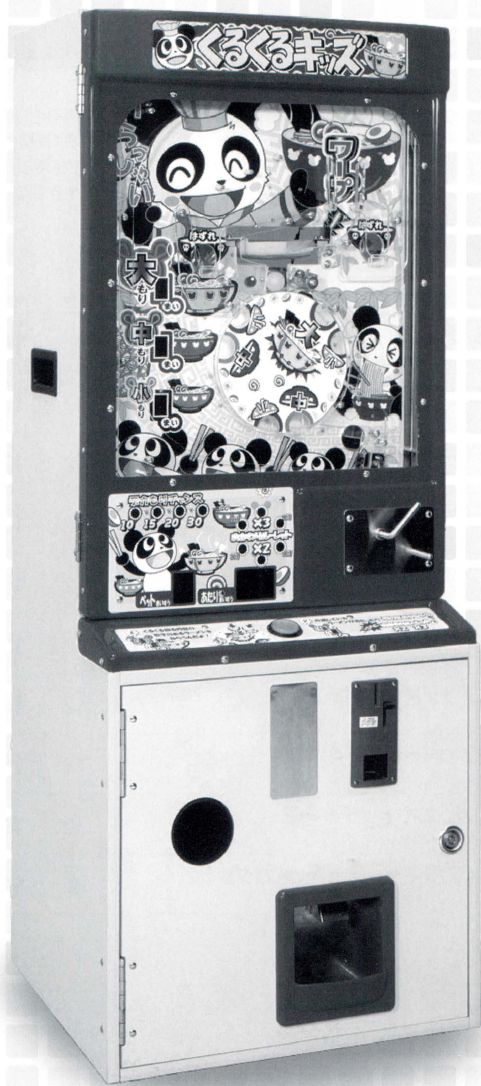
「クレナフレックス」の使い易さをさらに進化させ、オペレーターの「簡単・便利」にこだわりぬいた「クレナ2クイーン」が貢献度で一位に輝いた。プライズ機は長期間使用されるため、総合ポイントでは設置店舗が多い機種が上位に来るが、新機種ながら同機がトップにランクされたのは、現状のプライズ機運営に必要な要素が全て詰まっている証。今後の活躍が非常に楽しみである。

順位	製品名／メーカー名	月数	年間 Points
1	クレナ2クイーン バンダイナムコゲームス	8	19.00
2	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	12	18.45
3	UFOキャッチャー7 セガ	12	17.95
4	UFOキャッチャー8 セガ	12	17.59
5	カプリチオ G-ONE タイトー	12	17.57
6	UFOあらかるとII セガ	12	16.59
7	カプリチオ セサミ2 タイトー	12	16.08
8	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	12	16.01
9	コンビニキャッチャー2 バンダイナムコゲームス	12	15.82
10	トリプルキャッチャー メガダッシュ アトラス	9	13.43

集計方法

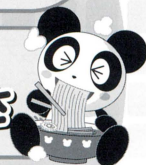
上の表は、インカムは高くとも設置店舗が少なければ上位に上がらないという本編の総合ランキングを補正したものです。数値は各機種の得点を設置店数で割り導き出しております。最高数値は20(すなわち、設置された店舗では全て第一位を獲得した状態)。尚、50店舗中に僅か1、2店舗にしか入っていないような機種は、その店舗にのみ見られる特徴と考えられますので、表では各月に於いて5店舗以上あった機種のみを対象に集計しております。また、年間を通じて対象となる月が4回以上あった機種のみを対象にしております(社名横の数字はその集計月数の月数)。

くるくるキッズ

こだわりのメカギミックで子供たちにアピール！

メカトロギミックを活用したメダルゲーム開発に定評のある富士電子工業㈱から、キッズシリーズ最新作となる「くるくるキッズ」が発売される。本稿では、「くるくるキッズ」の魅力を紹介すると共に、シンプルながらもプレイヤーを飽きさせない細やかな工夫が盛り込まれた同社製品の数々についても触れ、その製品開発に対する同社の真摯な想いに迫る。

シンプルながらも奥深い「くるくるキッズ」

複雑なルールはなし。誰もが一目で理解できる
シンプルなゲーム性！

「ボールを弾く」「ドキドキ感たっぷりのクルーン」など、
アナログ感あふれる楽しさ

自然にコミュニケーションが生まれる仕掛けを搭載。
長寿命でロケに貢献！

くるくるキッズ
■**ジャンル**：キッズメダルゲーム
■**発売日**：2012年1月発売予定　■**価格**：OP価格29万8000円（税別）
■**サイズ**：W500×D450×H1,350mm　■**重量**：35kg　■**消費電力**：30W
■**問い合わせ先**：富士電子工業:047(302)5678

クルーンギミックがドキドキ感を演出！

シンプルながらも、独創的なアイデアを盛り込み、楽しさあふれるキッズメダルゲーム機を数多く開発してきた富士電子工業の新作「くるくるキッズ」は、これまでの同社製品同様に、一目でゲーム性が理解できるわかりやすさを有しながら、随所にゲームを盛り上げる工夫を施した期待のキッズメダル機である。

同社が得意とするところの「ボールを用いたメカトロ」をメインのゲーム性に据え、タイトルのとおり、くるくるとボールがまわる仕掛けが楽しい「クルーン」、そして当たり種類判定用として筐体中央でゆっくりと回る「円盤」といった二つの回転ギミックを採用。打ち出したボールが当たるか外れるかをドキドキ感あふれる流れにて演出し、プレイヤーを楽しませる。

プレイヤーは、メダルをベットし、レバーでボールを打ち出すだけ。うまくクルーンへとボールが導かれ、数字の表示されたラーメンポケット（大・中・小）に見事入れば、対応する数字ぶんだけメダルが払い出されるといったシンプルなルール。ただ、途中のクルーンや回転盤といったアナログな仕掛けがボールの動きにアクセントを加え、毎回異なる緊張感でプレイヤーを楽しませる。さらに、当たり後は、獲得枚数アップが期待できる「デジタルルーレット」へと移行。アナログ＋デジタルの絶妙な組み合わせで、大いに子供たちを魅了するのだ。

① オッズ

ベット数によって数値が変化しメダル払い出し枚数となる。但し、毎ゲーム同じベット枚数にしても同じオッズになるとは限らない。ベット数が少ない場合「払い出しなし」もある。

② デカもりチャンス

特定のシンボルが表示された当たりスポットにボールが入賞すると、この「デカもりチャンス」へと移行。デジタルルーレットにて10～30枚といった大きな当たりが抽選される。

③ ベット枚数

メダルは1～5枚までベットすることが可能。1～4枚まではボタンを押してボールをフィールドに出す。5枚投入時は自動的にボールがフィールドに出る。

④ おかわりルーレット

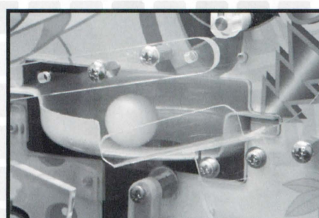
1枚以上の「当たり」を得た時に発生するおたのしみイベント。「おかわりルーレット」の抽選にて、払い出しメダル枚数が2倍、3倍になることも。「デカもりチャンス」にて30枚当たり、「おかわりルーレット」で3倍となることで、最大90枚のメダルをゲットすることができる。

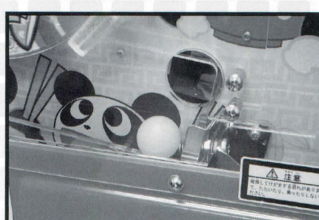
⑤ ワープ

第一の関門である開閉するハネモノギミック。ただし、ここの部分はある程度ハネが開いた時に打ち出せば、大抵がワープゾーンを突破できるよう調整されている。

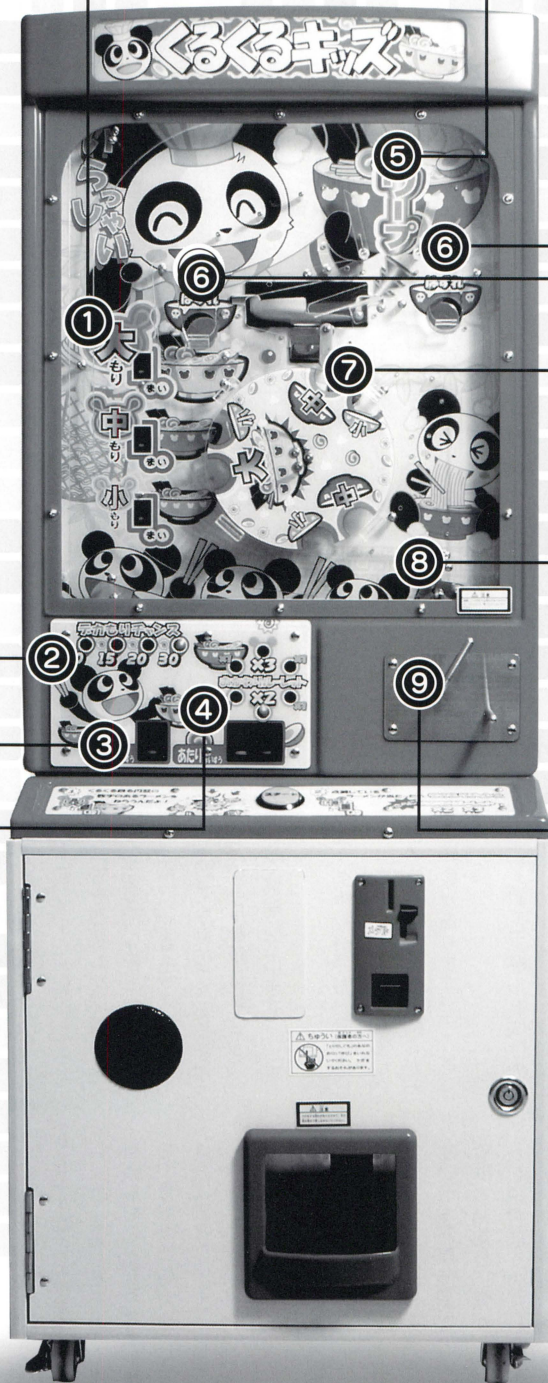
⑥ はずれ

ワープゾーンを残念ながら通過できなかったボールは「はずれ」へと導かれる。

⑦ クルーン

「くるくるキッズ」のキモとなるクルーンギミック。ボールがクルーン内を回る間のドキドキ感は、多くのプレイヤーをひきつけるエンターテインメント性を有している。

⑧ ボール

メカトロギミックのキッズメダル機を長年開発し続けてきた富士電子工業の特徴である「ボール」。デジタルにはない偶然性が織りなすボールの動き。そのドキドキ感が楽しい。

⑨ 弾 く

プレイヤーのスキルが介在する唯一にして最大のポイントである「レバー」。子供たちにとっては、単純に「レバーでボールを弾く」行為だけでも楽しいはずだ。

ここからは、富士電子工業㈱技術部次長の山崎修宏氏と、同営業部課長の森秀彰氏へのインタビューを軸に、「くるくるキッズ」、ならびに同社キッズメダル機の魅力に迫っていく。富士電子工業がメカトロギミックを有するキッズメダル機を作り続ける理由とは？ そして製品開発におけるこだわりポイントとは？

攻略しかけたお客様がより長く楽しめる工夫

――まずは「くるくるキッズ」開発にあたって、こだわられた部分などあれば教えて下さい。

山崎 第一に考えたのは、「ハラハラドキドキ」する仕掛けをゲームの中心にもってきて、そこに至る盛り上がりの流れを作ろうと考えました。意識したのは、(ゲームが不得意な子供でも)何回かに1回は偶然性の中で当たることができるといったこと。最初の開閉するハネモノの部分は、小さなお子様でも突破してもらえるように、ある程度開いた時に打ち出せば8～9割は突破できるよう調整しました。コツを掴めば大抵は突破でき、次の「クルーンギミック」へと続きます。

――ゲームタイトルにもなっている、本作のキモの部分ですね。

山崎 アナログなギミックだけに、プレイヤーの方に「裏で何か操作されているのでは？」といった疑問をもたれることなく、偶然性の中でドキドキハラハラしてもらえると思います。

――プレイヤーは、「自分のスキルで大当たりを獲得する」といったモチベーションが大いに刺激されそうですよね。ただ、クルーン内でのボールの動きが一定ではないとは言え、何回かプレイしてある程度コツを掴むとかなり高確率で当たりを得ることができるようになるのでは？

山崎 その部分については、開発の時点で自分も感じていたところがありまして、何度かプレイしていると、円盤の回転にあわせて一定のタイミングでボールを打ち出すと、結構狙ったところに入れられるようになってしまったんですね。ただ、それですとやはりゲームとしてどうなのか？といった部分がありまして、円盤のスピードがプレイヤーにはわからない範囲で早くなったり遅くなったりするよう調整しました。これによって攻略しかけたお客様にもプレイモチベーションを維持してもらえると思います。

――ボタン連打系のキッズメダル機よりも、ターゲットとする年齢層はやや高めですか？

山崎 そうですね。もちろんシンプルなルールなので小さなお子様も十分楽しめますし、また、スキル性が程よく盛り込まれているので保護者の方がお子さんと一緒になって楽しむこともできると思います。お子さんがうまくプレイできない時に「ちょっと俺にまかせてみろ」といった感じでお父さんが手本を見せてあげるといった、ゲームを通じての親子コミュニケーションも形成しやすいのではないかと思います。

隠れ攻略要素で子供達のコミュニケーションを後押し

――さて、話は「くるくるキッズ」から、富士電子工業さんのキッズメダル全般へと移させて頂きますが、御社はどのような経緯でキッズメダル機開発へと参入されたのでしょうか？

森 弊社はもともとはシグマ(現アドアーズ)さんのOEMを手がけていた会社でございまして、競馬メダルゲームやビデオスロット、ポーカーなどのアダルト向けメダル機器の開発を手がけておりました。そうした中でメダルゲーム機開発のノウハウを蓄えていき、後に自社ブランドとなる「FEDK」のブランドを立ち上げたわけです。初期の頃はダイスを用いたアダルト向けのシングルメダルゲーム開発から始めて、マスメダルゲームも手がけるようになったのですが、1990年代の後半からご存知のように業界が非常に不況となりまして、「このままではちょっと生き残れないぞ」と。そのころ、これから大きなショッピングセンターが日本全国に広まっていくという情報を得まして、であればキッズメダルへ方向をシフトしていこうということになりました。

――御社は様々なモチーフにて楽しいキッズメダルを数多く開発されてきています。ここで、御社の「キッズメダルゲーム」開発の流れについて簡単にご説明頂けますでしょうか。

森 キッズ向けに着手し始めた当初、アダルト向けメダル機開発をしていた終盤ごろに「ピエロ」というヒット機があったのですが、人気はあったのですが、ややメンテナンス性に欠ける側面がありまして、「メンテナンスしやすい『ピエロ』を作ろう」といった考えがありました。「ピエロ」はメダル落としだったのですが、メダルではなく「ボール」にしようと。そこから始まりボール並べゲームという発想に繋がって初代「サーカスキッズ」が誕生しました。その後、ボールを少し小さくして9コースを用意した『ぱくぱくキッズ』や「たこやきキッズ」などを手がけ、少々同じようなボール落としゲームが続いた中で、メンテナンス性を改良した新筐体にて「ありんこキッズ」「うずまキッズ」「バーガーキッズ」「たいやきキッズ」「ダブルスキッズ」、そして今回の「くるくるキッズ」と計6タイトルを新たな「キッズシリーズ」として展開しています。

――キッズメダルの中でも、御社はビデオモニターを用いたタイプのものではなく、あくまでもメカトロにこだわられている印象があります。

森 もともとアダルト向けのメダル機を開発していたという部分ありまして、そのあたりの技術的なバックボーンはかなりしっかりしているという自負はありますね。メカトロタイプは、わかりやすいゲーム性でありながら、アナログならではの偶然性で思わぬ結果になることもあり、いつまでも飽きられることなく長期間楽しんでもらえると思います。また、スキル性があるだけに保護者の方にも十分楽しんで頂けますので、お客様の店内滞在時間延長に非常に効果を発揮するタイプのゲーム機ではないかとも思っています。

――キッズメダル機開発にあたっての御社のこだわりは？

森 弊社では、ゲームを長期間楽しんでもらえるようにどの機種にもちょっとした工夫を盛り込んでいます。筐体にあるインストラクションには掲載していないのですが、長く遊んで頂けるとそのうち何となく「あれ？いつもと何かが違う」といったことに気づいてもらえると思います。実は、長く遊べばラッキーなことがあるというか、他のプレイヤーよりもちょっと上手にゲームを楽しむことができる仕掛けのようなものを組み込んでいまして、あえてそれは表に出さないようにしています。

――具体的にはどのような仕掛けなのでしょうか？

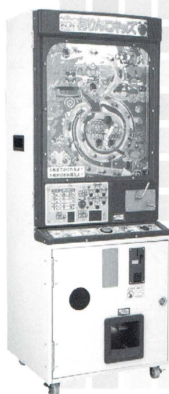
森 例えば、ある機種では「当たり」の後のルーレットで2～3倍が出やすいモードがあったり、また、ある機種では大当たりに繋がりやすいターゲットを説明なく表示して、気づいたプレイヤーさんだけが「このターゲットはチャンス」と思えるような仕掛けだったりですね。

山崎 ドットの点滅の仕方や音楽の種類でも見分けることができます。

――そうした「攻略情報」的なものは、プレイする子供たちにとって、友達とのコミュニケーションの良いきっかけになりますね。「ねぇ知ってる？これってこうなるといいんだぜ！」みたい

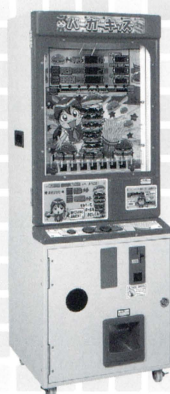
ひとくふう
「一工夫」込められた

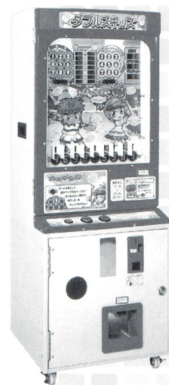
富士電子工業の「キッズメダル機」

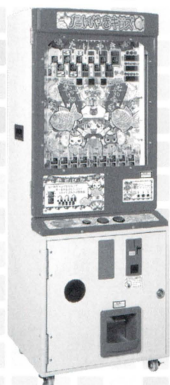
いずれも楽しさあふれるメカトロギミックで子供たちを魅了！

ありんこキッズ
FEDK Kids Series

アリの巣をモチーフとしたキッズメダル機。レバーでボールを弾き、フィールド左上の「あたり」か、ワープゾーンを経由して「あたり」に入ればメダル払い出し。配当が2倍3倍となるデジタルルーレットもある。

うずまキッズ
FEDK Kids Series

海中の渦巻きをモチーフとしたキッズメダル機。レバーでボールを弾き、数字のコースに入ると表示数ぶんメダルが払い出される。特定のシンボル点滅のコースに入ると大当たりのチャンス!

バーガーキッズ
FEDK Kids Series

ハンバーガー屋さんをモチーフとしたキッズメダル機。9コースの中から任意のコースを狙ってボールを発射する「ボール落とし」系のゲーム。4回プレイできるボーナスゲームも搭載。

ダブルスキッズ
FEDK Kids Series

テニスのダブルスをモチーフとしたキッズメダル機。9コースの中から任意のコースを狙ってボールを発射する「ボール落とし」系のゲームと、デジタルの「ビンゴ」ゲームを組み合わせた新感覚のゲーム性。

たいやきキッズ
FEDK Kids Series

たいやき屋さんをモチーフとしたキッズメダル機。9コースの中から任意のコースを狙ってボールを発射する「ボール落とし」系のゲーム。2個以上たいやきを獲得したらやめることも、そのまま続けることもできる。

▲9月のAMショー富士電子工業ブースで「くるくるキッズ」を楽しむ親子

な会話が生まれそうです。

森　それらはあえて表示しないで、子供たちに自分で発見してもらおうと思っています。長く遊んでもらえればいつもと動きが違って、その時はチャンスなんだとプレイヤーが感じ取れるように、つまり遊びながら少しずつ気づけるように調整してありますので、おっしゃる通り友達にアピールするいいきっかけになるのではないかと。またそうした攻略要素を入れ込むことで、長い間プレイモチベーションを保ってもらえると考えています。

山崎　自分自身、競馬メダルゲームで遊んでいる時、ある機種ではレース途中で結果がわかるようになりまして、そのことを周りの友達にアピールしたいという思いがあったんです。その時に「こうした部分ってとても重要だな」と思いまして、企画を手がける中でこうした要素を取り入れていこうと考えました。

——もともとキッズメダルゲームは寿命が長い傾向にありますが、さらに長期間飽きられないような工夫を施しているわけですね。

森　弊社のキッズメダル機はメカトロが主ですので、モニター系と異なりモーター系などの稼働部や蛍光灯などくらいしか消耗品がありません。そう簡単に壊れるものではありませんので、そうした意味でもゲーム寿命は長いと言えます。

——ハード的な長寿命と、ソフト面での飽きさせない工夫。そもそもメカトロのゲーム性はシンプルなだけにいつの時代でも受け入れられやすく、まさに御社が手がけられるキッズメダル機は、長期間ロケ内で活躍可能なポテンシャルを秘めていると言えます。

森　弊社ではかれこれ15年近くキッズメダル機の開発を手がけているわけですが、とすると当初ショッピングセンターなどで弊社のメダル機を遊んで頂いた子供たちももう中学生や高校生になっているわけですよね。そうした方々が、ぜひ子供のころのメダルゲーム体験から「メダルゲームって面白い」と思って頂き、ゲームセンターにある大人向けメダルゲームのプレイを楽しんでもらえたらと思っています。我々の役割は、一番最初にメダルゲームに触れるお子様たちにできる限り楽しんでもらうこと。その責任は重大だと思っています。

——本日はありがとうございました。

富士電子工業㈱営業部課長・森秀彰氏（写真左）と同技術部次長・山崎修宏氏（写真右）

イベント

第17回「ゲームの日」実施
大手オペレーター中心に店舗イベントを展開

去る11月23日、第17回目となる「ゲームの日」を迎えた。この日はAOUやNSAの加盟会員の有志店舗において、無料ゲーム機設置イベントやクレーンゲーム大会などの様々なイベントが実施された。また、各都道府県のオペレーター協会によるアミューズメント ラブ・エイドも随時実施中である。今回は店舗イベントの実施状況を先行して報告する。

イベント内容は従来とほぼ同内容

「ゲームの日」は今回で17回目を迎えたが、実施されてきたイベントはここ数年来実施されてきたものとほぼ同じ内容である。今回企画されたイベントは、①イベントに参加する有志店舗が独自に内容を企画する「ファン感謝デー」、②クレーンゲームの腕前を多くの人々に競ってもらう「みんなのクレーンゲーム選手権」、③福祉施設等の方々にアーケードゲームを楽しんでもらう「アミューズメント ラブ・エイド」、④世間の人々のゲームセンター参加状況等を調査する「インターネットアンケート」の四つで、それぞれ11月23日当日およびその前後数日～数ヶ月の範囲での実施となった。

有志店舗が独自のイベントを行う「ファン感謝デー」は、主催者が推奨する「フリープレイ台設置」を実施する店舗が殆どであり、無料開放されたゲーム機の台数は各店1台～数台程度だが、全国を通しては「太鼓の達人」や「リズム天国」を主体に、その他、音楽ゲーム、ドライブゲーム、ガンシューティング、あるいはプライズ機やメダル機、乗り物など様々なゲーム機が提供された。また一部店舗では、プライズ機を全台100円プレイにしたり一部ゲーム機を2プレイ100円で提供するなど、ごく一部のゲーム機だけを無料で提供するのではなく、より多くのゲーム機を割安料金にて提供する方法がとられていた。なお、「ファン感謝デー」への参加店舗数は、前回の1057店舗より56店舗少ない1001店舗だった。

一方、「ゲームの日」イベントの花形である「みんなのクレーンゲーム選手権」は、内容を従来の対戦形式のスタイルから一人ひとりが個々にプレイするスタイルに変更して2回目の実施となった。前回より内容を個々でプレイするスタイルに変更したのは、クレーンゲームに自信のない人であっても気後れすることなく参加できるようにするためであるが、2回目の今回は、その大会内容を、前回の穴に棒を通すものから、小型ティッシュボックスを連続して取るものに変更されている。

使用したティッシュボックスは10㎝×10㎝×5㎝サイズの「ゲームの日」オリジナル品。ゲームルールは、ティッシュボックスをフィールド上に四つ設置し、参加者に好きな順序で取っていってもらうもので、獲得に失敗した時点で即ステージ終了となり、これを各参加者が2ステージずつ行う。うまく四つ連続して獲得できれば再度四つを新たに設置してゲームを続行する。全ての参加者の中で最も多く連続獲得できた1名が店舗優勝者となり、次ステージである地区大会への参加資格を得る。

弊誌では東京と大阪の繁華街において実際に幾つかの店舗を視察したが、そのときの様子では、小規模ながらも一応ギャラリーの付くしっかりとしたイベントに仕上がっていた。参加者の中には上級者らしき人物も数人混じっており、イベントをしっかり盛り上げていた。なお、「みんなのクレーンゲーム選手権」への参加店舗数は、前回の486店舗より24店舗少ない462店舗だった。

見えてきた今後の課題

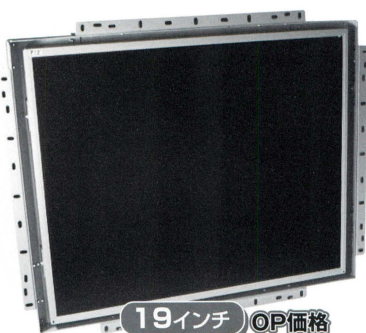
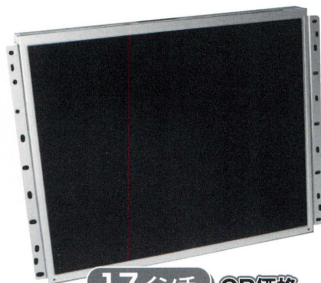
以上の二つのイベントが店舗で行われる一般客向けのイベントであり、世間に広く「ゲームの日」をアピールするための材料となる。今述べたように、参加店舗ではある程度の盛り上がりも見られたが、ただ、核であるクレーンゲーム選手権の開催日が11月19日から同27日までのうちの任意の1日と規定されているため、開催日が分散してしまい、結果、「ゲームの日」に繁華街を歩いていても、今日が「ゲームの日」であるという実感をあまり持てないというのが取材して感じた偽らざる気持ちである。「ファン感謝デー」イベントも、以前よく見られた中小ロケの積極参加が最近はあまり見られず、広域・大手のみが参加している印象がより強くなった。このことも業界を挙げてのイベントと言うには少し寂しいとの印象を抱かせる要因となったのではなかろうか。加えて、業界全体において各種イベント・サービスの実施がもはや常態化した昨今においては、多少の内容では目立たなくなってきているのも事実である。

各種イベントを通じて国民の多くにゲームの楽しさを知ってもらい、結果として顧客増に繋げていくのが「ゲームの日」の目的であるのなら、より突出したイベント・サービスの展開が今後は不可欠となる。しかし、実施するイベント・サービスの内容を現状以上に高めることも決して容易ではないだろうし、もしそうであるのなら、以前行っていたような一般人が多く集まる場所にゲーム機を設置して無料で楽しんでもらう街頭イベント（東京駅コンコースや池袋サンシャインシティイベント広場など）に思い切って全体の内容をシフトするほうがより効果的なのではないかと思える。この「ゲームの日」もあと数年で区切りの20回目を迎える。今一度、何のためにこの日を設けたのか、今業界としてはこの日に何をすべきなのか、記念すべき20回目を迎えるまでに改めて考えておきたい課題である。

なお、「アミューズメント ラブ・エイド」に関しては次号において詳細をお届けする。また「インターネットアンケート」についてもその調査結果がまとまり次第誌面でご紹介する。

SHIBA'S LOCK AND PARTS

掲載以外の商品はHPでご覧ください。 http://www.shibashoji.com 芝商事 検索

アストロ交換用に最適 液晶モニター

19インチ OP価格 ¥44,000

17インチ OP価格 ¥39,000

付属品
6ピンコネクター、
ACコード、
アダプター、
D-sub15pinコード

26インチ OP価格 ¥78,000

- ゲーム用に15k、24k、31k、PC用の解像度（1024x768）も対応のマルチスキャンです。
- 視野角も広く、反応速度も良いのでゲームに最適です。
- JAMMAからRGB入力出来る回線とDsub15pin入力のどちらかを選ぶことが出来るので、PCやJVS基板をそのまま繋ぐことも出来ます。

15インチ OP価格 ¥36,000

10インチ OP価格 ¥34,000

SUNロック

1本の同番keyで3種類のシリンダーを管理出来ます。

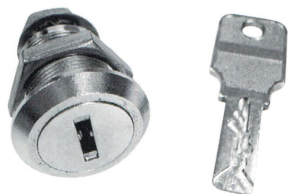
3サイズ適応でゲーム機の鍵として最適!

1.オス key はリバーシブルで使い易い!(裏表なし)
2.材質は真鍮で、ネバリ気があり、丈夫で長寿命!!

ショートキー　セガサイズ　ロングキー

ショートキー	・首下:17.4mm	・ベロ軸:7mm
セガサイズ	・首下:22mm	・ベロ軸:10mm
ロングキー	・首下:29.7mm	・ベロ軸:7mm

K-15 ピクシーキー20

・首下22mm　・ベロ軸10mm

シリンダーOP価格 ¥750　オスカギOP価格 ¥130

ラビットロック

コの字型のオスカギで複製は不可能です。

シリンダーOP価格 ¥900　オスカギOP価格 ¥100

スイッチ君3端子

通常の鍵に取付けるとキースイッチに変身します。

OP価格 ¥400

SK-2

リング、ナット、ベロ付でこの価格!

シリンダーOP価格 ¥500　オスカギOP価格 ¥50

SK-3

ナット、平ベロ、回り止め、平リング付

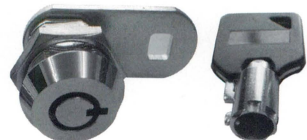
シリンダーOP価格 ¥500　オスカギOP価格 ¥50

K-28

ディンプルキースイッチ
・首下34mm
・回り止め、ナット、リング付

シリンダーOP価格 ¥700　オスカギOP価格 ¥100

K-30

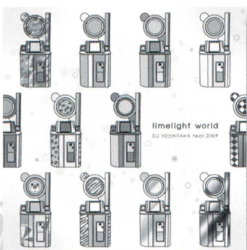
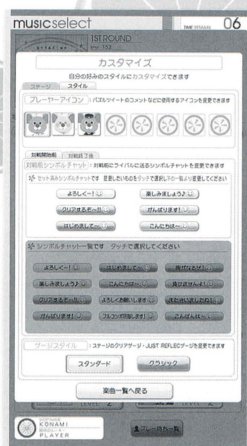
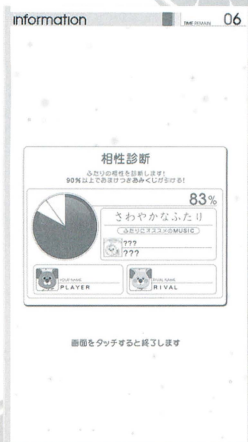
廉価版　丸鍵
ベロ・ナット付　首下17.4mm

シリンダーOP価格 ¥260　オスカギOP価格 ¥20

芝商事で扱う鍵は、ゲーム筐体・ゲームセンター・金庫キーだけでなく、ゴルフ場やスポーツジム等のロッカーキー、大手飲料メーカー自販機、大手家具メーカー（コクヨ、イトーキ等）のロッカー等でも使用されています。長年蓄積したノウハウのもと、どんな鍵のニーズにも対応できます。

SHIBA 有限会社 芝商事

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 ● 中京銀行 桜井支店 ㊔320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 ㊢1124188
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp

SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

AM
業況指標
Location Monthly Ranking*

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer.Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

11月下旬~12月中旬

店内対戦の強化による「アーケード」で遊ぶ魅力の見直し

COVER TITLE
REFLEC BEAT limelight
[KONAMI]

バージョンアップした「REFLEC BEAT limelight」の滑り出しが好調である。前作より曲数もパワーアップし、明るいデザインで女性客も増加している。

急速に寒さが強まった12月。「モンスターハンター　メダルハンティング」や「スターホース3」が早期に導入された店舗では、メダルゲームに回復傾向も見られたが、プライズゲームは大きな変化もなく横ばい状態。ただ、12月に入ってビデオ・大型ビデオが急速に苦戦を強いられた。

'11年下半期は家庭用ゲームや携帯ゲーム機用ゲームの期待作が集中して登場した。「Gears of War3」や「Call of Duty：Modern Warfare3」「FIFA12」のほか、声優ファンからの評価が高い「ファイナルファンタジー零式」など、前半の大作はアーケードに与える影響も少なかった。それが後半に入ると一変。まず'11年のビデオコーナーを牽引した「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」のPS3版が発売。アーケードの稼働開始から1年以上経過しているが、家庭用で発売された歴代「VS.」シリーズの中でも一番の出足を見せており、これまで1プレイ100円を維持してきた店舗も「フルブースト」の登場まで100円2プレイや50円1プレイに落とすケースが増加した。しばらくすれば、家庭用で練習したプレイヤーが再び戻ってくると予想されるが、それまで我慢を強いられることになりそうだ。

また、不調と言われたニンテンドー3DSから「スーパーマリオ3Dランド」「マリオカート7」が発売され、主ターゲットの小中学生だけでなくアダルト層にも人気。そして「モンスターハンター3G」の発売である。これらが11～12月に続けざまに登場し、ゲームファンの財布の紐が非常に厳しくなった。それに対し、アーケードの状況を鑑みると「スーパーストリートファイターⅣAE」の新バージョン、新作TPS「スティールクロニクル」以外には目立った動きがない状態。これでは、既存ユーザーはともかく、新規の顧客やライト層を引き込むのは難しい。では、盛況を見せる家庭用に対する方策とは何だろうか。こう考えると、ロケが対抗するには「店内対戦」「店内協力」による盛り上げの追求が第一候補として浮かび上がる。

「対戦ゲームでも、同レベルの相手と対戦するのとレベル差のある相手と対戦するのでは、面白さが全然違います」(京阪神・K店長)と対戦相手のレベルを合わせることで対戦ゲームの面白さは変化する。アーケードでも、全国から同レベルの相手を探せるネット通信は当然のように標準化された。その中でもマッチングの精度で評判が良いのが「ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル」。新設のサーバーとマッチングシステムを用意し、同レベルのプレイヤーを的確に見分け、これまで対戦格闘に参加していなかったユーザーも取り込んだ。だが、同タイトルを持ってしても「ネット対戦より確実に盛り上がる」と言われるのが、4人同時の店内対戦なのである。

「WCCF」の新筐体や「ガンダムカードビルダー」の導入時もあえてオンライン対戦を設けず、店内対戦に限定させた。これもまず店内対戦を活性化させ、店舗内のコミュニティを盛り上げることが目的であった。家庭用でもオンライン対戦・協力できる環境が急速に整備されるなか、ロケの魅力はオフラインで友人と盛り上がるための店内対戦へ回帰している。だが、対戦格闘以外では、なかなか店内対戦ができない状態にもある。とくにネットゲームで4人対戦を行うには、空き席のタイミングもあり、8席以上なければ暇な時間帯以外は遊べる機会も恵まれない。また、遊ぶ側も4人揃って来ることは稀で、そのために台数を確保するには店舗側のロスも大きい。そこで、友人ではないプレイヤー同士を結びつける努力がロケ側に求められる。もちろん毎日努力する必要はなく、月に2～3回でも店内対戦用の時間を設け、その時だけプレイ料金をサービスすればプレイヤーも集めやすい。また、そこまでしなければ、現在のプレイヤーは自分たちから仲良くなろうとしないのも事実である。

「Answer × Answer Live」や「jubeat copious」では、店内対戦による特典を設けてサポートしている。それでも、自発的に店内対戦が発生するのを期待するのは酷である。PS Vitaのように携帯ゲーム機でもネット対戦が標準化されるなか、アーケードは「人が集まる場所」としての利点を強調することが生き残る術となる。ロケがこれまで培ってきた「場所作り」の真価が問われようとしている。

今月の注目タイトル

REFLEC BEAT limelight

KONAMI

11月よりバージョンアップした「REFLEC BEAT」の最新作。前作では筐体・ゲーム画面とも黒を基調にしたデザインだったが、「limelight」ではタイトル画面も明るいイメージに一新。興味はあるが遊ぶのをためらっていたユーザーも、以前より格段に試しやすくなり、「limelight」の稼働後は同タイトルから始めた新規ユーザーをよく見かけるようになった。同機の特徴でもあった「他のユーザーとの対戦」も、今作では「一緒に遊ぶ、協力する」という印象が強い。次ステージへのクリア条件も、以前のA判定以上から「どちらかのプレイヤーが70%以上を達成」で進めるようになり、オンライン・対戦プレイの前後にも簡単な挨拶を交わせるので、高レベルのユーザーに圧倒的な力量差でやられる感じもなくなった。設置場所は、同じく一人サイズの「jubeat copious」の近くが好相性で、今後は両機の連動イベントにも期待したい。

11月には「limelight」のほか「DDR X3」、12月には「pop'n music 20」が稼働し、年末に向けても音楽ゲームは好調な動きをみせている。他のゲームに比べて女性ユーザーが圧倒的多いので、女性限定特典やサービスを行っても、非常に面白そうである。

インカムランキング 過去6ヶ月間の推移

※'11年12月号までは前作「REFLEC BEAT」のデータを参照しております。

「HARD」モードでは中央にマーカーが増加し、前作より画面もワイドになった印象を与えてくれる

© Konami Digital Entertainment

今回の内容をより詳しくお知りになりたい方は、遠慮なく編集部までお電話ください。ご意見、ご要望もあわせてお待ちいたしております。
AMJ編集部 TEL 03(5319)2060[東京]／TEL 06(4801)5860[大阪]

ビデオゲーム動向

新バージョンが健闘した12月だが二大タイトルの巻き返しに期待

11～12月はタイトルごとにインカムの明暗が分かれる期間となった。まず、良かったのは「ver.2012」へ進化した「スーパーストリートファイター４ＡＥ」。バージョンアップを心待ちにしていたプレイヤーも多く、12月2日の稼働日から各地で対戦が盛り上がった。翌3日には「NESiCAxLive」で配信されている「ＡＱＵＡＰＡＺＺＡ」が新キャラ追加でパワーアップ。両タイトルとも、新バージョンを記念して大会を開催する店舗も見られた。「NESiCAxLive」では12月14日に「ブレイブルーＣＳ２」もバランス調整を実施。公式全国大会も近づいており、'12年もビデオゲームを引っ張る存在として新展開が待ち望まれている。今後の盛り返しが期待されるのは「鉄拳タッグ２」と「ガンダムＥＸＶＳ」だが、12月に行われた新製品商談会では、前者はプレイヤーも２対２となるペアプレイ用の新コンパネ、後者は待望の新作となる「フルブースト」が発表された。現在は一時調子が落ちていても、調整によって再びインカムが上昇することも珍しくないので、'12年春は両タイトルの動向にも目を光らせたい。

一方、大型ビデオでは新作がお披露目されており、今春のＡＯＵエキスポに向けた動きがようやく見られた。前述のバンダイナムコゲームスの商談会では、ＡＭショーで参考出展された３Ｄアトラクション「ダークエスケープ３Ｄ」が出展、またロケテストではＭＬＢを題材にしたカードゲーム「SEGA CARD-GEN MLB 2011」、そして新作ダンスゲーム「maimai」も都内でテストが行われた。やはり注目は「maimai」だが、同機は８つのボタンと画面タッチを利用したリズムゲーム。ロケでプレイしている姿を筐体で撮影し、ゲーム終了後にその場で「ニコニコ動画」へアップロードすることができるようになっている。公式サイトのプレイ動画でもボーカロイドの曲が使用されているように、「Project DIVA」と同じく動画サイトとの連動がゲームに色濃く反映されるだろう。音楽ゲームとプレイ動画の結びつきをさらに強める新機種となるのか？ 今後の展開を注目したい新機種となりそうだ。

12月に好調を続けた「スーパーストⅣ」は、過去のストⅡシリーズとの組み合わせもポイント。どのタイトルを選ぶか、店舗のセンスも問われる。

メダルゲーム動向

777

いかに自店舗で「スターホース3」を遊んでもらうか？

いよいよ「スターホース３」の本格稼動が始まった。スタート時がその後のインカムを大きく左右するだけに、オペレーターサイドでは様々な施策にて自店舗でのプレイを促すアピールをプレイヤーに実施。中でも顕著だったのが「スターホース３」待ちで稼動が鈍っていた「２」の顧客をなんとかして引き止めようと行われた「１メダル２クレジット」のようなクレジットサービスである。

そうした中、顧客アピールのためには、今作から新たに加えられた要素を巧く活用することも考えたいところだ。例えば今作は「二人がけ」のシートが特徴の一つであるが、カップル客を想定し、そうしたプレイヤーが居心地の良い空間を作りたいところ。二人ともゲームに夢中なら良いのだが、彼氏はずっとプレイしていたいのに彼女の方が手持ち無沙汰になるといったケースもあるかも知れない。

そうしたケースを想定し、デフォルトで「SH Casino」というカジノゲームがプレできるようになっているが、店内にて無線ＬＡＮが使用可能なら携帯ゲーム機やスマートフォンで遊ぶといった選択肢も生まれる。また、「アニマロッタ」導入ロケならば、Wi-Fiプレイを積極的にアナウンスし「スターホース３」プレイの合間に「アニマロッタ」をプレイ、といった流れを作ってみるのも面白い。

もう一つの特徴としては「メダルレス」となる点。この部分での鍵はなんといっても「Ａｉｍｅカード」だ。「２」までをプレイしていた顧客はともかくとして、これから始めようとする新規客に対してはできる限りこのカード使用の部分をわかりやすくアピールしたいところ。他ゲームでも使用可能な点（バナパスポートもＯＫなことも）等をきちんと伝えカード購入のハードルを下げたい。ゲームセンター内においてこれらＩＣカードの存在感が高まっているが、その割には「どう使うか？」「何ができるか？」といった部分の説明があまりにも少ないように感じる。細かな部分ではあるが、こうしたことに手を抜かないことこそリピーター獲得の近道なのではなかろうか？

写真は「スターホース3」のオフィシャルHP。初心者が公式サイトにいきなりたどり着く例は少ないので、店舗サイドでしっかりとICカードの説明をしてあげたい

プライズゲーム動向

コレクション意欲を刺激する「WCF」の置き方考察

年末商戦を前にしたプライズ商戦だが、エース級の主力景品が見当たらず、動きは落ち着いたまま。このような状況下ではお菓子や食品系の動きが安定するが、今や大型景品でも動き（アクション）がないとすぐ離れるケースが見られる。ユーザー側も「フィギュアは取りづらいが、お菓子は取りやすい」と認識しているので、厳しい設定は避けたいところだ。

フィギュアでは「ワンピース」の「THE GRANDLINE CHILDREN vol.2」「化物語」の「八九寺真宵」が支持された。映画公開にあわせた「けいおん！」関連景品も期待されたが、残念ながらファンの意識は映画に集中しているようである。また、「仮面ライダー」「ワンピース」の「ワールドコレクタブルフィギュア（WCF）」も手堅い動きを見せている。コンプリートを目指すユーザーが多いことでも計算が立てやすい定番シリーズで、毎月10キャラ程度の新作が登場するのも嬉しいところ。キャラによって人気差も出やすい同シリーズを、ロケがどのような取り方・機種で使用しているのか、繁華街を中心に調べてみた。シリーズ当初は「あらかると」で使われることが多かったが、いまや「クレナ」や「UFO 8」の主力景品として利用されていることが大半。落とし方は二本の橋からずらす、手前・横に落とすなど店舗によって様々だが、欲しい景品をきっちり狙える間隔・配置はどこも徹底されている。ユーザーから「これを置いて」と指定されやすい景品なので、スタッフの目が届きやすいブースを利用したい景品だ。

「ワールドコレクタブルフィギュア」シリーズの置き方

（繁華街15店舗調べ）

取らせ方	ブース数
掴み（ずらし）	13ブース
リング持ち上げ	7ブース
たこ焼きキャッチャー	1ブース
紙切り落とし	1ブース
UFOあらかると系	12ブース
ファンファンタジア	1ブース

※「UFOあらかると」「ファンファンタジア」以外は、「クレナ」「UFO8」系のクレーン機で使用。
※「たこ焼き」はたこ焼き鉄板を利用したたこ焼きキャッチャー、「紙切り」はアームの先にカッターを付け、景品を吊るした紙を切ると獲得できるものです。

リニューアルしたAM業況指標

「インカムランキング」の見方

2012年1月号より、AM業況指標の「インカムランキング」をリニューアルしました。設置店舗数が順位に大きく影響する集計方法を見直し、より店舗の現状に近いランキングを目指しました。ここでは、新たなインカムランキングの見方についてご紹介いたします。

●ジャンル

「ビデオゲーム（基板）」「大型ビデオゲーム（専用筐体）」「プライズゲーム」「AMベンダー」の4ジャンルにて、各ランキングをご紹介します。

●順位

今月の本誌ランキングの順位、及び先月号（1～5位は先々月号も含む）の本誌ランキングの順位です。ビデオ・大型ビデオは1～20位まで、プライズ・AMベンダーは1～10位まで、毎月ランキングを紹介します。

●ランキングポイント

店舗における各タイトルの人気の高さを表すための指数です。店舗から寄せられたインカムアンケートをポイント換算したもので、各タイトルとも「20.00」点が最高点となります。

●設置店舗数

インカムアンケート協力店舗50店舗中、そのタイトルが何店舗で設置されているかを表す数値です。

AM業況指標 Location Monthly Ranking*

ビデオゲーム VIDEO GAME

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。
（設置店舗内における順位をポイントに換算し、そのポイントを設置店舗数で割った数字がポイントとなります）

RANK 1　前回 1　前々回 1
機動戦士ガンダム
エクストリームバーサス
バンダイナムコゲームス
対戦アクション
2010年9月発売
19.67 Points
設置店舗数 36/50

RANK 2　前回 2　前々回 2
鉄拳タッグトーナメント2
バンダイナムコゲームス
3D対戦格闘
2011年9月発売
18.06 Points
設置店舗数 35/50

RANK 3　前回 3　前々回 3
スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION
カプコン
2D対戦格闘
2010年12月発売
17.42 Points
設置店舗数 24/50

RANK 4　前回 4　前々回 4
ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル
バンダイナムコゲームス
ネットワークバトルロイヤル
2011年5月発売
17.05 Points
設置店舗数 21/50

RANK 5　前回 5　前々回 6
NESiCAxLive
（※画像は「BLAZBLUE CONTINUUM SHIFTⅡ」（アークシステムワークス）です）
タイトー
対戦格闘等
2010年12月発売
16.88 Points
設置店舗数 25/50

	前回		設置店舗数	Points
6	6	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 KONAMI	13/50	16.00
7	7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	17/50	15.24
8	8	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン セガ	23/50	15.13
9	9	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT バンプレスト	8/50	14.00
10	14	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNK プレイモア	8/50	13.25
11	11	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	12/50	12.50
12	16	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	13/50	12.23
13	10	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	9/50	12.00
14	12	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	12/50	11.92
15	13	カオスコード FK DIGITAL	6/50	11.67
16	15	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	7/50	10.57
17	21	パワースマッシュ 3 セガ	8/50	10.38
18	18	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	6/50	10.17
19	20	北斗の拳 セガ / アークシステムワークス	7/50	10.00
20	19	THE KING OF FIGHTERS XⅢ SNK プレイモア	6/50	8.83

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを設置店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2～3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「5店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表内の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各タイトルのポイントとなっております。

© 創通・サンライズ　© 創通・サンライズ・毎日放送
© TEKKEN TM & © 2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
© CAPCOM U.S.A., INC.2010 ALL RIGHTS RESERVED.
© バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション　© 2010 NAMCO BANDAI Inc.
© ARC SYSTEM WORKS

093 | Amusement Journal

◎総合ポイントのランキングも同時に掲載!!

インカムランキングの最終ページに、各ジャンルの「インカムランキング（総合得点）」を掲載しております。こちらはインカムランキングのポイントを「平均化する前のポイント合計」をランキングにしたものです（左記③の段階におけるランキングです）。設置店舗の多さや全国規模でのプレイ・プレイヤー数を表す指標となるこの総合ポイントのランキングと比較することで、アーケードゲームのより詳しい状況が把握できます。こちらも、ぜひご参照くださいませ。

「インカムランキング（総合得点）」も「ビデオゲーム」「大型ビデオゲーム」「プライズゲーム」「AMベンダー」の4ジャンルのランキングを毎号紹介いたします ──→

「インカムランキング」の集計方法

本誌「インカムランキング」は毎月どのように算出しているのか？ ここでは協力店舗から頂いたインカムアンケートを元に、どのような過程で「ランキング」を算出しているのか、ご紹介します。

①アンケート協力店舗から各店のランキングを回収

全国50店舗の協力店から、毎月各店舗のインカムランキングを編集部に送っていただきます。ランキングは「ビデオゲーム」「大型ビデオゲーム」の1～20位、「プライズゲーム」「AMベンダー」の1～10位までの順位で、各月のランキングが集計され次第、編集部に送っていただいております。大型ゲームのなかで、サテライトが分かれる機種は、各月で一番高い数字のサテライトをそのタイトルのインカムとして集計しております。

Amusement Journal アミューズメント・ジャーナル

毎月11日までにご返信よろしくお願いします。
FAX：06（4801）5861

インカムランキング

【ビデオゲーム】製品名	インカム	【大型ビデオゲーム(コックピット)】製品名	インカム
1 ガンダムEXVS	71	1 麻雀格闘倶楽部u.v.	110
2 鉄拳タッグ2	59	2 ボーダーブレイク	106
3 NESICAxLive	42	3 戦場の絆 Rev3	96
4 スーパーストⅣ	39	4 初音ミク DIVA	74
5 ドラゴンボールZENKAI	37	5 MJ5	72
6 バーチャファイター5FS	33	6 太鼓の達人	64
7 メルティブラッドAACC	26	7 戦国大戦	62
8 鉄拳6BR	25	8 WCCF10-11	54
9 ウイニングイレブン2010	23	9 LoV Re:2	48
10 ハイパーストⅡ	15	10 三国志大戦3 WB	48
11 ギルティギアAC	14	11 湾岸ミッドナイト3DX	46
12 ストⅢサード	13	12 jubeat copious	46
13 ガンダムvs.ガンダムNEXT	12	13 ビーマニ19	42
14 KOF2002 UM	11	14 頭文字D6AA	36
15 ガンダムSEEDⅡ	8	15 pop'n 19	36
16 KOF13	8	16 クイズマジアカ8	34
17 パワースマッシュ3	8	17 デッドストームパイレーツ	34
18 カオスコード	7	18 BASEBALL HEROES	30
19 テトリスTA2	6	19 シャイニングフォース	28
20 アルカナハート3	6	20 マリオカート2	20

※1カ月の平均インカム

②各店舗の順位を入力

各店舗の1～20位までの順位を、ジャンルごとに集計します。タイトルの下に各店舗の順位を入力して、「インカム順位表」を完成させます。この「インカム順位表」は毎号ランキング横の右ページにて掲載しておりますので、ご参照ください。

「インカム順位表」は上部のタイトルが左部の店舗で何位だったかを表す一覧表です→

	EXVS	スパⅣ	メルブラ	タッグ2	ネシカ	バーチャ	……
A店	1	3		2	5	8	
B店	2		6	1	4	3	
C店	1	4	3		2		
……							

③順位をポイントに換算

入力した順位をポイントに換算します。各順位を「1位=20点」「2位=19点」…「20位=1点」とポイントに換算し、タイトルごとにその合計を集計します。

順位をポイントに置き換え、各タイトルのポイントを集計します

	EXVS	スパⅣ	メルブラ	タッグ2	ネシカ	バーチャ	……
A店	20	18		19	16	13	
B店	19		15	20	17	18	
C店	20	17	18		19		
……							

④ポイントを合計し、ポイントの平均値を算出

③で集計したポイントは、設置店舗数が多いほどポイントの合計も高くなります。そこで、集計した各タイトルのポイント合計を設置店舗数で割り、各店舗におけるポイントの平均値を算出します。ポイントの平均値は「20.00」が満点（設置店舗で全て1位）となり、各店舗での順位が高いほどポイントも高くなります。ただし、設置店舗数が少数のタイトルは設置店に限定した特殊な動きとなりやすく、市場の動きに反する恐れがあるため、設置店舗数5店舗以上（プライズ・AMベンダーは4店舗以上）をランキング対象とし、それ以下のタイトルは対象外とさせていただきます。

	合計ポイント		設置店舗数		平均ポイント
EXVS	715	÷	36	=	19.86
スパⅣ	393	÷	23	=	17.09
~~NEWSD~~	~~75~~	~~÷~~	~~4~~	~~=~~	~~18.75~~

⑤ランキングの完成

各ジャンルのタイトルをポイントの平均値順に1～20位（プライズ・AMベンダーは1～10位）まで集計し、各月のランキングの完成となります。

◎「インカムランキング」アンケート協力店舗募集中!!

「月刊アミューズメント・ジャーナル」では、本誌の「インカムランキング」のアンケート集計にご協力いただける店舗を募集しております。内容は「ビデオゲーム」「大型（専用）ビデオゲーム」「プライズ・シール機」の4ジャンルにおける、各月のインカム順を「1～20位」まで（「プライズ・シール機」は10位まで）ご記入いただき、毎月10～14日までに前月のランキングアンケートをご返送いただきます。（送付方法はメールでもFAXでも構いません）ご協力いただける店舗様には、アンケート協力の御礼として本誌最新号を毎月一冊ご送付させて頂きます。興味のある方やご不明な点は、下記までお気軽にご連絡くださいませ。

応募・問い合わせ先 ㈱アミューズメント・ジャーナル　大阪編集部　村上 まで
TEL: 06-4801-5860 FAX: 06-4801-5861 e-mail: murakami@am-j.co.jp

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 1
Best Income Award 2011
「コミュニティ」形成を重視する人気シリーズが牽引

インカム順位表

地域	立地	ストリートファイターIII サードストライク	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2	ハイパーストリートファイターII アニバーサリーエディション	北斗の拳	パワースマッシュ3	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T. II	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	虫姫さまふたり ブラックレーベル	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH	鉄拳6 BROODLINE REBELLION	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	THE KING OF FIGHTERSXIII	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	NESiCAxLive	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	カオスコード	鉄拳タッグトーナメント2
		99・6	00・10	04・1	05・12	06・4	06・6	06・12	07・12	08・3	08・12	09・3	09・7	10・2	10・7	10・7	10・7	10・9	10・12	10・12	11・5	11・8	11・9
北海道・東北	都市 駅前 繁華街			2																			1
北海道・東北	郊外 SC																						
北海道・東北	郊外 SC																						
北海道・東北	郊外 ロード		13					6			9			3			5	1	4				2
関東	都市 繁華街	4	11	6						13			5					1	3	2	19		10
関東	都市 繁華街										3			5			2	1			4		
関東	都市 繁華街		11											7			4	2	5	6	3	9	1
関東	郊外 ロード		4				2																1
関東	都市 繁華街			9			14	10					6					1	5	4	2		3
関東	都市 繁華街																	1					
関東	都市 繁華街																	1			2		3
関東	都市 繁華街																	1			2		3
関東	都市 繁華街 駅前																	1	4	2			3
関東	都市 繁華街 駅前	10	19	12		6								3				1	8	4			2
関東	都市 繁華街			15									6				13	1			3		2
関東	郊外 学生	8	16	11			10	9				5		4		3	18	1	7	2			6
関東	都市 繁華街										4							1			3		2
関東	都市 繁華街													6				1	5	4	2		3
関東	都市 繁華街	15	10	11				20			19				8		7	1	5	3	2		4
関東	都市 学生	6		3			12					5				2		1					
関東	都市 繁華街	12		8		11		6	16	10			13		14	9	4	1	3	5	7		2
関東	都市 繁華街				11	10	12	5								6	2	1	4	9	7		3
関東	郊外 駅前	11	10					7						6		9	5	1	3	4			2
関東	駅前 学生街		10		9	7						6		3			4	1		8	2		5
関東	駅前 学生街	3									8	7	1			6						2	
関東	郊外 複合																						
関東	駅前 繁華街		18	8		10				12		16		4	17		5	1	7	6	2		3
関東	都市 繁華街 学生													1									
関東	郊外 複合 ロード			10	13			14	11	9	7		12		15	5	8	1	6	3	2	19	4
中部	都市 駅前 繁華街																	1					
中部	都市 繁華街														1								
中部	都市 繁華街 SC																						
中部	都市 駅前 SC																						
中部	郊外 複合 ロード															4	6			2	5		1
中部	郊外 ロード	15		14	13			17					9		18	7	4	3	2	1		12	6
京阪神	都市 駅前 繁華街	6			7		10	5								3		1	2			8	
京阪神	都市 駅前 繁華街					20			12		10	7		6		11	8	1	4	3	2		5
京阪神	都市 駅前							4									3	1					2
京阪神	都市 駅前 学生				7											5		2	3	4		6	1
京阪神	都市 駅前 繁華街					6										7	4	1	5	3			2
京阪神	都市 駅前 繁華街															4	6	5	3	2	7		1
京阪神	都市 駅前																						
京阪神	都市 駅前 繁華街										2							3		1			
京阪神	都市 駅前											4					3	1					2
京阪神	駅前 学生街																	1	4		2		3
中国・四国・九州	郊外 ロード	7	14		17	15	13	9	20	18	19		10	11		6	8	1	3	2	4		5
中国・四国・九州	都市 駅前															4	3		2				1
中国・四国・九州	郊外 ロード																	2	5	3	1		4
中国・四国・九州	郊外 複合													6		7	5	2	1	3			4
中国・四国・九州	郊外 ロード	5						2	4	3		6					8						1

今月の注目!!

スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION

カプコン

今月のランキング **3** 位

12月2日に「ver.2012」が稼働を開始した「スパIV」。今回は新キャラが追加されず、バランス調整に主眼が置かれたが、これまでの強キャラ勢力図が一変。新たな使用キャラを模索するプレイヤーも多く、夜になると対戦台も盛り上がっている。12月17日からは、公式全国大会となる「春獄節！ ～格闘ひな祭り～」の予選大会がスタート。同大会は3on3のチーム戦となり、3月3日の決勝大会に32チームが進出し、決勝トーナメントを行う予定になっている。この短い期間のなかで、プロプレイヤーもいる有力プレイヤーがどこまで仕上げてくるのか？ 海外からも注目が高まっている同大会の存在も店舗で上手に活用したい。

	'11/10	'11/11	'11/12	'12/01
過去4ヵ月のランキング推移	3	3	3	3

真・恋姫夢想 ～乙女対戦★三国志演義～

Noi

今月のランキング **-** 位

11月末から12月にかけて、新バージョンのロケテストが開催された。遅れていた新キャラも3人追加され、バランスや不満点を調整。ロケテストに参加したプレイヤーからも「かなり遊べるようになった」と新バージョンに対する評価が高まっているようだ。久しぶりの武器対戦格闘に加えて、マニア層から高い支持を集めるキャラ人気で稼働当初から期待されたが、操作キャラの少なさなどにより、対戦で盛り上がるのは一部のユーザーに限られた。ただ、グラフィックの質は評価が高く、キャラ追加やシナリオ装備などを順次展開していけば伸びしろが見込めるコンテンツだけに、今後の展開に期待したい。

	'11/10	'11/11	'11/12	'12/01
過去4ヵ月のランキング推移	–	–	–	–

ビデオゲーム VIDEO GAME

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。
（設置店舗内における順位をポイントに換算し、そのポイントを設置店舗数で割った数字がポイントとなります）

RANK 1
前回 1 / 前々回 1

機動戦士ガンダム
エクストリームバーサス
バンダイナムコゲームス
対戦アクション
2010年9月発売

19.67 Points
設置店舗数 **36/50**

RANK 2
前回 2 / 前々回 2

鉄拳タッグトーナメント2

バンダイナムコゲームス
3D対戦格闘
2011年9月発売

18.06 Points
設置店舗数 **35/50**

RANK 3
前回 3 / 前々回 3

スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION

カプコン
2D対戦格闘
2010年12月発売

17.42 Points
設置店舗数 **24/50**

RANK 4
前回 4 / 前々回 4

ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル

バンダイナムコゲームス
ネットワークバトルロイヤル
2011年5月発売

17.05 Points
設置店舗数 **21/50**

RANK 5
前回 5 / 前々回 6

NESiCAxLive

（※画像は「BLAZBLUE CONTINUUM SHIFTⅡ」（アークシステムワークス）です）

タイトー
対戦格闘等
2010年12月発売

16.88 Points
設置店舗数 **25/50**

順位	前回	タイトル / メーカー	設置店舗数	Points
6	6	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 / KONAMI	13/50	16.00
7	7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード / エコールソフトウェア	17/50	15.24
8	8	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン / セガ	23/50	15.13
9	9	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT / バンプレスト	8/50	14.00
10	14	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH / SNK プレイモア	8/50	13.25
11	11	ストリートファイターⅢ サードストライク / カプコン	12/50	12.50
12	16	ギルティギア イグゼクス アクセントコア / セガ / アークシステムワークス	13/50	12.23
13	10	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION / バンダイナムコゲームス	9/50	12.00
14	12	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション / カプコン	12/50	11.92
15	13	カオスコード / FK DIGITAL	6/50	11.67
16	15	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ / バンプレスト	7/50	10.57
17	21	パワースマッシュ3 / セガ	8/50	10.38
18	18	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH / SNK プレイモア	6/50	10.17
19	20	北斗の拳 / セガ / アークシステムワークス	7/50	10.00
20	19	THE KING OF FIGHTERS XⅢ / SNK プレイモア	6/50	8.83

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを設置店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2〜3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「5店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表内の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各タイトルのポイントとなっております。

インカム順位表

地域	立地	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4	マリオカート アーケードグランプリ2	ネットワーク対戦クイズ Answer×Answer Live!	レイジングストーム	ボーダーブレイク エアバースト	シャイニング・フォース クロスレイド	湾岸ミッドナイト3DX PLUS	デッドストームパイレーツ	三国志大戦3 WAR BEGINS	初音ミク Project DIVA Arcade	太鼓の達人14	戦国大戦	麻雀格闘倶楽部 ultimate version ～絆の章～	pop'n music 19	ダライアスバースト アナザークロニクル	天下一将棋会2	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA	DrumManiaXG2	クイズマジックアカデミー8	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	jubeat copious	beatmaniaⅡDX 19 Lincle	BASEBALL HEROES 2011	WCCF Intercontinental Clubs 2010-2011	太鼓の達人	REFLEC BEAT limelight
		05・12	07・3	08・12	09・3	09・9	09・12	10・3	10・4	10・6	10・6	10・9	10・11	10・11	10・12	10・12	10・2	11・3	11・3	11・3	11・7	11・7	11・8	11・9	11・9	11・9	11・11	11・11	11・11
北海道・東北	都市 駅前 繁華街									3			6	5															
	郊外 SC																											1	
	郊外 SC	2										1																	
	郊外 ロード		15			2	7	5	9	20	1	18								8		3		4	6	14	12	13	10
関東	都市 繁華街				16	2		19						11		5				17	4	3	18	8	7		1		
	都市 繁華街					2		6		14	11			4				8		13	5	1	9	7	10	12	3		
	都市 繁華街		18	19		2	12	9		10	13		6	1			15			11	7	4	5		20	8	3		
	郊外 ロード													3				2					1						
	都市 繁華街			15		2	20	9		14	4	12	5		19					16		7	17					8	
	都市 繁華街		11			4			7	8		13	2	3	17					6	5		12	15	16	10	1	9	14
	都市 繁華街		8	13		4			11	10	15	17	5	2						7		3	9	20	19	14	1	12	16
	都市 繁華街			13		4	10	7		8	12	18	5	3	19				20	11		2	6	17	16	9	1	14	15
	都市 繁華街 駅前				16	3			7			11		8	19	9	18		14	15	6	1		13	10		2	4	
	都市 繁華街 駅前				16	3				19		7	5	9		17	15		20		6	4	18	11	10	14	1	2	
	都市 繁華街	5	8		4	3	13		1		2	12		10				7					14	6	9				
	郊外 学生					1	6	10					4	7							5	2	9			8	3		
	都市 繁華街		19					12	7		8	9										6					20	3	
	都市 繁華街					1		11			2		6	13	16			12				4		7	9	15	5	10	8
	都市 繁華街			14		1	12	7		11	3	8	4		15	9		13		10			6				2	5	
	都市 学生													1	3													2	
	都市 繁華街	16	10	8	18	2	20	11	12	9	4	17	5					14			6	1	7				3	13	
	都市 繁華街					2		4			1	7	5					3										6	
	郊外 駅前													1	3	2													
	駅前 学生街									6				1	13				11	4	9	2		7	10	3			8
	駅前 学生街													1															
	郊外 複合	8	1		6			3	4			5																	
	駅前 繁華街			19		4	14	11		12	13		9	1	18			15	20	5	6	2	8	10	16	7	3		17
	都市 繁華街 学生			6		3					1			4								2	5						
	郊外 複合 ロード	13				2			7	18	3		5	15		12		16	11		6	4	17	9	8	19	1	10	
中部	都市 駅前 繁華街										1																	2	
	都市 繁華街													3				1									2		
	都市 繁華街 SC											1																	
	都市 駅前 SC	9	1	3	6			5	2			7																8	
	郊外 複合 ロード							4			1	3						2					5						
	郊外 ロード					1	7		16	17	3			8	13		15			10			11	9	5	14	2	6	4
京阪神	都市 駅前 繁華街										3			2	13		9		8	4		1		6	7				5
	都市 駅前 繁華街			16		2						18	8	10		13			14		4	1	15	11	9	20	3	7	
	都市 駅前													2									3	1					
	都市 駅前 学生						1			3				2									4						
	都市 駅前 繁華街					4					5		1	9	8			10			2	3	7		6				
	都市 駅前 繁華街																										1		
	都市 駅前		10		11			2	1			15																4	
	都市 駅前 繁華街											2											3						
	都市 駅前				20	2	8	19			7		5	4	15			18	16	10		3	6	11	9		1	12	13
	駅前 学生街					2				6	4		3	5								1							
中国・四国・九州	郊外 ロード					1	5			3				4								2							
	都市 駅前										1			3				4					2					5	
	郊外 ロード			7		2				4			6	8	11					5		1	3	9	10				
	郊外 複合					1		7		6				4								2	5				3		
	郊外 ロード			7		1								6				5			3	2	4						

今月の注目!!

戦国大戦

セガ

今月のランキング **4** 位

「1570 魔王上洛す」へのバージョンアップ以降、安定した人気を継続している「戦国大戦」。プレイヤー情勢も「三国志大戦」の上位プレイヤーが続々と参戦しており、ようやく世代交替が進み始めた。11月には初のエリア大会「阿修羅への道」も盛況に開催され、12月からは前回も好評を博した「EXカードキャンペーン」も実施されている。年代が進むごとに勢力や有名武将が続々と追加されるため、これからの広がりも楽しみであるが、プレイヤーのマナーの悪さに関する声も聞こえている。鉄砲を撃つ時にカードを抑えるのではなく、台を叩きつける行為など、目に余るプレイは今のうちに注意して、改善するようにしたい。

過去4ヵ月のランキング推移	'11/10	'11/11	'11/12	'12/01
	3	3	3	4

太鼓の達人

バンダイナムコゲームス

今月のランキング **9** 位

新筐体になった「太鼓の達人」だが、相変わらず人気が高い。新曲目当てに"マイバチ"を持参するユーザーはもちろん、ファミリー客、カップル、グループ客とどの客層にも強いのが同機最大の強みと言えるだろう。SCロケなどは同機を2台設置する店舗も少なくない。ただ、これまでは新作を2台設置するのではなく、新作と前作を1台ずつ設置するケースもよく見られた。バージョンによって収録曲が異なるだけでなく、ライトユーザーには新旧を問わず遊べたらOKという客もいるので、このパターンでも十分通用した。今回の新筐体の登場により、この流れがどのように変化するのか？ も今後の注目点である。

過去4ヵ月のランキング推移	'11/10	'11/11	'11/12	'12/01
	9	12	17	9

大型ビデオゲーム LARGE VIDEO GAME

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。
（設置店舗内における順位をポイントに換算し、そのポイントを設置店舗数で割った数字がポイントとなります）

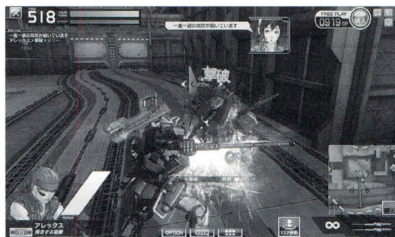
RANK 1 ボーダーブレイク エアバースト

前回 1 ◂ 前々回 1

セガ
ネットワークロボット対戦ゲーム
2009年9月発売

18.75 Points
設置店舗数 **28/50**

RANK 2 機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3

前回 2 ◂ 前々回 2

バンダイナムコゲームス
戦術チーム対戦ゲーム
2011年7月発売

18.42 Points
設置店舗数 **26/50**

RANK 3 WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011

NEW

セガ
スポーツカードゲーム
2011年11月発売

17.64 Points
設置店舗数 **22/50**

RANK 4 戦国大戦

前回 3 ◂ 前々回 3

セガ
リアルタイムカード対戦
2010年11月発売

16.00 Points
設置店舗数 **19/50**

RANK 5 麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～

前回 5 ◂ 前々回 4

KONAMI
オンライン対戦麻雀ゲーム
2010年11月発売

15.91 Points
設置店舗数 **34/50**

順位	前回	タイトル	メーカー	設置店舗数	Points
6	6	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	23/50	15.87
7	4	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	14/50	15.71
8	7	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	12/50	14.00
9	NEW	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	22/50	13.91
10	9	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ	28/50	12.82
11	11	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	19/50	12.53
12	10	頭文字 D ARCADE STAGE 6 AA	セガ	15/50	12.33
13	12	ザ ハウス オブ ザ デッド 4	セガ	6/50	12.17
14	18	クイズマジックアカデミー 8	KONAMI	16/50	11.50
15	14	jubeat copious	KONAMI	19/50	11.47
16	13	ダライアスバースト アナザークロニクル	タイトー	7/50	11.43
17	15	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	20/50	10.95
17	17	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	20/50	10.95
19	16	マリオカート アーケードグランプリ 2	バンダイナムコゲームス	10/50	10.90
20	21	シャイニング・フォース クロスレイド	セガ	13/50	10.62

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを設置店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2～3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「5店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表内の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各タイトルのポイントとなっております。

インカム順位表

地域	立地	スウィートランド4 99・12	UFOキャッチャー7 01・12	UFOあらかるとII 02・12	カプリチオG-ONE 03・9	コンビニキャッチャー2 04・3	カプリチオセサミ2 04・6	クレナフレックス 04・12	トリプルキャッチャー メガダッシュ 06・9	UFOキャッチャー8 08・4	UFOあらかるとDX 09・6	美女cosme 09・11	美顔ラボ 09・11	7iRO Co. 10・7	BF manual(ビーエフ マニュアル) 10・11	おしゃれBambi-na 10・11	クレナ2クイーン 11・3	カオフェチ 11・3	Essence 11・3	KIREI navi 11・6	LADY BY TOKYO 11・7	コールミークイーン 11・10	MiLK Beauty 11・11	ミーハー女子♥ 11・11
北海道・東北	都市 駅前 繁華街	3	1		2																			
北海道・東北	郊外 SC		2		3			1																
北海道・東北	郊外 SC									1														
北海道・東北	郊外 ロード							1																
関東	都市 繁華街						3	1		2														
関東	都市 繁華街	8	1		6			2		3	9													
関東	都市 繁華街											2	5						3				1	
関東	郊外 ロード	8	1		5				7															
関東	都市 繁華街		2					5		8							1							
関東	都市 繁華街							5							8	4		7	9	6	1		3	2
関東	都市 繁華街							9		10					5	6		7	4	8	1		3	2
関東	都市 繁華街							1																
関東	都市 繁華街 駅前														4	3					1		2	
関東	都市 繁華街 駅前											7			6	4		9	10	5	1	8	2	3
関東	都市 繁華街		8	10				2		4							1							
関東	郊外 学生				1																			
関東	都市 繁華街												8	7		5		4	6		2		3	1
関東	都市 繁華街	8	3					2	9								1							
関東	都市 繁華街																							
関東	都市 学生																							
関東	都市 繁華街											5			10	7		9		8	1	2	4	3
関東	都市 繁華街		2	3			8	5		1							4							
関東	郊外 駅前																							
関東	駅前 学生街	8		6			5	2	4								1							
関東	駅前 学生街																							
関東	郊外 複合	5	6					2									1					3		
関東	駅前 繁華街			4		3		1						2										
関東	都市 繁華街 学生																							
関東	郊外 複合 ロード											4		9		5		7	8	6	1		3	2
中部	都市 駅前 繁華街		1																					
中部	都市 繁華街		1																					
中部	都市 繁華街 SC		1																					
中部	都市 駅前 SC	6						10							9		5			4	2		3	1
中部	郊外 複合 ロード				1																			
中部	郊外 ロード			9	5	3		1		6							2		8		4			
京阪神	都市 駅前 繁華街		5	1		6		2		3	4													
京阪神	都市 駅前 繁華街														3			6	5			4	1	2
京阪神	都市 駅前																				1			
京阪神	都市 駅前 学生		3	5	1			4																2
京阪神	都市 駅前 繁華街									2	1													
京阪神	都市 駅前 繁華街	2								1														
京阪神	都市 駅前												10	5	7				6		3	1	4	2
京阪神	都市 駅前 繁華街		2		3																			
京阪神	都市 駅前							6		4			2				5						1	
京阪神	駅前 学生街	3		4	5		8	1		2														
中国・四国・九州	郊外 ロード			2		8		4	5	1	3													
中国・四国・九州	都市 駅前														3								2	1
中国・四国・九州	郊外 ロード	3					4	2									1							
中国・四国・九州	郊外 複合		8	6			4	2									1							
中国・四国・九州	郊外 ロード	4			3	7	5	1		2														

今月の注目!!

クレナフレックス

バンダイナムコゲームス

今月のランキング **3** 位

2011年の景品動向では、大型景品が減る傾向が続いた。マニア系の抱き枕や大型クッションの需要が落ち着いたこともあるが、やはり難易度も影響しているのではないだろうか。現在は「クレナ」や「UFO8」にも当然のように小物景品が使用され、階段や山積みにディスプレイされている。小物景品の客付きが良い理由は、「取りやすい」とユーザーが実感しているからで、オペレーター側も原価が低い分「取って帰ってもらいたい」という思いを実践することができる。フィギュアでもお菓子でも、プレイしたからには「取ってもらう」ことが一番大切。転売対策であっても無理な設定は客離れの原因にしかならない。

過去4ヵ月のランキング推移	'11/10	'11/11	'11/12	'12/01
	2	2	2	3

コールミークイーン

辰巳電子工業

今月のランキング **4** 位

年末年始のシール機市場は、ポスト「LADY BY TOKYO」を巡る争い。フリューは「MiLK Beauty」、メイクソフトウェアが「ミーハー女子♥」、辰巳電子工業が「コールミークイーン」、アイ・エム・エスが「Be」と各社の新機種が続々と稼働したが、現状では「LADY」も含めた互角の争いを続けている。そのなかでも、外観のインパクトで女の子たちから支持を集めているのが「コールミークイーン」。受付ブースが大型ミラーの役割を果たしてくれるだけでなく、他の機種をプレイしようとしている子たちも、つい同機をのぞきこんでしまい知名度アップにも一役買っている。モニターを活用した外観の工夫も'12年のカギとなりそうだ。

過去4ヵ月のランキング推移	'11/10	'11/11	'11/12	'12/01
	–	–	2	4

プライズゲーム PRIZE GAME

インカムランキング
各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。

RANK 1
前回 1 前々回 1

クレナ2クイーン
バンダイナムコゲームス
クレーンゲーム
2011年3月発売

18.91 Points
設置店舗数 11/50

RANK 2
前回 4 前々回 3

UFOキャッチャー7
セガ
クレーンゲーム
2001年12月発売

18.06 Points
設置店舗数 16/50

RANK 3
前回 2 前々回 2

クレナフレックス
バンダイナムコゲームス
クレーンゲーム
2004年12月発売

18.00 Points
設置店舗数 24/50

	前回		設置店舗数	Points
4	3	カプリチオ G-ONE タイトー	11/50	17.82
5	5	UFO キャッチャー 8 セガ	15/50	17.67
6	–	UFO あらかると DX セガ	4/50	16.75
7	7	UFO あらかるとII セガ	10/50	16.00
8	9	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	11/50	15.73
9	8	カプリチオセサミ 2 タイトー	7/50	15.71
10	6	コンビニキャッチャー 2 バンダイナムコゲームス	5/50	15.60

AMベンダー AMUSEMENT VENDOR

インカムランキング
各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。

RANK 1
前回 1 前々回 1

LADY BY TOKYO
フリュー
プリントシール機
2011年7月発売

19.36 Points
設置店舗数 11/50

RANK 2

NEW

ミーハー女子♥
メイクソフトウェア
プリントシール機
2011年11月発売

19.09 Points
設置店舗数 11/50

RANK 3
NEW

MiLK Beauty
フリュー
プリントシール機
2011年11月発売

18.54 Points
設置店舗数 13/50

	前回		設置店舗数	Points
4	2	コールミークイーン 辰巳電子工業	5/50	17.40
5	3	美女 cosme [美女 cosme3] メイクソフトウェア	4/50	16.50
6	4	おしゃれ Bambi-na [おしゃれ Bambi-na2] メイクソフトウェア	7/50	16.14
7	6	7iRO Co. [7iRO Co. FINAL EDITION] フリュー	4/50	15.25
8	5	BF manual [BF SECOND LABEL] フリュー	9/50	14.89
9	7	KIREI navi 辰巳電子工業	6/50	14.83
10	11	美顔ラボ [美顔ラボ LEVEL3] フリュー	4/50	14.75

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2~3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「4店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各機種の得点となっております。

インカムランキング（総合得点）

大型ビデオゲーム（11月）

順位	前回	タイトル	メーカー	Points
1	1	麻雀格闘倶楽部 ultimate version ～絆の章～	KONAMI	541
2	2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	525
3	3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	479
4	NEW	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	388
5	4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	365
6	5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ	359
7	NEW	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	306
8	7	戦国大戦	セガ	304
9	11	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	238
10	9	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	220
11	10	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	219
11	6	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	219
13	12	jubeat copious	KONAMI	218
14	13	beatmania II DX 19 Lincle	KONAMI	208
15	14	頭文字 D ARCADE STAGE 6 AA	セガ	185
16	16	クイズマジックアカデミー 8	KONAMI	184
17	17	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	168
18	19	シャイニング・フォース クロスレイド	セガ	138
19	18	BASEBALL HEROES 2011 SHINE STAR	KONAMI	127
20	15	pop'n music 19 TUNE STREET	KONAMI	113

ビデオゲーム（11月）

順位	前回	タイトル	メーカー	Points
1	1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	708
2	2	鉄拳タッグトーナメント 2	バンダイナムコゲームス	632
3	3	NESiCAxLive	タイトー	422
4	4	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION	カプコン	418
5	5	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	358
6	6	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	348
7	7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	259
8	9	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	208
9	11	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ / アークシステムワークス	159
10	12	ストリートファイターIII サードストライク	カプコン	150
11	10	ハイパーストリートファイターII アニバーサリーエディション	カプコン	143
12	13	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	112
13	8	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	108
14	14	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	106
15	19	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2	アリカ / 彩京	95
16	17	パワースマッシュ 3	セガ	83
17	15	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.II	バンプレスト	74
18	21	北斗の拳	セガ / アークシステムワークス	70
18	18	カオスコード	FK DIGITAL	70
20	22	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH	SNK プレイモア	61

AMベンダー（11月）

順位	前回	タイトル	メーカー	Points
1	NEW	MiLK Beauty	フリュー	241
2	1	LADY BY TOKYO	フリュー	213
3	NEW	ミーハー女子♥	メイクソフトウェア	210
4	2	BF manual [BF SECOND LABEL]	フリュー	134
5	7	Essence [メロメロ…♥]	メイクソフトウェア	130
6	3	おしゃれ Bambi-na [おしゃれ Bambi-na2]	メイクソフトウェア	113
7	4	カオフェチ [カオフェチ SECOND ISSUE]	フリュー	98
8	5	KIREI navi	辰巳電子工業	89
9	5	コールミークイーン	辰巳電子工業	87
10	8	美女 cosme [美女 cosme3]	メイクソフトウェア	66

プライズゲーム（11月）

順位	前回	タイトル	メーカー	Points
1	1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	432
2	2	UFO キャッチャー 7	セガ	289
3	3	UFO キャッチャー 8	セガ	265
4	4	クレナ 2 クイーン	バンダイナムコゲームス	208
5	6	カプリチオ G-ONE	タイトー	196
6	5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	173
7	7	UFO あらかるとII	セガ	160
8	8	カプリチオセサミ 2	タイトー	110
9	9	コンビニキャッチャー 2	バンダイナムコゲームス	78
10	10	UFO あらかると DX	セガ	67

RANKING

●インカムランキング（総合得点）の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位＝20点、2位＝19点、…20位＝1点」とポイントに換算し、その合計を各タイトルの合計ポイントとして集計いたします。

※上記ランキングは全国でどれだけ多くの店舗に設置され、どれだけ多くの方に遊ばれたかを示しており、
上位タイトルになるほど「全国に数多く設置され、より多くの方に遊ばれているタイトル」となります。

※同順位は設置店舗数が多いほど上位に入り、設置数の低い機種は順位が低く抑えられる傾向にありますので、予めご了承ください。

レトロゲームはこう使え！ オールド基板活用術

ライター：山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：髙井商会

VOL.57 **究極タイガー**
タイトー

ジャンル／縦スクロールシューティングゲーム
発売年／1987年
コンパネ／1レバー2ボタン

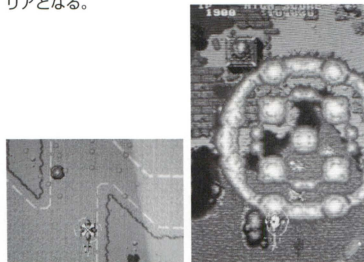
家庭用で知名度も高い 正統派縦STGの人気作

STGの名作を数多く輩出した東亜プランが開発、タイトーが販売を担当した縦スクロールSTG。前作に『タイガーヘリ』、続編に『究極タイガー2』があり、家庭用やPCゲームにも移植されている。スタンダードタイプのSTGでレバー操作、ショット・ボンバーの2ボタンを使用。アイテムもショットのパワーアップ、ウェポンチェンジ、ボンバーの他、点数アイテムの勲章、自機が増えるエクステンドとシンプルだ。ショットの種類は4種類。また、海外版では二人同時プレイができたり、ミスしてもその場で復帰できるなどの違いがある。ステージは10面構成で、10面以降は難易度が上がってループする。各ステージは最後に現れるボスの破壊か、ボス戦が制限時間に達するとクリアとなる。ボンバーは強力だが、ボタンを押してから爆発まで時間があるので、緊急回避ではなく装甲の固い敵に使用するタイプ。最大7発までしか溜めれないことも覚えておきたい。

80年代に家庭用マシンに多く移植されたので知名度が高く、操作もシンプルなのでライトユーザーからマニア層まで幅広い客層をターゲットにできる。二人同時にプレイできないので、誤作動防止のため2P側のレバーとボタンの配線は遮断することを薦める。装備に対して敵の数が多いので連射装置は必須。家庭用と比べると明らかに難易度が高いため、客層によっては難易度を低くすることも必要となってくるが、マニア層には延々遊び続けられるタイトルなのでよく検討していただきたい。またエクステンドアイテムもミスせず勲章を取り続けると現れるので、腕の立つマニア層が多い場合は長時間プレイになりやすい。残機を増やすにしろ、難易度を変更するにしても、バランスに注意が必要だ。

設置場所は縦スクロールSTG枠で『雷電』や『スターフォース』などと同時設置が良い。東亜プランは『飛翔鮫』『鮫！鮫！鮫！』『大旋風』『達人』など数多くの名作を送り出しているので、同時設置やローテーションで入れ替えてもよいだろう。同社はタイトル数がかなりあるので、専用コーナーを設置しても良いほどだ。また、前述の海外版を導入できるのであれば、使っても面白い。いずれも難易度は高いが、プレイヤーによっては長時間遊べるところも共通点である。

知名度の高いタイトルだが、家庭用のプレイヤーと往時のプレイヤーとでは、自分が過去にプレイした記憶に大きな隔たりがある。自分のロケがどのような客層で、どのレベルの設定が適しているのかを判断するには、うってつけのタイトルである。知名度、操作性ともに好材料が揃っているのだから、最も難しいはずの1プレイ目をプレイしてもらうのは比較的容易だ。その後のリピーターを獲得できるかは、まさに運営者次第である。ぜひ、自分の眼力を養うためにも挑戦してほしいタイトルである。

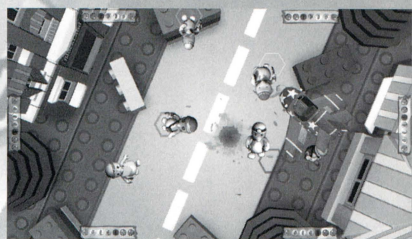
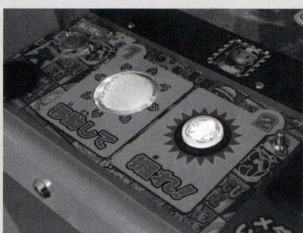
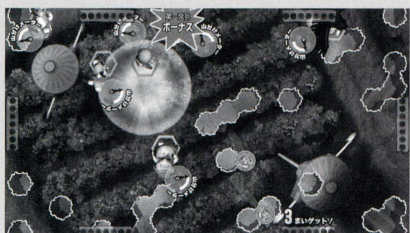
各ステージの最後にはボスが待ち受ける。ボスは倒せなくても、一定時間攻撃を凌げばクリアとなる。

「S」アイテムでショット強化、色が変化するアイテムでウェポンチェンジができる

ボタンを押してからの時間差はあるが、ボム攻撃はかなり強力

㈱タイトー

モグってホレホレ

㈱タイトーのメダルゲーム機「モグってホレホレ」は、水平に設置されたモニター上でモグラキャラを操作、縦横無尽に動いて宝を探すという爽快感が特長。分かりやすいゲーム性で幅広いユーザーが見込めるため、SCロケ向けと路面店向けにゲームモードを切り替えられるなど、オペレーターにも使いやすい仕様も多数搭載している。

筐体四隅にはリアルな火山噴火を演出するフレームライトを設置。溶岩がゆらめくような演出もあってアイキャッチ効果が高い

42インチモニターすべてがプレイエリア

トラックボールでどこへでも自由にモグラを移動できて、アクションボタンで地面に埋まっているお宝（メダルやアイテム等）を掘っていく。一人で掘り出せない大きなお宝は、プレイヤー全員で協力して掘り山分けに。

直感的で分かりやすい世界観とゲーム性

タイトーの「モグってホレホレ」は、水平に設置されたモニター上で自分のキャラクターとなるモグラを操作して、プレイフィールドに埋まっているメダルやアイテムなど様々なお宝を掘り出していくという6人用のマスメダル機である。

モグラが穴を掘ってお宝を探すという世界観、トラックボールと1ボタンのみの簡単な操作など、直感的に分かりやすいことが大きな特長となっている。また、42インチモニター上をどこへでも移動できる自由度の高さ、他プレイヤーと一緒に大きなお宝を掘る協力プレイなど、パーティーゲームのような面白さも有している。

同機のメインターゲットと想定されているのは、SCロケを訪れる小学生および同伴の大人というファミリー層。そして、路面店のカップルやグループ客はサブターゲットという位置付けである。要するに客層を問わずフルターゲットを取り込むために、同機は運営スタイル・ロケーションに応じて内部設定を切り替えられるようになっている。

例えば、少数メダルで遊ぶ子供が多い店舗であればメダル増減の波が小さく長く遊べるSCモード、大人のプレイヤーが多ければ路面店モードを推奨しているという。

なお、SCモードはJPの上限枚数が99枚、路面店モードでは200枚となっている。

財宝やアイテム出現など スピーディーなゲーム展開

基本的なプレイ方法は、トラックボールでモグラを好きな位置に移動させて、アクションボタンで穴を掘ってお宝を探すだけ。地面を1マス掘るごとに1ベットしていくことになるが、かなりの高確率でお宝が出現してメダルを獲得できるようになっている。

ゲームの目的は、プレイフィールドのどこかに埋まっている大きな財宝を探し出すこと。誰かが財宝の場所を見つけたら、他のプレイヤーも参加して一緒に穴を掘り、財宝をすべて掘り起こすと、その大きさに応じた枚数のメダルを山分けすることになる。山分けの配分は、掘り起こしたマスの数など貢献度合いに応じている。テンポよくゲームが進行していくので、油断していると他のプレイヤーに財宝の多くを奪われかねない。また、同じマスを掘ろうとした際は、早い者勝ちとなるので正確なコントロールも求められる。こういった争いが苦手でも、最初に財宝を見つけた人には「第一発見ボーナス」がもらえるため、山分けで損したような気分にならないよう配慮されている。財宝を探し出したらステージクリア、さらに下の階層にあるプレイフィールドへ移動する。

マスによってはいきなりJPに当たることがあり、それだけで数十枚から最大200枚（路面店モード）を獲得できる。また、全員で協力して、7つの「SPECIAL玉」をそろえるとボーナスステージに突入（全4種類）。釣竿や砲台を使った高配当のゲームでメダルを稼ぐことができる。また、プレイヤーごとにブルドーザーゲージがあり、消費メダルの積算でゲージが満タンになるとブルドーザーが発車。画面端まで直進して、一気に大量の穴を掘ることができる。その他、1度に掘るマスの数が増えるアイテム等も出現する。

遊びの要素やボーナスが多彩で、スピーディーにゲームが展開するため、タイトーでは大型プッシャー機と同様にペイアウト率90％以上の設定を推奨している。そうすることでゲームが盛り上がり、結果的にトータルイン枚数が稼げるというわけだ。

ハイエナ行為の防止など、現場に即した機能を搭載

同機は、常時プレイ人数をチェックしてゲーム内容を変動させるプログラムを搭載している。1人プレイ時は、大きな財宝も1人で掘り出せるサイズになる他、JP等での獲得枚数も調整されて少しでも長く遊んでもらえるようになっている。また、これはターミナルごとのゲームへの貢献度を測定する機能も有している。これは、大きな財宝が出たときやボーナスゲームだけに参加するといったいわゆる「ハイエナ行為」を防止するもの。通常時に投資をせず、貢献度が低いと判定したターミナルにフラグを立てて獲得枚数を調整、メダルを稼げないようにするのである。

稼げないと判断したプレイヤーが離れてしまうという懸念はあるが、ロケテストの様子からはその心配はなかったという。ハイエナ行為をした人は、別ターミナルで宝探しに貢献しているプレイヤーが多くのメダルを獲得しているのを見て、「ハイエナでは稼げない」と自然に気が付くからである。

他にもオペレーションの実状に配慮した機能を多数備えており、W-Nメダルの払い出しを直接またはクレジット還元に切り替えられたり、ホッパーは5φ～25φにマルチ対応している。

穴を掘って宝探しという明快なゲーム性は、年齢を問わず普遍的な面白さがある。同機は、そのゲーム性を保持したまま内部機構を細かにコントロールできるようにすることで、様々なロケーションや運営スタイルにフレキシブルに対応をさせている。SC立地や路面店など様々な環境でロケテストを行っているが、1日の最高イン枚数が5万枚以上、平均で3万枚を記録する店舗もあり、いずれも好調とのこと。

タイトーでは、ゲーム性など同機のスタイルを継承してシリーズ化していく構想を持っている。同機は、子供たちが椅子に正座して身を乗り出しつつ遊ぶような筐体デザインとゲーム性がある。シリーズ化することで、ロケ内のこのような光景が広がれば、遊びたくなる雰囲気づくりや相乗効果も期待できそうだ。

プレイヤーはそれぞれ好きな場所を掘ることができ、最初に大きな財宝を見つけたら「第一発見ボーナス」獲得

大きな財宝は協力して発掘。その貢献度に応じて、メダル枚数が配分される。もちろん参加せずに他の宝を探してもいい

掘った穴からは下の階層にある次ステージが垣間見え、隠れキャラがいることもある。うまく掘り当てればボーナスも

7つの「SPECIAL 玉」を集めれば全4種のボーナスゲーム。釣りステージでは大きな魚を釣るほど獲得枚数が多くなる

DATA

項目	内容
ジャンル	6人用メダルゲーム
発売日	発売中
価格 [税別] [OP価格]	1,480,000円
サイズ	W1,715×D1,310×H1,764mm
重量	220kg
消費電力	400w
問い合わせ先	タイトー AM 営業部：03（6361）8380

モグってホレホレ プレイングレポート　貝田 知明

テンポ良く次々とステージが進むため、いつのまにか長時間遊んでしまうゲームである。メダルゲームを長時間遊ぶときは、JPが来るまでというのが一般的だろう。しかし、同機のJPは穴堀り一発で出現するために、そういった明確なサイクルがない。推奨されている90％以上のペイアウト設定になっていて、これだけテンポよくステージが進んでいくと、時間を忘れて遊んでしまうようだ。取材時は、路面店モードで3人同時に30分強プレイしたが、ボーナスステージは全4種に突入、JPは3人合わせて6回も出現（最大獲得は80枚強）。ほぼすべてのフィーチャーを楽しむことができた。プレイが進むにつれ、単に協力して穴を掘るだけではなく、相手を邪魔するなどの小さな駆け引きが分かってくるのも面白さのひとつとなっている。

中国や台湾でのビジネスをお考えの皆様へ

CHINA GAME

台灣電玩

中国、台湾のAM業界誌への広告出稿取り次ぎを開始致しました

株式会社アミューズメント・ジャーナルでは、「中国アミューズメント産業雑誌」ならびに「台湾アミューズメント産業雑誌」等を発刊している台灣電玩雑誌社と業務提携を結び、同社が発行する雑誌に対する広告出稿に関しまして、取り次ぎ業務を開始致しました。中国や台湾においてのビジネスをお考えになられているかたがいらっしゃいましたら、気軽にお問合せ下さい。

ヨーロッパを中心に発刊されているAM業界季刊誌「GAME TIME INTERNATIONAL」への広告ご出稿も承っております。

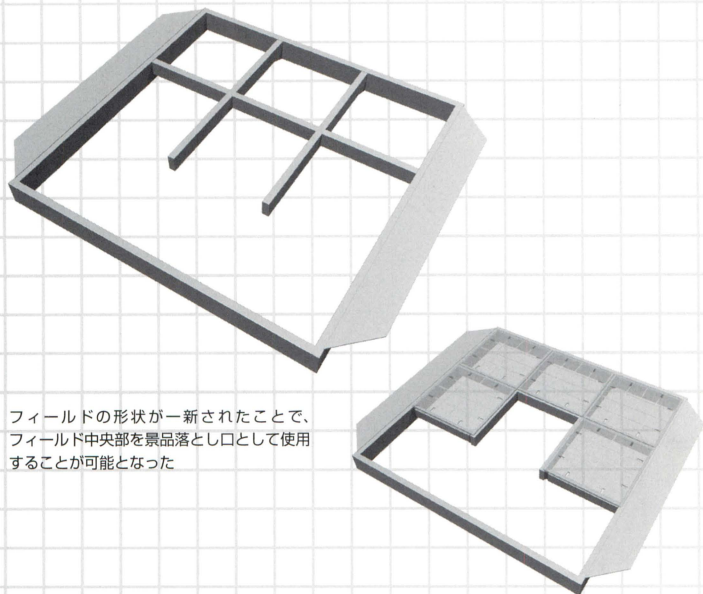
株式会社
アミューズメント・ジャーナル

お問合せ先　東京本社

〒170-0005　東京都豊島区南大塚 2-32-2　INS ビル 5F
TEL.03(5319)2060　FAX.03(5319)2061

㈱エンハート
キューブモール用フィールドフレーム

関連商品ピックアップ

㈱エンハートは、開放的で見通しの良いレイアウトが組める小型クレーン機「キューブモール」用の新たなフィールドフレームを開発。これを搭載した新生「キューブモール」の販売を11月末より開始した。今回は、景品落とし口としてフィールド中央を使用できるようになり、さらにきめ細やかな"演出"が可能となった同機について紹介する。

フィールドの形状が一新されたことで、フィールド中央部を景品落とし口として使用することが可能となった

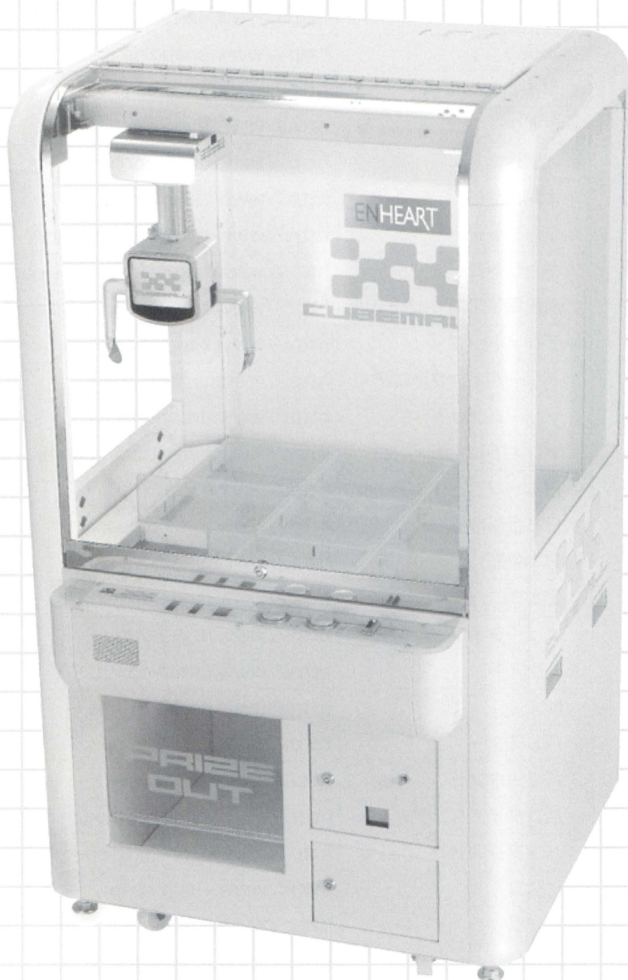
フィールドフレーム

仕様	
サイズ	W770×D660×H300mm
備考	キューブモール専用

※個別販売については、現在検討中。

問い合わせ先
㈱エンハート　03-6431-9955
http://enheart.co.jp/

キューブモール

仕様	
発売日	発売中
OP価格	42万5000円（税別）
サイズ	W850×D841×H1,465mm
重量	約130kg
消費電力	200W

「とれそう」「狙いやすい」と感じさせる バリエーション豊富な演出が可能に

「キューブモール」および「みんなでダービー」に関する事業等を㈱AQインタラクティブから2011年5月1日付で譲り受け、両商品の製造・販売、アフターサービスを含めた一切の事業を展開すると共に、アミューズメント機器の企画・販売を手掛けている㈱エンハート。このほど同社は、開放的で見通しの良いレイアウトが組める小型クレーン機「キューブモール」用の新型フィールドフレームを開発。これを搭載した新生「キューブモール」の販売を11月末より開始した。

「キューブモール」と言えば、簡単組立の「カチッとフレーム」と「クルっとパネル」の組み合わせにより、ネジや工具を用いることなく自由に景品フィールドをレイアウトできる他、フィールド全体に傾斜をつけることもできるなど、扱いやすさと演出のしやすさに定評がある。

そんな「キューブモール」だが、エンハートは今回、同機の景品フィールドを改良。これまで以上にバリエーション豊富な運営方法を提案する。

新しくなったフィールドフレームの持つ最大の特徴は、フィールドの中央を景品落とし口として使用できることにある。これまでのフィールドは、中心のパネルがフレームで固定されていたため、中心部を落とし口としては使用しづらかった。しかし、今回はこの点を改良。中心パネル・手前側のフレームをなくしたことでフィールド中央を開けることが可能となった。これにより、開口部分から景品取り出し口の底を見せることができる上、景品を落とす穴の面積を増やすことも可能となったため、プレイヤーの目にはこれまで以上に景品が「落としやすそう」に映るというわけだ。

加えて、アームが開く位置については、（手前左隅に限らず）手前から1列目・2列目の6箇所から選択することが可能に。従来、奥で掴んだ景品は手前隅側の落とし口まで運ばなければ獲得できなかったが、本改良により中央でアームを開かせることが可能となった。これにより、プレイヤーの「途中で落ちてしまう」といった不安は解消され、視覚的にも「とれそう」と感じさせることができる。それともう一点、新フレームとなった「キューブモール」には、プレイされていないときの消費電力を自動カットする省電力機能が搭載されたことも付け加えておきたい。

このように、フィールドフレームが進化し省電力機能も加わるなど、「キューブモール」の使い勝手はさらに向上。プレイヤー目線においても、このマシンなら「とれそう」「狙いやすい」と思ってもらえるフィールドづくりが可能なだけに、オペレーターにとっては景品レイアウトや設定調整など、演出の幅が大きく広がったと言えよう。

なお、新型フィールドフレームのパーツ販売については、今後の要望に応じて検討していく方針とのこと。

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
64	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
65	総商	http://www.sosho.ne.jp/
66	タイトー	http://www.taito.co.jp/
67	ダイナ	http://www.dynagame.co.jp/
68	大宝通商	http://taiho.client.jp/
69	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
70	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
71	タカラトミーアーツ	http://www.takaratomy-arts.co.jp/
72	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
73	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
74	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
75	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
76	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
77	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
78	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
79	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
80	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
81	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
82	ネクスト	http://www.game-next.jp/
83	Noi	http://www.noi2011.net
84	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
85	バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
86	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
87	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
88	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
89	ビング	http://www.ving-japan.com/
90	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
91	フジタカ	http://www.fujitaka.com
92	富士電子工業	http://www.fdek.com/
93	フリュー	http://www.furyu.jp/
94	プロ	http://www.kk-pro.com/
95	フロック	http://www.fluke.jp
96	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
97	ポラリス	http://www.jp-polaris.com
98	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
99	マインズ	http://www.slotkun.com/
100	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
101	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
102	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
103	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
104	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
105	南商事	http://www.anes.co.jp/
106	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
107	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
108	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
109	友栄	http://www.yuei.co.jp/
110	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
111	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
112	ユティル	http://yutill.com/
113	ユニバーサルエンターテインメント	http://www.universal-777.com/index.html
114	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
115	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
116	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
117	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
118	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	エイデック	http://a-dek.com/
2	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
3	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
4	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
5	芝商事	http://www.shibashoji.com/
6	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
7	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
8	タカデン	http://www.takaden.jp
9	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
10	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
11	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
12	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
13	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
14	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
15	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
16	焼津ミマツ	http://www.yaz-mimatsu.co.jp/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	INH	http://www.inhgroup.com
2	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
3	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
4	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
5	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
6	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
7	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
8	国際ステーション	http://www.am-j.com
9	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
10	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
11	中国ステーション	http://www.am-c.cn
12	ディスパレホ	http://netgame.boy.jp
13	日本ステーション	http://www.amusement.jp
14	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
15	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06 (4801) 5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

アミューズメント・サイトリスト -2011年12月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp
4	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
6	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
7	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
8	アソビックス	http://www.asobix.com/
9	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
10	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
11	アピエス	http://www.apies.co.jp
12	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
13	アリカ	http://www.arika.co.jp/
14	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
15	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
16	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/
17	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
18	ウィズワン	http://with-one.net/
19	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/
20	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/
21	エイティング	http://www.8ing.net/
22	AIR (エー・アイ・アール)	http://www.air-net.co.jp/
23	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
24	エーディープラン	http://www1.ocn.ne.jp/~adplan/
25	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
26	エクサム	http://www.examu.co.jp
27	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
28	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
29	エスプラン	http://www.game-sp.com/
30	エムジェイ・スポート	http://www.mjsport.jp/
31	エンハート	http://enheart.co.jp
32	オールテック	http://www.alltec.co.jp
33	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
34	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
35	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
36	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
37	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
38	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
39	きらら	http://kirara-do.com/
40	楠野製作所	http://www.prizegame.jp/
41	グレフ	http://www.grev.co.jp/
42	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
43	コーエーテクモホールディングス	http://www.koeitecmo.co.jp/
44	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
45	コナミ	http://www.konami.co.jp/
46	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
47	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
48	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
49	サトックス	http://satox.jp/index.html
50	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
51	サミー	http://www.sammy.co.jp/
52	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
53	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
54	サンマック	http://www.sunmac.jp
55	ジー・エフ・アイ	http://www.gfi-ltd.com/
56	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
57	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
58	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
59	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
60	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
61	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
62	セガ	http://sega.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	グロスター	http://www.grostar.com/
8	システムサービス	http://www.fansclub.jp/
9	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
10	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
11	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
12	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/
13	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
14	中部商事	http://www.chubushoji.co.jp/
15	トーシン産業	http://www.tohshin-i.co.jp/
16	トピック	http://www.topic.co.jp/
17	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
18	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
19	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
20	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
21	マルカ	http://www.maruka.jp/
22	ラナ	http://www.runat.co.jp/
23	リアン	http://www.lian-inc.com/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

アミューズメント・サイトリスト

-2011年12月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	上田商事	http://www.ueda-co.com/
6	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8	MGS	http://www.m-game-s.com
9	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
10	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
11	キッズ	http://www.kids-game.net
12	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
13	サン・カンパニー	http://www.suncompany.co.jp/
14	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
15	ジーフロント	http://www.gfront.com/
16	スタンバイ	http://www.stand-by.biz
17	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
18	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
19	高井商会	http://www.ampress.co.jp/takaishokai/takaishokai.htm
20	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
21	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
22	トーヨー	http://toyo-japan.com
23	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
24	トップス	http://www.tops-game.jp/
25	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
26	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
27	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
28	Noi	http://www.noi2011.net
29	フジタコミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
30	ベネフィットジャパン	http://www.benefitjapan.co.jp/
31	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
32	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
33	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
34	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
35	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
36	山久	http://y-q.jp/
37	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
38	ユーテック	http://am-utec.jp/
39	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　tel:06(4801)5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

SANWA DENSHI

汗やジュースによるサビ付きや塗装剥がれの防止に!

筐体用保護シート(黒)

(型番:NP-HS-K)

OP価格(税別) ¥480ー

材　質: 塩化ビニール
サイズ: 400mm×80mm×R5
背割れ一本
内　容: 2枚1セット

使用例

NEW NEW SANWA コントロールパネル

型番:OOM-8-6NST-H

OP価格(税別) ¥15,900

DH(グレー)バージョン
型番:OOM-8-6NST-H-DH

DB(ダークブルー)バージョン
型番:OOM-8-6NST-H-DB

- ワイド液晶筐体対応(サイズ 143×718mm)
- サビにくいステンレス仕様
- ボタン、レバーボールの色はDH(グレー)またはDB(ダークブルー)の2タイプより選択可

※5本以上まとめてご注文いただいた場合、単価¥14,900となります。

使用部品
レバー:JLF-TP-8Y-SK
ボタン:OBSF-30
スタート:OBSF-24
ハーネス付属

三和電子株式会社
〒173-0026 東京都板橋区中丸町49-6
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

掲載以外の商品はHPでご覧ください。 http://www.shibashoji.com 芝商事 検索

コインセレクター

6金種マルチセレクター

¥8,000

6種類の硬貨を同時に使用でき、なおかつクレジットアウトを1～99まで設定できます。

例1：100円玉1クレ、
500円玉6クレ、
25パイメダル2クレ

例2：100円玉10クレ、
500円玉60クレ、
25パイメダル15クレ

例3：10円玉1クレ、
50円玉5クレ、
100円玉10クレ、
500円玉60クレ、
25パイメダル5クレ

仕　様

使用可能コインサイズ：
直径18～29mm
厚さ1.2～3.0mm
必要電力：DC＋12V

1) 様々なコインに対応します。
2) コインの直径・厚さ・素材を判断基準としています。
3) 糸つり防止機能を搭載しています。
4) CPUが、コインの落下速度やタイミングをコントロールし、異常動作を検知します。

●ドロップ式もあります。価格は同じです。

両替機

チェンジャー SR-2

■1,000円札→100円玉×10枚
■1,000円札→500円玉×2枚
2種類あります。価格は同じです。

◆SR-2（大の台付）
サイズ：W300×D350×H1,320mm
使用識別機／日本コンラックス製
使用ホッパー／大一電機製
OP価格（台付き）¥95,000

チェンジャー SR-2スリム

■1,000円札→100円玉×10枚
■1,000円札→500円玉×2枚
2種類あります。価格は同じです。

◆SR-2（スリム台付）
サイズ：W100×D230×H1,320mm
使用識別機／日本コンラックス製
使用ホッパー／大一電機製
OP価格（台付き）¥85,000

両替機

高額紙幣4金種両替機

チェンジャー SR-6

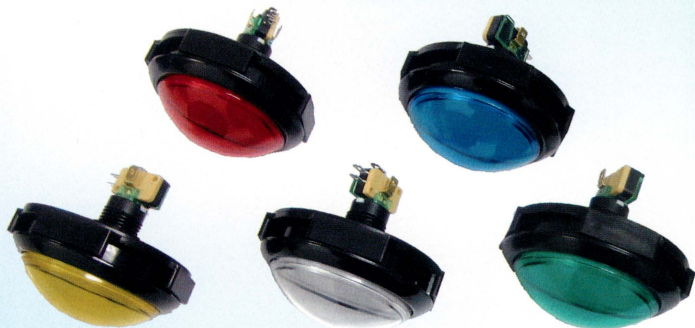
● 設定
10,000円札→1,000円札× 9枚
+100円玉×10枚
5,000円札→1,000円札× 4枚
+100円玉×10枚
2,000円札→1,000円札× 1枚
+100円玉×10枚
1,000円札→ 100円玉×10枚
500円玉→ 100円玉× 5枚

サイズ：
W450×D450×H650mm
台高：H1,380mm

使用識別機・使用ホッパー／
日本金銭機械製

OP価格（台付き）¥410,000

ボタン

100φドーム型照光式押しボタン

OP価格 ¥2,000

●マイクロスイッチと12Vウェッジ球が付属します。
●取付穴の寸法は88φです。
●赤、白、黄、青、緑の5色あります。

SHIBA 有限会社 芝商事

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 ● 中京銀行 桜井支店 ㊕320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 ㊖1124188
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946
お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp
SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

New Machine Dictionary ニューマシン ディクショナリー

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer.
Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は
111頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は12月10日現在のものです。
各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「―」になっているものは、メーカーの都合により、価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

ビデオゲーム

戦龍伝説

Noi

製品内容

発売日	1月中旬発売
販売価格	OP予価44万8000円(筐体込み・税別)

◆「三国志」を元に中国ならではの要素を取り入れ、専用3Dディスプレイと3Dメガネを着用してプレイするシューティングゲーム。自キャラや敵キャラが立体的に浮かび上がる、シューティングゲームでは珍しい3D表現が楽しめる。
◆プレイヤーは「関羽」「司馬懿」「蔡琰」の3名の中から操作する武将を選択。自分の娘を新しい女王にしようと企む「張角」を倒すため、強敵を払いつつ「気運」を集めて伝国玉璽に注入し、漢王朝の再興を目指して戦いを繰り広げる。
◆操作はレバーによる自機移動と攻撃・防御・必殺技に振り分けられた3ボタン。直線・散弾・迎撃と操作キャラによって攻撃方法に特徴があり、必殺技や防御もキャラごとに固有の技を発揮する。

仕様	コントロールパネル/1レバー3ボタン
問い合わせ先	Noi:03(6300)9548
ホームページ	http://www.noi2011.net/

プライズゲーム

Q CRANE

ジー・エフ・アイ/富士電子工業

製品内容

発売日	発売中
販売価格	OP価格19万8000円(税別)

◆コンパクトなサイズで場所を選ばず設置できる使い勝手の良さが光る、低価格ながら高インカムが期待できるクレーン機。
◆フィールド前面部に落とし口を広く設けたことで、プレイヤーのヤル気を盛り立てる。アームも取りやすさを感じさせる3本アームで、ツメ交換にも対応する。
◆景品落とし口は、前面を開放して取りやすさをアピールするAタイプと、中央だけを空けて転がしなどにも対応するBタイプの2種類のアクリルパネルを用意。
◆アームの奥移動は、ディスプレイ部分に引っ掛かるトラブルや、プレイヤーが取れない位置に置いてある景品を無理に狙えないように、オペレーター側で移動リミットを自由に設定できるようになっている。

仕様	■サイズ/W760×D790×H1,410mm ■重量/92kg ■消費電力/210W(最大時)
問い合わせ先	ジー・エフ・アイ:03(3394)1766
ホームページ	http://www.gtf-ltd.com/

AMベンダー

BF Love&Fashion(KIT)

フリュー

製品内容

発売日	4月19日
販売価格	OP価格19万8000円(税別)

◆2011 Best Income AwardのAMベンダー部門でトップに輝いた「BF manual」の最新バージョン。「BF」ならではのカップルイメージを採用するなど、インパクトのある外装に一新し、幅広い年齢層から長く愛されるデザインを実現。
◆写りは「LADY BY TOKYO」の画像処理を導入し、全身撮影のバランスを調整。アップも、全身もナチュラルかつ盛れる写りに進化した。
◆「MiLK Beauty」でも好評の「スペシャルレイアウト」が各コースに2種類ずつ用意され、特にカップル用は二人でお揃いのデザインのレイアウトが特別感を演出する。
◆「BF」で人気の全身撮影に「ファッション背景」が追加。服装のコーデを邪魔しないシンプルなデザインで、全身をよりキレイに残せる。

仕様	■サイズ/W1,800×D3,040×H2,225mm ■重量/670kg ■消費電力/850W(AC100V)
問い合わせ先	フリュー 業務用ゲーム事業部:03(5728)1762
ホームページ	http://www.amg.furyu.jp/

新製品 発売日・価格一覧表

2011年12月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP価格／備考
1月発売の新製品				
1月中旬	戦龍伝説	ビデオゲーム	Noi	予価44万8000円(筐体込み・税別)
1月	湾岸ミッドナイトマキシマムチューン4(SDセット)	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	328万円(税別)
1月	くるくるキッズ	メダルゲーム	富士電子工業	29万8000円(税別)
2月以降発売の新製品				
2月9日	LADY BY TOKYO Second Collection(KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
今冬	GuitarFreaksXG3	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
今冬	SOUND VOLTEX BOOTH	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
今冬	DrumManiaXG3	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
今冬	ポケモンメダルワールド	メダルゲーム	バンダイナムコゲームス	928万円(税別)
3月中旬	Heroine Face(ヒロインフェイス)	AMベンダー	フリュー	238万円(税別)
3月	激投伝説 ブロックキング	アーケードゲーム	タイトー	148万円(税別)
3月	モンスター烈伝 オレカバトル	子供向けAM機器	KONAMI	―
4月19日	BF Love&Fashion(KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
4月上旬	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト	ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	―
来春	ペルソナ4 ジ・アルティメット イン マヨナカアリーナ	ビデオゲーム	アークシステムワークス	NESiCAxLiveにて配信
来春	OPERATION G.H.O.S.T.	大型ビデオゲーム	セガ	標準価格122万5000円(税別)
来春	メダルdeファンタジーゾーン	メダルゲーム	セガ	標準価格187万2500円(税別)
来夏	ダークエスケープ3D	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	―
未定	ファラオズパニック	メダルゲーム	アムジー	未定
未定	バルーンビンゴ	メダルゲーム	ホープ	未定

当コーナーの掲載商品についての情報は12月10日現在のものです。尚、各製品の仕様及び名称、価格等は予告なく変更されることがありますので、ご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「――」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。

システムサービス㈱

ピギーガール　コレクションぬいぐるみ

【発売日】5月第2週発売〔注文締切日:2月15日〕
【価　格】OP価格3万2000円　【入り数】4種88個入
【サイズ】本体幅 約18㎝

【メーカーコメント】ネイルにショッピング、おしゃれに全力なこぶたの女の子「ピギー」。ピンクやリボン、ハートにティアラといった、女の子が好むガーリーな要素満載で、小中学生から大人までをターゲットにしたキャラクターです。

㈱スクラッチ

ハニーベア　ぬいぐるみ

【発売日】2月発売
【価　格】OP価格3万2000円　【入り数】3種80個入
【サイズ】全長約20㎝

【メーカーコメント】ハニーベアぬいぐるみが大好評につき再販決定!!甘ぁ～いカラーの3種類!!思わず抱きしめたくなる可愛さです。

㈱エイコー

お弁当ねこ(まぐろ)ぬいぐるみ

【発売日】4月発売
【価　格】OP価格3万2000円(単価533円)　【入り数】4種60個入
【サイズ】約W15cm

【メーカーコメント】目つきはワルイけど心のやさしいちょっとメタボなニャンコ団。お弁当のまぐろ（らしき魚）を背負った、お弁当ねこがぬいぐるみで登場！

㈱スマイルカンパニー

アニマルパークコインパース

【発売日】1月上旬発売
【価　格】OP価格4万3200円　【入り数】4種240個入
【サイズ】約H6cm×W9.2cm×D3.5cm

【メーカーコメント】シリコンで出来た、かわいい動物たちのガマグチです。従来のガマグチとは少し違ったコインの入れ方をします。愛嬌のある顔がとってもラブリーなアイテムです♪

※開発中の為、若干の仕様変更がある場合がございます。

㈱エスケイジャパン

ピンクパンサー×チャッX(クス) マスコットボールチェーン

【発売日】1月26日発売
【価　格】OP価格3万5000円　【入り数】3種120個入
【サイズ】約H13.5㎝

【メーカーコメント】グル～ミ～の作者で知られる森チャック氏デザインによる待望のコラボレーション「ピンクパンサー×チャッX(チャックス)」がデビュー!!

㈱フクヤ

スーパーホースタンブラー～90年代最強馬セレクション～

【発売日】1月発売
【価　格】OP価格3万円　【入り数】5種50個入
【サイズ】〔パッケージ〕H18×W10×D10㎝

【メーカーコメント】 競馬界のスター「オグリキャップ」の没後1周年を記念して、往年の名作「スーパーホースシリーズ」が蘇りました！復活後第2弾となる今回は、90年代に活躍した名馬達のタンブラーです。

㈱セガ

WORKING!!　EXフィギュアCDジャケットVer.

【発売日】5月発売　〔注文締切日:2月15日〕
【価　格】OP価格3万円　【入り数】2種38個入
【サイズ】全高約17㎝

【メーカーコメント】 アニメ第2期好評放送中!人気作品「WORKING!!」より「ぽぷら」と「山田」が登場です。今年発売されたキャラクターソングCDの描き下ろしジャケットをモチーフにしたプライズオリジナルフィギュアです。

フリュー㈱

たまゆら～hitotose～フィギュア1～楓&かおる～

【発売日】5月中旬　〔注文締切日:2月15日〕
【価　格】OP価格3万2000円　【入り数】2種40個入
【サイズ】〔本体〕全長約17cm、〔パッケージ〕W約13×H約23×D約11cm

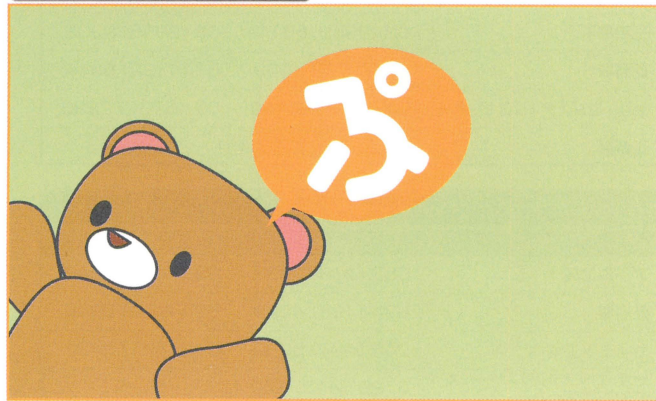
【メーカーコメント】 「たまゆら」よりフィギュアが登場！第1弾は主人公・楓と幼なじみ・かおるを立体化!!

※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

㈱タイトー

ギルティクラウン　マイクロファイバータオル

【発売日】5月第3週発売
【価　格】OP価格3万円　【入り数】5種50個入
【サイズ】約70cm

【メーカーコメント】 現在、好評放送中のオリジナルアニメ「ギルティクラウン」より、吸水力の良いマイクロファイバー製タオルが登場！デザイン性のあるアイテムなので、場所を問わずに使用することが出来ます。

アミューズメント・ジャーナル

プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。
尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ・ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル 編集部
● 東京　TEL 03-5319-2060　FAX 03-5319-2061
● 大阪　TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合せ下さい。

㈱バンプレスト

仮面ライダーシリーズ ワールドコレクタブルフィギュアvol.7

【発売日】4月発売
【価　格】OP価格2万8000円　【入り数】8種56個入
【サイズ】約8cm

【メーカーコメント】 人気の『ワールドコレクタブルフィギュア』に遂に『仮面ライダーフォーゼ』が参戦。『仮面ライダーオーズ』からは、番組後半に登場した暴走状態の『仮面ライダーオーズ タトバ コンボ（パープルアイ）』と『アンク（ロスト）』もアソート。

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で50音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	03 (3438) 0698	03 (3438) 0624
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種 (ベンダー・セレクター・ホッパー)

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
3	エイデック	0985 (85) 0377	0985 (85) 0378
4	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
7	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
8	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
9	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
10	タカデン	03 (5964) 1711	03 (5964) 1715
11	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
12	日東金属 (蝶番)	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
13	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
14	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
15	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
16	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
17	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
8	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
9	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
10	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
11	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
12	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
13	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
14	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
15	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
6	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	ウェブライド	044 (281) 0457	044 (281) 0458
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
8	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス カスタマサポート	0120 (412) 159	―――

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (240) 8201	046 (240) 8202

※関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06 (4801) 5860

中古基板・機器

売ります＆買います

USED MACHINE

BUY&SELL

USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器
売ります&買います

◎アウトラン2
◎アウトラン2 SP
◎アフターバーナークライマックス TWIN
◎R改(R-TUNED)
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎頭文字D6AA(2P仕様)
◎カプリチオG－one
◎カプリチオセサミ2
◎カプリチオセサミ2 α
◎キッズメダル各種
◎キューブモール
◎クレナフレックス
◎コンビニキャッチャー2
◎ザ・ハウス オブ ザ デッド4
◎スウィートランド4
◎スウィートランド4ブライトver
◎スウィートランドプレミアム
◎スピンフィーバー1・2
◎スリルドライブ3 TWIN
◎セガネットワークカジノクラブ1・2・3
◎セガレースTV
◎ダービーオーナーズクラブ2008/2009
◎タイムクライシス4 SD/DX
◎タンクタンクタンク
◎DDR X
◎DDR X2
◎デイトナUSA
◎デイトナUSA 2
◎デカリス
◎テトラスジュエル
◎テトラミニ
◎デッドストームパイレーツ
◎トリプルキャッチャーアイス
◎トリプルキャッチャーメガ
◎トリプルキャッチャーメガダッシュ
◎なんでもドア 各種
◎バスケットライ
◎ヒートアップホッケー
◎ヒートアップホッケーリボルブ
◎ファンタジアエナジィ
◎ファンタジアプラス
◎Project DIVA Arcade
◎ベルサークルシャイニングブルー
◎マキシマムヒート
◎マリオカートアーケードグランプリ
◎マリオカートアーケードグランプリ2
◎ミニクレーン
◎ランボーDX
◎レイジングストーム
◎レッツゴーアイランド3D
◎レッツゴージャングル
◎ユビート(最新ver)
◎UFOあらかると
◎UFOあらかると2
◎UFO7
◎UFOキャッチャー8
◎ワニワニパニック1・2・3

(株)ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6－2－10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

アミューズメントビジネスのすべてがここにある。

月刊Amusement Journal（アミューズメント・ジャーナル）は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 **19,800円** 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5319-2060　大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。　**http://www.am-j.co.jp/**

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 12月号

特集　アミューズメント業界のこの一年
回顧録2011

TOPICS Special **StarBoat**

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 2011 DECEMBER Vol.11 No.12 Issue 128 2011 12
TOPICS Special 「新規顧客」をひきつける魅力多数! 育成ボートレースメダルゲームが登場 StarBoat
特集 アミューズメント業界のこの一年 回顧録2011

BACK NUMBER

2010年12月号 vol.116
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録2010
●TOPICS Special
戦国大戦 -1560 尾張の風雲児-

2011年1月号 vol.117
●特集
"新規客"獲得へ向けた新たな兆し
Best Income Award 2010
●TOPICS Special
ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル

2011年2月号 vol.118
●特集
果たして新たな顧客として定着するのか?
シニア世代を本気で取り込む
●TOPICS Special
ソニック ブラスト ヒーローズ

2011年3月号 vol.119
●特集
「売上げ」の真実を追え!
従量課金 徹底シミュレーション
●TOPICS Special
クレナ2クイーン

2011年4月号 vol.120
●特集
顧客層拡大に向けたAM業界の新たな着目点とは?
AOU2011アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
トリプルダウンスイング

2011年5月号 vol.121
●特集
AM業界の被害状況と救済支援への道を探る
東日本大震災
●DATA STATION
平成22年度ゲームセンターについてのアンケート

2011年6月号 vol.122
●特集
人口ピラミッドで読み解くAM業界の将来
業界再生ロードマップ2011
●TOPICS Special
ファミリーアミューズメントシリーズ

2011年7月号 vol.123
●特集
関東、関西ロケーションの「今」を徹底目視調査
どうする!?　プレイ料金
●TOPICS Special
キックスルーレーサーズ／LADY BY TOKYO

2011年8月号 vol.124
●特集
新規客流入で盛り上がる
これが「音ゲー」オペレーションの新定番!!
●TOPICS Special
ちびっこしょうぼう隊

2011年9月号 vol.125
●特集
オペレーターのための
ソーシャルメディア講座
●TOPICS Special
モンスターハンターメダルハンティング

2011年10月号 vol.126
●特集
正しいアピールでビギナー客を誘導
ジャンル別「ゲームの魅力」の伝え方
●TOPICS Special
鉄拳タッグトーナメント2

2011年11月号 vol.127
●特集
「メダル」に復活の兆しあり!!
第49回アミューズメントマシンショー
●TOPICS Special
ネイル ステージ／MiLK Beauty

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○ＩＴ関連事業（通信システムによる情報販売業務）

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
TEL 03（5319）2060㈹　FAX 03（5319）2061
大阪支社　〒530-0041 大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F
TEL 06（4801）5860㈹　FAX 06（4801）5861

毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800

中古基板・機器

売ります＆買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店

もちろん通常の基板の売買もOK!!

大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか？

基板は資源です!!　古い古い基板も大歓迎!!

着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。

古い古いゲーム機本体も買取しています!

基板は資源

TEL0266-41-5004

中古基板IC部品販売会社　FAX0266-43-3533

レクトロン　〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241

●かいます

◎中古基板

◎ジャンク基板

◎スクラップ基板

（ROMナシ、故障欠品基板もOK）

◎白黒アップライトゲーム機

◎白黒テーブルゲーム機

◎海外輸入ゲーム機

◎X-Yベクタースキャンゲーム機

◎LD(レーザーディスク)ゲーム機

(古いものはスクラップ状態でも可)

●うります

◎中古部品 EP-ROM 2708

◎中古部品 EP-ROM 2716

◎中古部品 EP-ROM 2732

◎中古部品 EP-ROM 2532

◎中古部品 EP-ROM 2564

◎中古部品 EP-ROM 2764

◎中古部品 EP-ROM 27128

◎中古部品 EP-ROM 27256

◎中古部品 EP-ROM 27512

◎中古部品 EP-ROM 271000

◎中古部品 EP-ROM 27101

◎中古部品 EP-ROM 2M

◎中古部品 EP-ROM 4M

◎中古部品 EP-ROM 8M

◎中古部品 EP-ROM 16M

◎中古部品 EP-ROM 32M

◎中古各種 CPU

◎中古各種 D-RAM、S-RAM

◎中古各種フラッシュメモリー

◎中古各種カスタムIC、ヒューズROM、パル、ギャル

◎中古及び廃盤アンプIC、TTL、RAM

◎特殊パネル、電源

◎その他特種部品

レクトロン
長野県上伊那郡辰野町赤羽241
TEL.0266(41)5004
FAX.0266(43)3533

販売・買取リスト、ホームページで毎日更新中!!

今すぐアクセス

http://www.knt-com.info

日本全国より海外まで
下記メンテナンスを承ります。

「①ゲーム機の解体・設置」「②店舗間の移設」
「③出張メンテナンス」「④中古ゲーム機の部品販売」

※各種メンテナンス、部品販売の費用についてはお問い合わせをお願い申し上げます。

本社・サービス工場・営業本部　〒962-0041 福島県須賀川市横山町81

TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 FAX:0248-72-9191（営業本部直通）

〈国内販売〉大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info

これ1パックあれば安心。

業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！

AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。

業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。

最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。

外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT Ⅱ
◎鉄拳５
◎鉄拳５DR
◎ KOF13
◎鉄拳４
◎戦国バサラＸ
◎ソウルキャリバー３
◎ソウルキャリバー２
◎ギルティギアＸＸAC
◎ダイナマイト刑事 EX
◎燃えろジャスティス学園２
◎デッドオアアライブ２
◎カプコンファイティングジャム
◎アンダーディフィート
◎ゼロガンナー２
◎ギガウイング２
◎ゾンビリベンジ
◎パワースマッシュ
◎メルティブラッドアクトレスアゲイン カレントコード
◎パワーストーン
◎セガテトリス
◎ガンスパイク

TONG LI ANIMATION
H19, Startoon City, NO.143 Ying Xing East Road, Dong Huan Street, Pan Yu District, Guangzhou, China
TEL.86 (20)23885099
FAX.86 (20)39113689

中古基板・機器
売ります&買います

●うります
◎ NEWギャラクシー筐体
◎ NEWソニックブラストヒーローズ
◎ NEWカプリチオセサミW,フラッシュ
◎ NEWミッキープリクラスタジオ
◎ NEWスティッチプリクラスタジオ
◎ガリレオファクトリー
◎タイムクライシス4DX
◎ドラムマニアV8
◎ MJ5
◎鉄拳TAG PCB
◎頭文字D3
◎ドリームパレス
◎オーシャンランド
◎フェニックス（ダーツ）
◎レール走行式　新幹線（8の字）
◎美人プレミアムSP
◎ピンキッズ
◎ミスドール
◎グラスDEドンピシャ
◎ ER110（メンテ済）
◎ヒロインズメモリー
◎ハイパースロットEX
◎ジャンケンパワッチュ
◎クール104
◎ウエディングベル
◎ワイドプッシャー　スロットの王子様
◎ワイドプッシャー　パスボール
◎ナムコスター2
◎ハコキチ
◎ハッピーパンチ
◎エポックの野球盤
◎ミニクレーン
◎ DONDONでる造
◎そろっとーるBig
◎まわすんだー
◎タッチダウンパス
◎ミラクルステージ
◎ドリームスライダー
◎キャッチDEクルン
◎とれとれとれであん
◎ミラクルステージ
◎ガンダムカードビルダー
◎カプリチオサイクロン
◎プロボウル2
◎あつめてゲッチュプラレール
◎あつめてゲッチュとっとこハム太郎
◎キッズスタジアム
◎ガーノホール
◎おどってピカチュウ

●かいます
◎カプリチオG-ONE
◎スイートランド4
◎カザーン
◎ファンタジックフィーバー
◎スピンフィーバー
◎ユビート
◎リフレクビート
◎タンクタンクタンク
◎湾岸ミッドナイト　マキシマムチューン
◎レッツゴージャングル
◎戦国大戦
◎ガンダムEXVS
◎ボーダーブレイク
◎シャイニングフォースクロスレイド
◎初音ミク
◎マリオカート
◎ネシカクロスライブ
◎ UFO7
◎ UFO7セカンド
◎ UFO8
◎ UFOあらかるとDX
◎ UFOあらかると2
◎ LADY BY TOKYO
◎美女cosme3
◎おしゃれバンビーナ2
◎シュガリー
◎ガンダムエクストリームVS SD，DX
◎フリッパー各種
◎バスケットライ
◎コンビニキャッチャー2
◎ベルサークル4
◎クレナフレックス
◎ツインプレゼンツ
◎キッズ屋台村
◎ヒートアップホッケー
◎ワニワニパニックII
◎カニカニパニック
◎マリオカート2
※上記ゲーム以外でもお問い合わせください

㈱ラッキー
千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15
ラッキービル2F
TEL.043(252)2403
FAX.043(287)6067

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル
☎ 本社 03-5319-2060 大阪支社 06-4801-5860
ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 http://www.am-j.co.jp/

月刊アミューズメント・ジャーナル Amusement Journal 12月号

特集 アミューズメント業界のこの一年
回顧録2011

TOPICS Special **StarBoat**

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 2011 DECEMBER 12
TOPICS Special 「新規顧客」をひきつける魅力多数! 育成ボートレースメダルゲームが登場 StarBoat
特集 アミューズメント業界のこの一年 回顧録2011

BACK NUMBER

2010年12月号 vol.116
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録2010
●TOPICS Special
戦国大戦 -1560 尾張の風雲児-

2011年1月号 vol.117
●特集
"新規客"獲得へ向けた新たな兆し
Best Income Award 2010
●TOPICS Special
ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル

2011年2月号 vol.118
●特集
果たして新たな顧客として定着するのか?
シニア世代を本気で取り込む
●TOPICS Special
ソニック ブラスト ヒーローズ

2011年3月号 vol.119
●特集
「売上げ」の真実を追え!
従量課金 徹底シミュレーション
●TOPICS Special
クレナ2クイーン

2011年4月号 vol.120
●特集
顧客層拡大に向けたAM業界の新たな着目点とは?
AOU2011アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
トリプルダウンスイング

2011年5月号 vol.121
●特集
AM業界の被害状況と救済支援への道を探る
東日本大震災
●DATA STATION
平成22年度ゲームセンターについてのアンケート

2011年6月号 vol.122
●特集
人口ピラミッドで読み解くAM業界の将来
業界再生ロードマップ2011
●TOPICS Special
ファミリーアミューズメントシリーズ

2011年7月号 vol.123
●特集
関東、関西ロケーションの「今」を徹底目視調査
どうする!? プレイ料金
●TOPICS Special
キックスルーレーサーズ/LADY BY TOKYO

2011年8月号 vol.124
●特集
新規客流入で盛り上がる
これが「音ゲー」オペレーションの新定番!!
●TOPICS Special
ちびっこしょうぼう隊

2011年9月号 vol.125
●特集
オペレーターのための
ソーシャルメディア講座
●TOPICS Special
モンスターハンターメダルハンティング

2011年10月号 vol.126
●特集
正しいアピールでビギナー客を誘導
ジャンル別「ゲームの魅力」の伝え方
●TOPICS Special
鉄拳タッグトーナメント2

2011年11月号 vol.127
●特集
「メダル」に復活の兆しあり!!
第49回アミューズメントマシンショー
●TOPICS Special
ネイル ステージ/MiLK Beauty

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06−4801−5861)して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○ＩＴ関連事業（通信システムによる情報販売業務）

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
TEL 03(5319)2060(代)　FAX 03(5319)2061
大阪支社　〒530-0041 大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F
TEL 06(4801)5860(代)　FAX 06(4801)5861

毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800

中古基板・機器

売ります&買います

●かいます
◎アウトゾーン
◎アシュラバスター
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アレスの翼
◎E－タッチ麻雀シリーズ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンvsプレデター
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスパイク
◎ガンフロンティア
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャプテンアメリカ
◎銀河任侠伝
◎グラディウス
◎KOF2000
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎サンダークロス
◎サンダーゾーン
◎ジオストーム
◎シンプソンズ
◎スターフォース
◎スプラッターハウス
◎ゼロウイング
◎大魔界村
◎闘いの挽歌
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎タンクフォース
◎D&DI
◎タンブルポップ
◎中国龍2001
◎天地を喰らう
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドルアーガの塔
◎ネピュラスレイ
◎熱血高校ドッチボール部
◎ハイパーネオジオ64サムライ
◎パックマン
◎パニッシャー
◎ピストル大名の冒険
◎ファイナルファイト
◎ファンタジーゾーン
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎ぶたさん
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎プロギアの嵐
◎ポケットファイター
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マジックソード
◎マッハブレイカーズ
◎魔法大作戦
◎Mr.ヘリの大冒険
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎モモコ120%
◎ライデンファイターズJET
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦vsジオン
◎ワルキューレの伝説

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田4－7－2
小林ビル6F
TEL.03(3255)0737
FAX.03(3255)0738

アミューズメントビジネスのすべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5319-2060　大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。　http://www.am-j.co.jp/

Amusement Journal
月刊アミューズメント・ジャーナル
2011 DECEMBER Vol.11 No.12 Issue 126 2011 12
TOPICS Special 「新規顧客」をひきつける魅力多数! 育成ボートレースメダルゲームが登場 StarBoat
特集 アミューズメント業界のこの一年 回顧録2011

月刊アミューズメント・ジャーナル Amusement Journal 12月号

特集 アミューズメント業界のこの一年
回顧録2011

TOPICS Special　StarBoat

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2010年12月号 vol.116
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録2010
●TOPICS Special
戦国大戦 -1560 尾張の風雲児-

2011年1月号 vol.117
●特集
"新規客"獲得へ向けた新たな兆し
Best Income Award 2010
●TOPICS Special
ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル

2011年2月号 vol.118
●特集
果たして新たな顧客として定着するのか?
シニア世代を本気で取り込む
●TOPICS Special
ソニック ブラスト ヒーローズ

2011年3月号 vol.119
●特集
「売上げ」の真実を追え!
従量課金 徹底シミュレーション
●TOPICS Special
クレナ2クイーン

2011年4月号 vol.120
●特集
顧客層拡大に向けたAM業界の新たな着目点とは?
AOU2011アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
トリプルダウンスイング

2011年5月号 vol.121
●特集
AM業界の被害状況と救済支援への道を探る
東日本大震災
●DATA STATION
平成22年度ゲームセンターについてのアンケート

2011年6月号 vol.122
●特集
人口ピラミッドで読み解くAM業界の将来
業界再生ロードマップ2011
●TOPICS Special
ファミリーアミューズメントシリーズ

2011年7月号 vol.123
●特集
関東、関西ロケーションの「今」を徹底目視調査
どうする!? プレイ料金
●TOPICS Special
キックスルーレーサーズ／LADY BY TOKYO

2011年8月号 vol.124
●特集
新規客流入で盛り上がる
これが「音ゲー」オペレーションの新定番!!
●TOPICS Special
ちびっこしょうぼう隊

2011年9月号 vol.125
●特集
オペレーターのための
ソーシャルメディア講座
●TOPICS Special
モンスターハンターメダルハンティング

2011年10月号 vol.126
●特集
正しいアピールでビギナー客を誘導
ジャンル別「ゲームの魅力」の伝え方
●TOPICS Special
鉄拳タッグトーナメント2

2011年11月号 vol.127
●特集
「メダル」に復活の兆しあり!!
第49回アミューズメントマシンショー
●TOPICS Special
ネイル ステージ／MiLK Beauty

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎バトルギア４
◎バトルギア３ Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス 3DX･SD
◎タイムクライシス 4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
◎頭文字 D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎ＬＡマシンガンズＤＸ
◎ＧＩリーディングサイアー
◎ニューバーサスシティ
◎サイレントスコープ
◎サイレントスコープ２
◎クレイジータクシー
◎ギャラクシードリーム
◎アクアツイスター
◎スカイターゲットＳＤ
◎レイブレーサーＳＤ
◎ビンゴプラネット
◎ドラゴンパレス
◎ブラストシティ
◎ホースパーク
◎三国志大戦
◎アミー漁２
◎スターホース２

●うります
◎バトルギア４
◎バトルギア３ Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス 3DX･SD
◎タイムクライシス 4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
◎頭文字 D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎ＬＡマシンガンズＤＸ

㈱漫充堂
東京都千代田区有楽町２－７－１
有楽町イトシア 12 階
TEL.03(6860)4750
FAX.03(6895)7356

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。
全国どこでも引き取りに参ります。

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

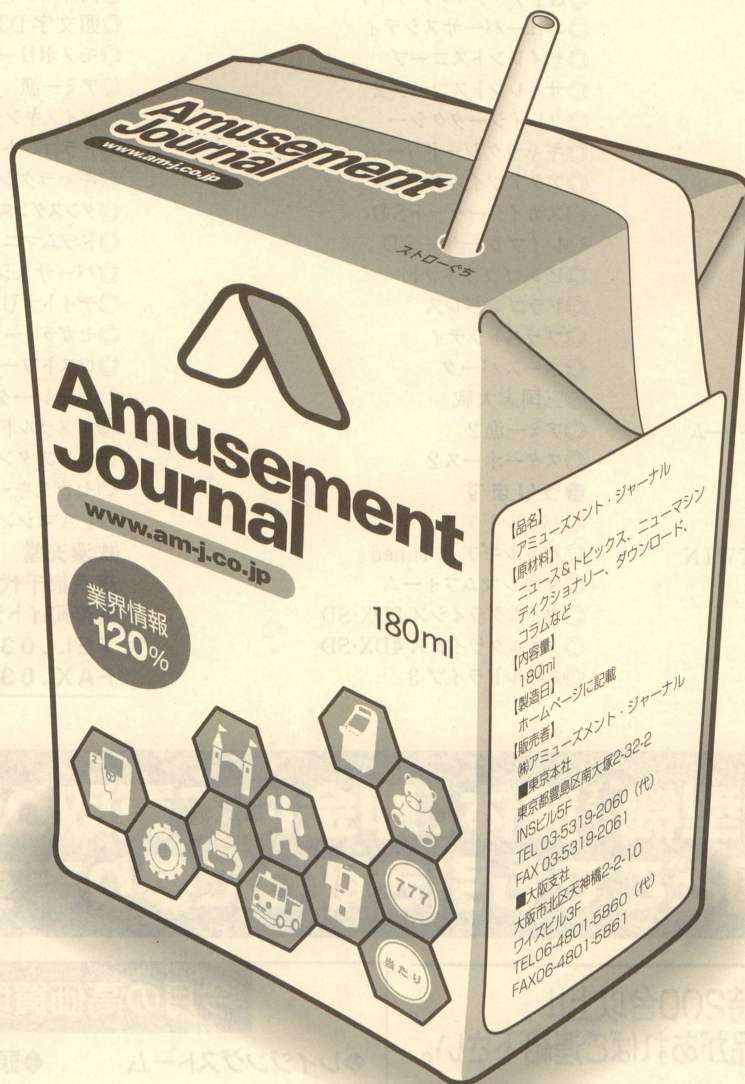
中国語・英語 対応可能

今月の高価買取り商品

◆レイジングストーム
◆ランボー
◆スピンフィーバー
◆ボーダーブレイク
◆戦国大戦
◆ガンダムEXVS
◆湾岸3DX+
◆ダイノマックス
◆ダービーオーナーズクラブ
◆頭文字DAA
◆ネットワークカジノ
◆海物語ラッキーマリンシアター
◆グランドクロス
◆ゴールデンルーレットヴィクトリー
◆スターフォース2 Final
◆フォーチュントリニティ
◆スピンフィーバー 2

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

株式会社 **漫充堂**
12F YURAKUCHO iTOCIA 2-7-1YURAKUCHO CHIYODAKU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 6860-4750 FAX +81 (03) 6895-7356
ホームページ http://www. manjyudo. co. jp/ メール mail@manjyudo. co. jp

これ1パックあれば安心。

業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！

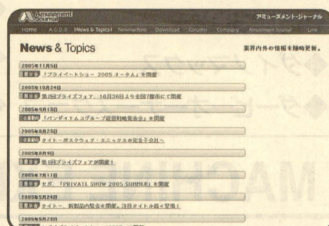
AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。

業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。

最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。

外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

中古基板・機器

売ります＆買います

●かいます

◎ＭＪ４ ４サテ・メイン
◎ＭＪ４ サテライト
◎ＵＦＯキャッチャー７
◎ VEGA' S LUCK Ｂ－Ｉ筐体
◎アフターバーナー クライマックス
◎ UFO キャッチャー７ セカンド
◎クレナフレックス
◎セガネットワークカジノ３
◎セガラリー－2
◎太鼓の達人１０
◎太鼓の達人１１
◎太鼓の達人１２
◎デイトナＵＳＡⅡ
◎トリプルキャッチャー ギガ
◎トリプルキャッチャー メガダッシュ
◎バトルギア４ チューンド プロ
◎ヒートアップホッケー
◎ビンゴギャラクシー ＳＤ
◎プロハンター ＦＸ－ＲＷ
◎ベルサークルフォー シャイニングブルー
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎レッツーゴージャングル
◎レボリューション２筐体
◎スウィートランド４ BLUE
◎スウィートランド４ サクラ
◎スウィートランド４ Bright
◎タイムクライシス４ DX
◎ザ・ハウスオブザデッド４
◎ホッピングロード
◎アウトラン２ ＳＰ
◎ＡＣ－４０００Ｔ
◎ＡＣ－３０００Ｔ
◎ＡＣ－１２００Ｔ

㈱セガ・ロジスティクスサービス
東京都大田区西糀谷３−３４−３
TEL.03(3741)4421

購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック

所定のフォーマットにご記入下さい

インターネットで おすすめ

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「**年間購読のお申し込み**」または「**バックナンバーのお申し込み**」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「**郵便振替**」「**銀行振込**」「**代金引換**」のいずれかの方法からお選びいただけます。

■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料（年間購読450円、バックナンバー350円）が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。
※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください（06-4801-5860）。

http://www.am-j.co.jp

2 郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、**本誌に添付している郵便振替用紙**にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金（1万9800円）をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額（1万9800円）は斜線で消して、必要な金額（希望冊数×1650円）のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日～5日程度とお考えください。

※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX（06-4801-5861）いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

3 銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金（1万9800円）または、所定の料金（希望冊数×1650円）をお振込みください。
銀行名：**三菱東京UFJ銀行　天満支店**　口座番号：**普通　0721137**　口座名義人：**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX（06-4801-5861）にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

AM業界・イベント スケジュール

（2011年12月17日現在）

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

1 2012

業界関連
AOU近畿地区協議会 新春賀詞交歓会【6日(金)】
会場：大阪市北区　ラマダホテル大阪

業界関連
第2回みんなのクレーンゲーム選手権 地区大会【15日(日)】
会場：全国20ブロック20店舗

一般
次世代ワールドホビーフェア'12 Winter【15日(日)～】
大阪大会【15日(日)】　京セラドーム大阪
東京大会【21日(土)～22日(日)】　幕張メッセ 9～11ホール
名古屋大会【29日(日)】　ナゴヤドーム

業界関連
アミューズメント産業 新春賀詞交歓会【19日(木)】
会場：東京都文京区　東京ドームホテル

2 2012

一般
次世代ワールドホビーフェア'12 Winter【5日(日)】
福岡大会【5日(日)】　福岡Yahoo!JAPANドーム

一般
第73回 東京インターナショナル
ギフト・ショー春2012【8日(水)～10日(金)】
会場：東京ビッグサイト全館

業界関連
AOU2012アミューズメント・エキスポ【17日(金)～18日(土)】
会場：幕張メッセ 4～6ホール

業界関連
第2回みんなのクレーンゲーム選手権 全国決勝大会【18日(土)】
会場：幕張メッセ

3 2012

一般
第41回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2012【6日(火)～9日(金)】
商空間デザイン、店舗什器、サイン・看板などを紹介する日本最大の店舗総合見本市。
会場：東京ビッグサイト 東4～5ホール

一般
第47回大阪インターナショナル
ギフト・ショー春2012【7日(水)～8日(木)】
会場：大阪市中央区　マイドームおおさか

業界関連
AOU第93回理事会【22日(木)】
会場：AOU事務局会議室

業界関連
JAMMA第124回理事会【29日(木)】
会場：JAMMA事務局会議室

一般
第45回 インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー春2012【4月18日(水)～20日(金)】
日本最大規模を誇る販促マーケットの国際見本市。
会場：東京ビッグサイト 東1ホール

業界関連
JAMMA理事会【5月10日(木)】
会場：JAMMA事務局会議室

業界関連
JAMMA通常総会【5月22日(火)】
会場：東京都港区　ホテルオークラ東京

業界関連
AOU第24回通常総会【6月13日(水)】
会場：東京都千代田区　グランドアーク半蔵門

展示会

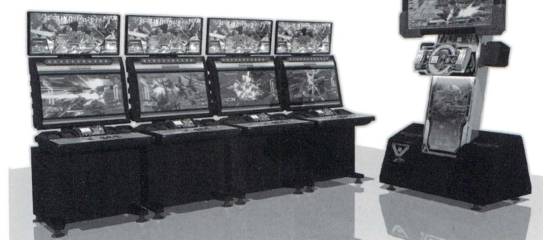
新商品商談会を開催

㈱バンダイナムコゲームス

㈱バンダイナムコゲームスは東京（バンダイナムコゲームス本社／12月8日・9日）、大阪（マイドームおおさか／12月12・13日）、福岡（スカラエスパシオ／12月15日）の3会場にて「新商品商談会」を開催した。

今回最も注目を集めたのは、弊誌・ベストインカムアワード2011においてビデオゲーム部門の大賞に輝いた「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」のバージョンアップ版「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト」。今作では、ゲーム内容はもとより「ライブモニター」も大幅に進化。ライン数・設定切替の予定表を自動表示できるようになった他、店内リプレイの保存件数も100プレイから200プレイに倍増した。この他、ゲーム基板の最大接続数が8台から12台に増強。練習ライン追加による初級者フォローや、階級・勝率限定ライン追加によるランクマッチの実現など、対戦をさらに盛り上げることが可能となった。なお、「フルブースト」の発売は4月上旬の予定。

また、今回は9月のAMショーで映像が初公開された「ダークエスケープ3D」がプレイできるとあって来場者の熱い視線を集めていた他、今春よりダブルコンパネによるペアプレイが可能となる「鉄拳タッグトーナメント2」や新筐体へと生まれ変わった「太鼓の達人」も披露されるなど見所も多く、会場は大勢の関係者で賑わった。

今作では「ガンダム VS.」シリーズ史上最多のMS（モビルスーツ）が参戦する

五感を刺激する恐怖ギミック満載の全身体感 3D ホラーガンゲーム「ダークエスケープ 3D」

オープン

「namcoサンリブ清水店」オープン

㈱ナムコ

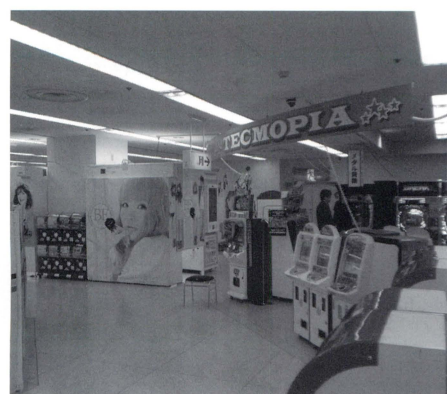
㈱ナムコは12月16日、熊本市の商業施設「サンリブ清水」の2階に「namcoサンリブ清水店」をオープンした。同店は人気の高いプライズゲームや乗り物など120台のゲーム機を揃え、ファミリー客にワクワク感を届ける明るく入りやすい空間を実現。食品・衣料・日用雑貨・専門店に文化情報やサービスなどを盛り込んだ生活提案型の大型スーパーマーケットを母体に、ファミリー客の獲得を目指す。初年度年間集客数は25万人を計画。同社の熊本県への直営施設の出店は6店舗目となる。

ファミリーが気軽に楽しめるゲームを取り揃える「namco サンリブ清水店」（画像は店舗内のイメージ）

オープン

「テクモピア鹿沼店」オープン

㈱コーエーテクモウェーブ

㈱コーエーテクモウェーブは12月1日、栃木県鹿沼市にあるショッピングセンター「福田屋 鹿沼店」の3階に「テクモピア鹿沼店」をオープンした。同店は200坪の営業フロアに最新キャラクターグッズからお菓子・雑貨まで揃えた圧倒的なボリュームのプライズコーナーを始め、家族・カップルで楽しめるメダルゲーム、人気のシール機やキッズゲーム機、体感ゲームをラインナップ。主要ターゲットとなる地元のファミリー客やシニア層に過ごしやすいと思ってもらえる楽しい店舗を目指す。

12月初旬はオープニングイベントでも賑わった「テクモピア鹿沼店」

イベント

「障がい者ふれあいフェスティバル2011」を開催

プローバグループ

プローバグループは12月6日、「障がい者ふれあいフェスティバル　2011」を広島市安佐南区の同社複合施設「フィエラ・ディ・プローバ」にて開催した。

このイベントは、普段ゲームやパチンコに触れる機会の少ない障がい者の人達を招待し、遊技体験を通じて健常者と交流してもらうことが目的の社会貢献活動で、同グループが掲げる企業理念の一つである「地域社会の満足」を追求する活動の一環として毎年実施しているもの。第16回目となる今回は、共同作業所全国連絡会広島県支部傘下の作業所5施設より引率者を含めた約100名を招待して実施された。

当日は、午前10時より施設内・中央アトリウムにおいてオープニングセレモニーが開かれ、幕があけた。セレモニーでは平本直樹グループ代表取締役社長による主催者挨拶、お土産目録贈呈、招待先からの謝辞、ピノッキー&ピノーラショー（着ぐるみショー）などが約20分間にわたり実施された。式典終了後は参加者が三つのグループに分かれ、ゲーム、パチンコ、カラオケ、ボウリングの各遊技をそれぞれ40分間ずつ、午後3時30分頃まで順番に回って体験していった（途中、食事休憩あり）。最後に中央アトリウムで参加者各自へお土産が手渡されイベントは無事終了となった。

従来このイベントは、同グループが単独で実施してきたものだが、今回は広島県アミューズメント施設営業者協会から是非とも一緒になって取り組んでいきたい旨の要請が事前にあり、同グループがこれを承諾したため、今回は広島県協会との共同開催となった。共同開催にあたり広島県協会では、開催費の一部を負担したほか、人員・景品などを提供している。なお、同県協会はこのイベントを今年度の「ゲームの日」イベントの一環である「アミューズメントラブ・エイド」として位置づけている。

オープニングセレモニーでのお土産目録贈呈の様子。プレゼンターは平本直樹社長

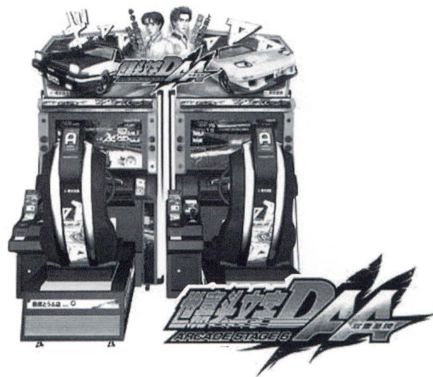
ゲーム機をプレイする様子。プライズゲームやドライブゲームなど様々なゲーム機に挑戦

遊技体験終了後は参加者各自にお土産が手渡された

企業動向

中国向けAM施設用ゲームでリアルタイムネット対戦を実現

㈱セガ

㈱セガは、人気レースゲーム「頭文字D ARCADE STAGE6 AA」の中国国内向け製品において、12月10日より店舗間のリアルタイムネットワーク対戦を開始した。日本企業が中国国内においてリアルタイムネットワーク対戦可能なゲームを提供するのは、今回が初めてとなる。同社は2012年夏までに350店舗1500台の稼働を目指すと共に、2012年3月にリアルタイムネットワーク対戦対応タイトル第2弾として「覇・三国志大戦2」を稼働する予定と発表している。

12月10日の時点で中国国内28店舗125台が稼働している簡体字版の「頭文字D ARCADE STAGE6 AA」

企業動向

平成24年3月期の第2四半期決算説明会を開催

アドアーズ㈱

アドアーズ㈱は11月30日、東京都・中央区の東京証券取引所6階（第一セミナールーム）にて、平成24年3月期の第2四半期決算説明会を開催した。

同社発表によると、平成24年3月期・第2四半期の実績（平成23年4月1日〜9月30日）は、売上高が122億7600万円（対前期比2・9％減）、営業利益が8億4300万円（対前期比46・5％増）、経常利益が7億8200万円（対前期比67・1％増）、純利益が8億7300万円（対前期比371・0％増）となっている。

同社の主力事業であるアミューズメント施設運営事業は、新規顧客層獲得の継続に加え、節電対策をはじめとした各社会要請に対応すると共に、収益を確保できる運営体制の確立を目指し推進。ジャンル別ではビデオゲームで人気ゲームのバージョンアップが大きく牽引したが、メダルゲームでパチンコ・パチスロが伸び悩んだことも影響し、売上高は前期比2・2％減。なお、各種コスト削減、合理化策推進、効率的なマシン投資等により、利益率は大幅に良化。営業利益は前期比88・3％増となった。

移転

辰巳電子工業㈱

辰巳電子工業㈱は、本社事務所を左記住所に移転し、11月1日より全ての業務を開始した。

〒634－0008
奈良県橿原市十市町7番地
TEL　0744（23）4764
FAX　0744（25）1191

人事異動

㈱アイ・エム・エス

㈱アイ・エム・エスは、11月24日開催の取締役会において常務取締役の紙森正次氏を左記の通り取締役副社長に選任し、就任した。

［取締役副社長］　紙森正次

㈲ユティル

㈲ユティルは、10月29日開催の臨時株主総会ならびに取締役会において、左記の通り取締役を選任し、それぞれ就任した。

［代表取締役社長］　長野新三
［取締役（販売部長）］　大島秀之
［取締役（営業部長）］　長野繁寛

なお、前代表取締役社長の硲石正幸氏は10月29日をもって取締役を退任し、森本登氏は12月10日付で退職となった。

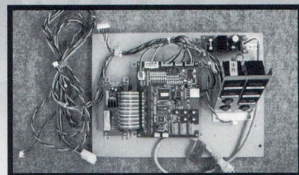
設立

スタンバイ㈱

業務用ゲーム機器・部品の販売・レンタル・メンテナンス・輸出入、電子部品、電子機器の販売・輸出入等を手がけるスタンバイ㈱が10月26日、設立された。会社概要は左記の通り。

会社名：スタンバイ㈱
代表者：代表取締役　竹内幹人
住所・連絡先：
〒132－0014
東京都江戸川区東瑞江2－49－12
TEL　03（3676）9090
FAX　03（4496）4989

（以上、敬称略）

まるわかり キャラクター図鑑

第58回 緋弾のアリア

今回紹介する「緋弾のアリア」(ひだんのありあ)は、漫画雑誌「コミックアライブ」にて原作のコミカライズ作品が連載中であり、それとは別に青年漫画雑誌「ヤングガンガン」にて原作のスピンアウト作品「緋弾のアリアAA」が連載中の赤松中学氏・原作によるライトノベル作品(または同作を基にしたメディアミックス群)。2011年4月~6月にはTBSおよびBS-TBSにてテレビアニメが放送されている人気アニメ作品だ。現在、フリュー㈱がプライズを展開中。

緋弾のアリアとは?

増加する凶悪犯罪に対抗するため、武力を行使する探偵「武偵」の存在が当たり前の社会。武偵を育成する東京武偵高校に通う青年・遠山キンジは、エリート少女武偵である神崎・H・アリアと出会ったことで、彼女を取り巻く戦いの日々に身を投じていく…という"美少女と武器"の学園アクション&ラブコメディ。

プライズ

フリュー㈱がプライズ化した「緋弾のアリア」は、アニメに登場する美少女キャラクターひとり一人に照準を合わせ、美麗なイラストを用いて彼女たちの魅力を前面に打ち出しているのが特徴。2012年の1～3月には萌えアイテムの真骨頂であるフィギュアとブランケットが解禁となるが、1月に「アリア」「理子」、3月に「白雪」「レキ」…と順次発売されるフィギュアは「アリア」を除く3人が同作における初立体化アイテムとなっている。また、右に紹介した通り、4月以降も萌え系ならではの価値あるアイテムが続々と登場するとのことなので、その仕上がりにも是非ご注目いただきたい。

「緋弾のアリア」プライズ商品についてのお問い合わせは下記まで。

フリュー㈱プライズ事業部
TEL:03-5728-1763
http://www.chara-hiroba.com/

緋弾のアリア マイクロファイバータオル2

美麗なアイキャッチイラストを使用した「アリア」「理子」「白雪」のタオルが登場！ 高さ約28cmのウィンドウBOX入り。広げた際のサイズは約35cm×約70cm。

2012年4月第4週発売／3種40個入／OP価格3万2000円

緋弾のアリア ごみ箱

部屋が華やぐ「アリア」と「白雪」がプリントされたごみ箱が登場！全長は約25cm。

2012年5月第4週発売／2種48個入／販売価格3万8400円

緋弾のアリア キャラクターのれん

夏によく合う美麗なイラストのキャラクターのれんが登場！高さ約28cmのウィンドウBOX入り。広げた際のサイズは約85cm×約100cm。

2012年6月第5週発売／2種48個入／販売価格3万8400円

男子中高生にも訴求する美少女系萌えアニメ

今回紹介する「緋弾のアリア」は、2011年4月～6月にTBSおよびBS-TBSにてテレビアニメ（全12話）が放送された人気美少女系アニメ作品。原作は赤松中学氏によるライトノベル作品で、現在、漫画雑誌「コミックアライブ」にて原作のコミカライズ作品の連載が行われている他、青年漫画雑誌「ヤングガンガン」では原作のスピンアウト作品「緋弾のアリアAA」が連載されており、その人気は美少女系アニメファンのみならず男子中高生の間でも広がりを見せている。

さてその「緋弾のアリア」だが、まずはストーリー設定について簡単に触れておこう。物語の舞台は「武偵」（武力を行使する探偵）を育成する教育機関「東京武偵高校」。生徒は一般教育課程も履修するが、学業の大半は武偵に関する授業で、「強襲科（アサルト）」「狙撃科（スナイプ）」「探偵科（インケスタ）」「超能力捜査研究科（SSR）」などの専門科目を履修することとなっている。この東京武偵高校に通う青年「遠山 キンジ」はごく普通の生活を求めていたのだが、ある日エリート少女武偵である「神崎・H・アリア」と出会ったことにより彼女を取り巻く戦いの日々に身を投じ、様々な事件を解決していく…といったアクション要素の強い学園ラブコメディとなっている。

そんな「緋弾のアリア」の魅力は、何と言っても特殊な能力と技の数々を駆使して繰り広げられる激しいバトル。名探偵ホームズの4代目（という設定）の「アリア」が繰り広げるアクションやスカートがひらめくたびに起こる「ガンチラ」も男性ユーザーを惹き付ける要因と言えそうだ。また「アリア」をはじめ、リュパンの子孫「峰 理子」や巫女の「星伽 白雪」、天才的な狙撃の腕を有する「レキ」など、個性豊かな美少女キャラクターたちの可愛いらしい表情や動きも見所の一つ。「アリア」は2丁拳銃にツインテールとセーラー服の組み合わせ、「白雪」は日本刀に巫女服、「理子」はゴスロリ風セーラー服…と、見た目にも萌え要素に富んでいる点も世の男性の興味を惹き付ける要因と言えるだろう。

このように、中高生からコアな美少女アニメファンまで幅広い男性ファンを有する「緋弾のアリア」だが、プライズについてはフリュー㈱が「アリア」「峰 理子」「星伽 白雪」「レキ」の美少女キャラクター4人にスポットを当てたアイテムを展開中。4人については1月・3月にファン待望のフィギュアが解禁される予定だが、このうち「アリア」を除く「峰理子」「星伽 白雪」「レキ」の3人については「緋弾のアリア」の初立体化アイテムとなっている。

また、今回掲載したプライズをご覧いただいてもおわかりの通り、4月以降も「タオル」「ごみ箱」「のれん」…と、キャラクターの魅力満載の美麗なイラストによるアイテムの発売が控えている。プライズのターゲットは「萌え」を好む男性。当然、全ての店舗で通用するアイテムとは言えないが、男子学生と萌えファンを呼び込む上では非常に効果的なアイテムと言えるだろう。

COLUMN

お目当てのプライズ

ここ数年「オタク市場」は拡大基調をさらに強める傾向にある。

矢野経済研究所が約1万人を対象に実施した最新の調査によると、「自分をオタクだと思うか？ または人からオタクと言われたことがあるか？」の質問に対し、25.5%が「はい」と答えており、前年と比べ5.1ポイント増えたと発表。「ライトノベル」については、漫画化・アニメ化・ゲーム化といったメディアミックス戦略が奏功し好調に推移しているとの見方を示した。

こうしたオタク市場の拡大もあって、アミューズメントの「萌えプライズ市場」も拡大の一途をたどっているのだが、とりわけ「緋弾のアリア」のように「ライトノベルで人気となってさらにアニメ化された作品」となると、その認知度および人気は既にして高く、往々にしてファンによるアイテム欲求も相当に強いわけである。

最近では、お目当てのプライズが導入される日、または導入された店舗を狙って足を運ぶユーザーも増えてきている。そうした傾向は萌え系プライズには特にあてはまるため、うまく活用することでインカムや集客のアップにつなげたいところだ。

現場のニーズを素早く商品化 自由な発想でプライズ市場の活性化を目指す

㈱リアン

㈱リアンは創業3年目と歴史の浅い会社ではあるが、フットワークの軽さを活かし現場ニーズをスピーディに商品開発につなげることで、その存在感を徐々に高めている注目のプライズメーカーである。ユーザーの趣味趣向が細分化するなか、大手には着手が難しいニッチなニーズにも対応。そのバリエーション豊富で個性溢れるプライズ開発における同社のポリシーについて取材した。

おなじみのお風呂玩具「アヒル隊長」がプライズで登場。ビッグサイズのぬいぐるみの他、ゴム紐付ぬいぐるみ、マスコット、ストラップなどバリエーション豊富に用意されている

「秘密結社 鷹の爪」など数々のヒットを生み出しているDLEとメ～テレ（名古屋テレビ）の共同プロジェクトから生まれた可愛いうさぎのキャラクター。こうした地域限定人気のキャラクターも積極的にプライズ化

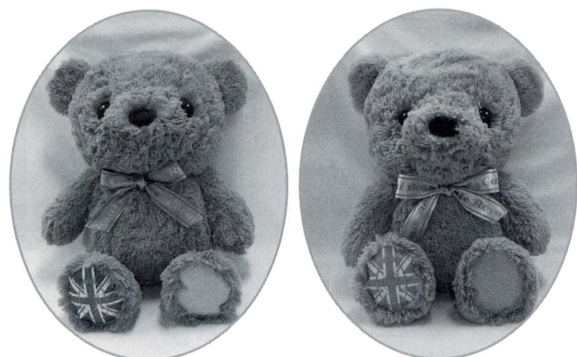
職種の枠組みを越えて社員全員が商品企画を提案

かつては数多くのプライズメーカーが様々に商品開発を行っていたアミューズメントプライズ市場であるが、業界全体の景気後退と共に参入メーカーも減少の一途となっている。

そうした中、3年前の2009年9月の創業以来、精力的にプライズ開発を進め、AM市場において着実にその存在感を高めているのがリアンだ。

同社の商品カタログを見ると、「アヒル隊長」などの子供向けから「フリフリガチャピン・ムック」「Cafe Royal Bear」「モジャミィー」などといったファンシー系、「ぬこぬこさん」「顔文字シリーズ」などネット・マニア文化が色濃く反映されたもの、また、定番のお菓子にアクリル雑貨など、まさに多種多様な品揃え。全国的にブームとなるようなビッグプロパティこそみかけないものの、プライズコーナーを担当しているスタッフならなるほど納得の「かゆいところに手が届く」ラインナップとなっている。

こうしたプライズ開発の方向性について、リアン企画開発担当の奈良洋祐氏は、「多様化するお客様のニーズにできる限り対応するために、あえて軸を固定せず、幅広いラインナップで展開しています」と話す。また、バリエーションの豊富さと同様に同社プライズで特徴的なのは、「ニッチなニーズ」に対する素早い対応である。例えば、最近ではアニメ化やゲ

自虐的ながら笑いのセンスある言葉をプリントした「自宅警備員ロングＴシャツ」。このあたりの「マニアに刺さる」セレクト加減がとても巧み

同社プライズの中で１番の人気となっている「カフェロイヤルベアー」。変化球だけでなく、こうした定番人気プライズも幅広くカバーにしているのがリアンの特徴

Lian 株式会社リアン
株式会社 リアン
本社：東京都台東区台東4-20-11 谷古宇ビル6階
創業：2009年9月
代表取締役：西城戸良保
TEL：03-5817-1470（東京営業所）

「とにかくスタッフには笑顔で仕事をしてもらいたいですね。そうした環境の中でこそ、エンドユーザーさんの気持ちに近づけるのではと思っています」と、㈱リアン代表取締役・西城戸良保氏

ーム化となるなど、ネット系サブカルチャーの中で大きな注目を集めている「BLACK★ROCKSHOOTER」を2009年秋の時点でいち早くプライズ化したのが同社。当時、一部熱狂的なファンがいたものの一般への浸透については全くの未知であった同タイトルを思い切り良く展開。「コアなファンの方がいるのは知ってましたので、そうした層へのアピールにチャレンジしました。実際、作者の方のHPにプライズの入荷店舗を掲載して頂いたところ、多数のファンの方に来店して頂き、売上的にも非常に良いものがありました」(奈良氏)。

最近では、名古屋地区では非常に高い知名度があるものの、その他の地域ではほとんど知られていないという「ぬいぐるみのラパン」をプライズ化。「大手メーカーさんではまず通らない企画ですよね」と奈良氏が笑うように、超地域限定のニッチなニーズであっても積極的に対応していく自由闊達なクリエイティビティで、大手メーカーがカバーしているニーズの「すき間」を巧みに埋めている。

このようにユニークなプライズを次々と商品化している同社。果たしてどのような環境からアイデアが生まれるのだろうか?

「情報収集についてはオペレーター様からの情報、ネットや雑誌等のメディアはもちろんチェックしますし、雑貨店巡りや時には居酒屋等で周囲の女性客の会話などに耳を傾けるといったこともあります。ただ、これはどのメーカーさんも実行していることかと思われます。そうした中で、弊社が少々特徴的なのは、それら情報を元に新商品の企画を立ち上げる時、商品開発の部門はもちろんのこと、例えば営業職や、内勤の事務スタッフに至るまで『社員全員』が企画提案する風土がある点ですね」(奈良氏)。

つまり社員全員がプランナーということ。リアンの社内にはマニア系文化に通じている者もいれば、アパレル系のトレンドに詳しいスタッフもおり、それぞれが職種の枠を越えて自由に企画提案を行っているのだ。

こうした自由な会社の雰囲気をまとめあげているのが、西城戸良保社長だ。西城戸氏は会社運営のポリシーとして「社内に笑いが絶えないということですね。我々はアミューズメントプライズという人々に『楽しさ』を提供する商品を扱っているわけですから、まずは自分たちが楽しむことを忘れないように心がけています。そうしたエンドユーザー目線を大切にする中で、例え新人であろうが良いと思った企画を積極的に提案できるような雰囲気作りを心がけています」と話す。

トップダウンではなく、あくまでもボトムアップの商品開発。「ベテランスタッフの企画も、もちろん練られた良さがありますが、時に自分自身にとって面白いか?という部分より『売れるかどうか』というところに考えが偏りすぎてしまうことがあるんですね。そうした時に新人スタッフや開発の専門ではないスタッフの意見に耳を傾けると、意外な着目点があったりと新鮮な発想が得られることがあります」(西城戸氏)。

「アミューズメントプライズの商品開発を通じて、まずはエンドユーザーさんに喜んで頂き、オペレーターの皆様に喜んで頂く。そうしたことを受けて私たちも喜ぶ、といったことを実現できる会社へと成長させていきたいですね。まだまだ道半ばですが、がんばりたいと思います」と意気込みを語る西城戸氏。

冒頭記したように、プライズメーカーがどんどん少なくなっていく中で、リアンのような新進のメーカーの活躍こそが市場活性化の鍵を握っている。ぜひともその斬新な着目点と軽いフットワークで人気景品を生み出して頂きたいものだ。

取材後記

本文では、リアンのプライズ開発において「ニッチ」な市場に対するフットワークの軽さを中心に記したが、そうした「変化球」だけでなく、お菓子景品やアクリル雑貨などのベーシックなラインナップについても広範囲でカバーしているのが同社の強みである。また、同社では「商品の安全対策」について熱心に取り組んでおり、海外に同社商品専用の検品施設を設置。国内においても同社倉庫にて金属探知機ならびにX線検査装置による検針をおこなうなど盤石の体制で安全管理を徹底。こうしたベーシックな取り組みこそがユーザーからの信頼を得、企業の発展に寄与するのだろう。

さて、個人的にはなんといっても同社の「企画センス」がツボにはまった。「BLACK★ROCKSHOOTER」プライズ化の頃から、その独特のキャラクターチョイスに興味を惹かれていたが、例えば「自宅警備員ロングTシャツ」などは、ネット掲示板文化に染まっている者なら、思わず「ニヤリ」となる遊び心あふれた「言葉」をプリント柄としてチョイス。マニアへのアプローチはいかに「共感」を生み出すかがポイントであるが、独特に拡散するその「空気感」を的確に掴むのは難しい。そうした中でリアンのマニア系へのアプローチは非常に巧みさを感じる。ユーザーの趣味趣向が細分化する中で、オペレーターにとって本当に必要なのは「選択できる環境」ではなかろうか。リアンにはこれからも大手メーカーがカバーしきれないニッチなニーズに対してアプローチを続けて頂きたい!

編集部・焼田芳生

Wonder Festival

発足当初より広がりを見せ続ける「ワンフェス」の歴史と今

NEWS INSIDE

ニュースインサイド vol.124

造形物の愛好家に限らず、「アニメ好き」「美少女フィギュア好き」とも数多く訪れる「ワンダーフェスティバル」（略称：ワンフェス）。世界最大の造形の祭典として名高いワンフェスだが、これを主催する㈱海洋堂が東京・秋葉原に「ワンフェスカフェ」をオープンし、「ガレージキット30年史」と題したテーマ展示を行うなど積極的な動きが目立つ。今回は、発足当初より広がりを続けるワンフェスの歴史を振り返りつつ、新たな可能性を見せるワンフェスの躍進に迫りたい。

ガレージキットとは？

「ワンダーフェスティバル」（以下：ワンフェス）は、造形メーカー海洋堂が主催する世界最大の「ガレージキット」イベントだが、このガレージキットという言葉についてはよく分からないという方もおられることだろう。そこで、まずは「ガレージキット」について簡単に説明しよう。

ガレージキットとは、合成樹脂などを成型して手づくりで少数生産される「組み立て式の模型」のこと。通常は元となる模型（原型）を製作後、分割してシリコーンゴムなどで型取りし複製を作るため、製品はほぼ原型の忠実なコピーとなる。また、少量生産のため製作者の個性を生かした造形が可能で、原型を製作する人は「原型製作者」や「原型師」などと呼ばれている。それでは、さっそく今回のテーマである「ワンフェス」の歴史に触れていこう。

ワンフェスの歴史と奏功の要因

「ワンフェス」は、ガイナックスの前身・ゼネラルプロダクツが1984年、ゼネラルプロダクツ大阪2号店にてディーラー数10・入場者数700名という規模のプレイベントを開催したのが始まり。この頃には、正式に版権の許諾を得る形でガレージキットの市場立ち上げに成功。85年よりガレージキット即売会・ワンダーフェスティバルの主催者となった。その後も回を重ねるごとにディーラー数・入場者数は増加。出来の良いガレージキットには版権元の注目も集まり、ガレージキットに版権を許諾する版権元が続々と現れ始めた。そうした流れから、87年には版権元がイベント当日のみライセンスを許諾する「当日版権システム」の部分的施行がスタート。89年には初の2日間開催となり、入場者数も初めて1万人を突破した。

しかし91年、ゼネラルプロダクツは映像制作の道を進むことを決断し、翌92年冬まで主催したところでワンフェスの権利を海洋堂に委譲。その直後、ゼネラルプロダクツはガイナックスに合流し、消滅。こうして同年の夏からのワンフェスは海洋堂が主催を引き継ぐこととなった。

ワンフェスを引き継いだことについて㈱海洋堂・代表取締役社長の宮脇修一氏は「我々は、ゼネラルプロダクツからワンフェスのノウハウと心意気を引き継いだ以上、何としてもその責任を全うせねばという思いがありました。彼らが運営をしていた時代から『モノづくりのイベント』をテーマに掲げていましたから、とにかくモノづくりに集中し常に造形に軸足を置いた運営を心がけてきています」と、ワンフェスへの思いを語ってくれた。

その後のワンフェスは、多少の波こそあったもののイベントの規模は年々拡大を遂げ、97年夏には入場者数が2万人を突破。99年夏には新進ガレージキット作家の育成を目的とした「ワンダーショウケース」を発足。入場者数は3万人を突破した。

ところが00年夏、閉会時に「ワンフェスリセット宣言」のアナウンスが流された。これについて宮脇氏は「当時のワンフェスは規模が急拡大しすぎて、本旨である造形イベントから離れていってしまいました。要は塗装済完成品が多く出すぎてフリーマーケットのような状態になってしまったのです。もちろん完成品がいけないわけではなく、より良いものを作ろうというスピリッツを持った造形のイベントだと理解した上で参加してもらいたかった。それで、一度休んで、あえてもう一回モノづくりに戻そうと考えました」と、あくまで造形のイベントだというメッセージを参加者に向け発信した。

リスタートを切った01年夏には、ボトルキャップフィギュア付きオフィシャルドリンクが異常な程の人気を獲得。この頃から食玩ブームが巻き起こり、イベントの規模もさらに拡大。05年冬にはディーラー数：1556・入場者数：3万6208人と、共に過去最高を更新。07年に入ると冬・夏ともに入場者数は4万人を突破。以降は東日本大震災が発生した11年夏を除く全ての開催で入場者数4万人越えを達成している。

こうしてワンフェスの歴史を振り返ると、発足当初から着実にそのイベント規模を拡大し、ここ数年だけをとっても不況下にあって総参加者数は増加傾向にあることが見てとれる。では、そのようにワンフェスが

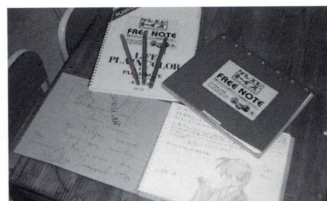
店内の様子

㈱海洋堂が10月1日、オタクの聖地・秋葉原にオープンした「ワンフェスカフェ」。その店内には、様々なプラモデルやフィギュアが展示されている他、蔵書コーナーやスロットレーシングカーの貸しコースなども設けられている。

落ち着いた空間がゆったりとしたくつろぎの時間を提供してくれる

スロットレーシングが楽しめる「外神田一丁目サーキット」（¥100／5分間）

店内にはプラモデルやフィギュアなどを販売するショップも設けられている

「マイクロショップ」と銘打ったVIPルーム的な趣きのショウルームを常設

机にはお客の誰もが自由に書き込めるコミュニケーションノートが置かれている

イベントの様子

12月2日～4日まで開催された「リボルテック4社合同展示」およびテーマ展示「ガレージキット30年史」の様子

奏功した要因はどこにあるのか？

　この点について宮脇氏は「ワンフェス自身が長きにわたって軸をブラさずにやってこれたからではないでしょうか。自分たちがオタクであり造形については誰よりも詳しいと思っている様な人間が、主催者として、また独裁的に運営しているということも『世界最大の造形の祭典』と言えるイベントにまで成長できた要因だと思います。また、ここ何年かはメーカー同士が（競争の中で）安くて非常に質の良いフィギュアを発表していますから、これもワンフェスへの参加者数増加に大きく貢献してくれていると言えます。メーカーが良いものを作っていることがディーラーにも良い刺激を与えているように感じます」と語ってくれた。

ワンフェスカフェ オープンの狙い

　ここまでワンフェスの歴史と最近の傾向に触れてきたが、海洋堂は東京・秋葉原に新たな試みとして「ワンフェスカフェ」をオープン。12月2日～4日までの3日間にわたって「リボルテック」（海洋堂ブランドの低価格アクションフィギュアシリーズ）の4社合同展、および同時開催で「ガレージキット30年史」と題したテーマ展示を行うなど、オープン以来、積極的にイベントを開催し注目を集めている。

　カフェオープンの狙いについてワンフェスカフェの若島氏は「ワンフェスを楽しみにしているお客様のコミュニケーションの拠点でありたいと考えています。これまではワンフェス会場だけがシンボルであり中心地でしたが、その日限りのもの以外で普段から集まれる場所、要は人の心の中に『ここが中心だ』という場所が必要だと感じていたところ、条件が色々と整ってオープンに行き着きました。それと秋葉原にあって萌え文化にくたびれている大人たちがホッとできる…そんな店づくりをしたいというのがスタートです」と、萌え文化ではなく造形に興味を持つ人たちの拠点とする狙いがある。

　また、積極的なイベント開催について若島氏は「ワンフェスの歴史を知ってもらい、同時に最前線の作品を直接見てもらうことでガレージキットに一層興味を持ってもらうことを狙った」とのこと。今後もワンフェスに向け前夜祭や後夜祭など様々なイベントを計画しているという。

　ここまで発足当初より広がりを見せ続けるワンフェスの歴史と躍進について紹介してきた。アミューズメントにおけるプライズの主力と言えば、いま真っ先に思い浮かぶのはフィギュアだが、その原点と言えばガレージキットである。つまり、ガレージキットの最前線・ワンフェスを知ることはフィギュアの根源を知るということでもある。是非今後もこのワンフェスを巡る新たな動きにはご注目いただきたい。

編集部Iのチェック

意外な客層

　オタクの聖地に堂々オープンした「ワンフェスカフェ」。同カフェには何度か足を運んでいるが、メインターゲットであろう造形マニア風のお客以外にも、昼間の時間帯に意外な客層が訪れていたのは印象的であった。当然、OLやスーツ姿のサラリーマンが利用している程度なら驚きもないが、ベビーカーを押す親子連れや、60～70代とおぼしきシニア層が2～3人のグループ客として訪れていたのには正直驚いた。気になって同カフェの若島氏に尋ねてみたところ、親子連れ客については「秋葉原にベビーカーを押して入れてゆったりとくつろげる店が少ないことと、多目的トイレ（秋葉原では設置している店の少ない）におむつ台を設置していること」、シニア層については「㈱海洋堂が力を入れているリボルテックの可動仏像がご年配の方々から興味を持ってもらえているため」と、意外な理由を挙げてくれた。確かに言われてみれば秋葉原におむつ台があってベビーカーを押して入れる店は殆ど見ないし、シニア層が可動する仏像に関心があるというのも興味深い話である。

今回の内容をより詳しくお知りになりたい方は、遠慮なく編集部までお電話ください。ご意見、ご要望もあわせてお待ちいたしております。
AMJ編集部 TEL 03（5319）2060［東京］／TEL 06（4801）5860［大阪］

アルバイトをひき付ける リーダーシップ論

第6回　「店長の言葉や行動による影響力」その1

今回からは「店長としてのリーダーシップの発揮の仕方」について考えていきたいと思います。まずは「リーダーシップとは何か？」についてしっかり理解し、店長という立場にあてはめて考えてみましょう。

著者プロフィール
萩原 俊樹
SQ行動研究所　代表
モチベーションの向上のための処方箋を提供することを目的にして、SQ行動研究所を設立。リーダーシップを基軸とした企業・団体向け研修の講師、個人向けコーチとして多くの実績あり。

今月の店長の悩み

店長

A店長は、はりきって仕事をしています。スタッフは自分の言うことをきちんと聞いてくれて毎日楽しく仕事をしてくれていると思っていたのですが、どうもそうではないような気がしてきました。自分が毎日同じことを指示していることに気づいたのです。スタッフを観察していると、店長の言うことだから仕方なくやっているような気すらしています。リーダーシップの発揮の仕方について、一から学習しなおそうと思っています。

リーダーシップとは何か

①リーダーシップとは

集団のメンバーが一定の状況下で、特定の目標の実現に向けて、意識的に他のメンバーに働きかける「影響力」のことであるといわれています。つまり、集団があれば必ず他のメンバーに影響力を与えるリーダーシップを発揮する人がでてくるということです。

②ビジネスの世界におけるリーダーシップ

ビジネスの世界におけるリーダーシップとは、会社の目標を達成するために、メンバーの力を最大限に発揮させ、これをムダなく活用し、併せて、メンバーの働きがいを創り出すためにリーダーが発揮・実施する全ての行動のことです。

A店長さんの悩みは、リーダーシップを発揮してスタッフをひっぱっているのにスタッフがついてこないということです。「自分が店長なのにどうして？」と悩んでいるわけです。問題は、この「店長なのに…」というところにあります。自分が店長なんだから、お店のスタッフは店長である自分のリーダーシップに従うのが当然であり、自分の言うとおりやっていればお店もよくなるし、スタッフのみんなも働きがいが出てくるはずなのに、どうして？　と思っているわけです。

●店長がリーダーシップを発揮する2つの力

①「店長」というポストが持たせる力

「店長」という地位や肩書が持たせる力をポジションパワー（Position Power）と言います。店長という制度上の地位は、スタッフに対して強制する力を持っています。それゆえ、スタッフは店長のことを「店長」として尊重して指示に従うわけです。このポジションパワーという力は簡単に使うことが出来ます。「私が店長なんだから、私の言うとおりにしなさい」。こう言うとスタッフは、たとえ異論があったり違うんじゃないかと思っていたとしても店長の言うとおりになるわけです。しかし、店長としてスタッフに指示・命令を出す時に、理由も説明せず「店長の私の言うとおりにしなさい」では、スタッフとしては面白くないはずです。いやいや仕事をしていたのでは、やる気などでないわけです。だからこそ、このポジションパワーと言う力は、最後の最後に「伝家の宝刀」として使わなければなりません。

②あなたの人間性が持たせる力

個人の人間性から生まれる力をパーソナルパワー（Personal Power）といいます。個人の人間的魅力、その人の個性からかもし出される力のことです。人柄、人間的に尊敬できる店長だからスタッフがついてくるといったものです。スタッフが店長に人間的魅力を感じるのは、店長の日頃の言葉であり、行動からです。それは、店長の「ものごとに対して勇敢に立ち向かう」「情熱をもって仕事に取り組む」「いろいろなものから感じられる知性」「何事にも誠実な態度」「スタッフに対する温情」「自分自身に対する厳しさ」などで感じられるわけです。

お店を運営していくためには、このポジションパワーとパーソナルパワーの2つをバランスよく発揮することが大切に

★リーダーシップの2つのパワーの比較

❶ポジションパワー（Position　Power）
・地位や肩書きが持つ力
・メンバーの反応　面従腹背(立場上)
・影響力の持続性　一時的(上下関係：立場が変われば終了)

❷パーソナルパワー（Personal　Power）・個人的な人間性が持つ力
・メンバーの反応　心服、尊敬(心から)
・影響力の持続性　永続的(仕事を共にする仲間：生涯続く)

★店長のリーダーシップ

❶店長の発揮するリーダーシップとは、お店のスタッフが「店長の指示だから、仕方ない」といやいや店長に従うのではなく、お店のスタッフが自分のこととして納得して店長の指示に従って、店長がスタッフにやらせたいことをスタッフが自分からすすんでやるようにもっていく力のことをいいます。

❷優れた店長は、スタッフを部下ととらえ管理・監督し、指示・命令することによって指導していくとともに、スタッフを一緒に働く仲間としてとらえいい人間関係を作り上げることにリーダーシップを発揮していきます。

❸店長として、あれもこれもやっていかねばならないと考えることは、必要なことです。同時に、自分の長所・欠点をしり、自分の能力の限界をしることも大切なことです。

❹店長に必要とされるリーダーシップ能力
・傾聴力（スタッフやお客さまの話を良く聴く）
・表現力（何をすればいいのかを分かりやすく説明する）
・支援力（スタッフが困っている時には、成長するように手助けをする）
・対話力（相手とのコミュニケーションをよくとる）
・客観力（ものごとを冷静に判断する）
・応答力（質問には分かりやすく答える）
・誠実力（何事にも逃げないで立ち向かう）
・体力　（体力には自信がある）
・知力　（雑学も含めものしりである）
・人間力（人間的な魅力を備えている）

最初からこれらの能力を備えている店長はまれです。店長としては自分の得意なこと、苦手なことをしっかりと認識し、常日頃から長所を伸ばし弱点を補強するなどして得意分野を多くして自らの能力向上に努めていくことが大切です。

★これからの店長の条件

❶店長の仕事にやりがいを感じている
店長は、常にお店の中心人物として、お店の活性化に全力をかけて行動していくことにやりがいを感じているものです。店長がやる気をしめして頑張っている姿を見てスタッフも奮い立つわけです。

❷仕事における自分の目標をもつ
会社の目標をお店の課題に落とし込んで、それを店長としての自分の問題としてとらえ何をすればいいかを日頃から考えています。そして、スタッフに伝える時も自分なりの理解と意味づけをして、自分の言葉でスタッフに伝え実行させていきます。

❸柔軟な頭で諸問題に対応する
毎日起こっている様々な問題に対して、常に改革・改善を意識して対応策を考えています。問題を解決するためにエリアマネージャーに働きかけたり、リーダーシップを発揮してスタッフとともに解決を図っていきます。

❹難しい局面を打開する力をもつ
困難に直面した時、過去のやり方を参考にはするがそれだけにはとらわれず、新しい気持ちでもっともいい方策をとることをモットーにし、失敗を恐れずチャレンジ精神をもって行動しています。難しいときこそ、創造力を発揮することにこころがけ、お店のスタッフ全員で対応していくことでお店スタッフメンバー全員のレベルアップをはかっています。

❺スタッフを育てていこうとする
お店は最前線でお客さまと対峙しているスタッフでもっていることを認識しており、つねにスタッフを育てることとを店長の職務と考え、上から指示・命令してやらせるだけでなく、スタッフそれぞれの能力を伸ばす工夫をしています。

❻好奇心旺盛な明るい店長
率先垂範が大事です。店長が難しい顔をしていたのではお店全体が暗くなります。困難な状況こそお店を発展しスタッフが成長するチャンスだと考えて、新しいことにチャレンジすることに興味をもっています。

なります。日常において、「店長の自分だけは違う」では、スタッフとの間で気持ちが通じ合いません。例えば、スタッフには「遅刻厳禁」と言っておきながら、店長の自分は用事があるからと遅くお店に出てくるようではスタッフの尊敬を得るどころか軽蔑されてしまいます。

●リーダーシップを発揮してスタッフをひっぱっていく理想の店長の姿

①速やかに決断して、実行する。
毎日同じことの繰り返しのように見えても、お店の状況は日々変化しています。変化に対応するためにはじっくり考えている余裕などないのが実情です。考えている間に時期を逃がしてしまったり、他のお店が先行してやってしまうことにもなりかねません。

②お店のスタッフ全員を統率する。
店長の仕事は、やるべき正しい方向にスタッフをひっぱっていくことです。新しいことや厄介なことはやりたくないのが人情です。そこを、みんなでやっていこうとするのは、店長の統率力です。店長一人で突き進んでいけばいいということではありません。お店の全員が一丸となってすすんでいくことが重要なのです。

③新しい事態、予期せぬことには人任せにしないで自ら調整する。
お店では毎日いろいろなことが起こります。同じことの繰り返しであればスタッフに任せていても問題ありませんが、新しい事態や予期せぬことが起こった時には、ベテランのスタッフがいたとしてもスタッフ任せにしないで、店長自らが調整するようにしましょう。あらかじめ、起こりそうなことを想定して前もって対応を考えておけば、いざという時にあわてないですみます。

④誰からも信頼を得る。
会社の人、スタッフ、お客さま、みんなが店長の言っていることを聴いています。店長の行動に注目しています。つねにスタッフの模範となるように心がけて話をしたり、行動することによって、みんなから信頼される店長になることを目標に日々精進しましょう。そのためには、スタッフと積極的にコミュニケーションをとり、スタッフが悩みを解消できるように支援しましょう。

⑤スタッフ全員の公平さを保つ。
能力に応じて仕事を配分することは、お店を運営していくうえで大事なことです。仕事のできるスタッフに任せておけば安心です。しかし、仕事のできるスタッフも最初からできたわけではありません。いろいろと経験していっていまのできるスタッフになっていったわけです。新人のスタッフの仕事が遅いのは当たり前です。スタッフが自分は差別されていると思わないように仕事の配分を考えましょう。

⑥お店の責任者として最終的な責任をとる。
店長はお店を任されているわけで、お店の中で起こっていることに対しての最終的な責任者の立場にいます。まさにお店の長「店長」なのです。スタッフに任せた仕事でも、任せた責任があります。そうだからといって、スタッフに何も任せないで店長が全て一人でやるわけにはいきません。スタッフを信頼して仕事を任せることが必要なわけです。そしてポイントを押さえてスタッフの仕事ぶりを見ていくことが大切になります。

VOL.125
コラムス

誰が天下を治めているか

㈱エンターブレイン
アルカディア編集部・総編集長
猿渡 雅史
Masashi Sawatari

イノベーションのジレンマは、10年以上前に提唱された理論です。優れた技術を持つ企業が、その技術の改良を行うことがビジネスの主軸になり、新たな特色を持つ商品（および企業）に太刀打ちできず、市場価値を失ってしまう状況を指します。得てして、優れた技術を持つ企業を巨大企業と想定し、新たな特色を持つ製品を作り出す企業が新興勢力に例えられます。

こうした言葉は時折話題になり、近年では、日本の家電商品が海外で苦戦している構図で取り沙汰されました。高品位が売りである日本の家電製品は、その高品質ゆえのブランド力で海外市場でも活躍してきました。しかし、そうした日本の技術に太刀打ちできない海外の企業は、価格の安さや付帯する機能の魅力などで支持されるようになっていきます。日本製品は、そうした緻密なマーケティングによる商品開発ではなく、「最先端・高品質」というメーカー側の価値観による商品開発・改良に頼りすぎ、市場性を失っていった、という話です。

とはいえ、本稿でそうした日本の家電業界の話をしたいわけではありません。また、これらが単なる栄枯盛衰ということだけで片づけるわけにはいきません。それでは単なる流行物に過ぎず、業界・産業とは言えません。そして、こうした趨勢は、ゲーム産業におけるアミューズメント業界にも感じるのです。

アミューズメント業界が、こうしたイノベーションのジレンマに陥っているかどうかは、慎重な議論が必要です。むしろ、家庭用も含め、ゲーム産業全般がこうした問題に陥っていると言えなくもありません。例えば、ソーシャルメディアなどイノベーティブな仕組みを持つ新興勢力に脅かされつつある…と仮定すると、アミューズメント業界単体だけの問題ではない、と言えます。

アミューズメント業界において、この約10年くらいを振り返ってみると、いくつかの苦戦している時期に必ず言われたのが「ならではを作る」というキーワードでした。つまり、家庭用ゲーム機などで出来ることには目をくれず、「ゲーセンのゲームならではのタイトルを目指す」ということ。そうしなければ勝ち目がない、という主張です。

そうした話をインタビューなどで聞くたびに、明確な反論ができずにいました。少なくとも言ってることは間違ってませんし、むしろ正しいと考えられることだったからです。しかし「ならでは」を目指すことで、過度なギミックや大型化、そして価格が高騰することで出回りが悪い製品となることに疑問もありました。個人的に「でもプレイヤーは、家庭用のヒット作や人気タイトルなどの路線のアーケード版をやりたいと思ってる人も多いと思うんだが」という気持ちを持っていました。

なぜ「アミューズメントマシンは凄い、さすがアーケード!」と言われることを目指すのか。そうしたアイデンティティではなく、もっと低俗で泥臭くゲームファンを獲得できないものか。そのために、最先端のプライドを捨てても良いのではないか、と思ったりもしました。天下を治め君臨する分野に対し、アミューズメントが追う立場なんだと、自らを認めることで強さを発揮し、隙をついて行く、食らいついていく。そうした自覚としたたかさで戦っていきたいものです。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の総編集長として辣腕を奮っている。

VOL.91 コラムス

親子ペアゲーム大会

某大手リサーチ会社顧問
清水 秀雄
Hideo Shimizu

親子でゲームを楽しむことはごく一般的だが、親子で同じゲーム大会に出るというのは余り無いのではないか。知人が先頃、親子でミニ四駆のゲーム大会に参加したと言うので、その様子を聞いた。彼の勤務先近くの東京新橋のサーキット場が親子ペアゲーム大会を開催するのを知り小学生の息子と参加した。息子はこのゲームの〝現役〟であり自分も10代に熱中した経験があるので参加を決めたと言う。

応募者が多く、当初週末（土日）一回だけの予定だったが、二週に分けて行われた。結果は自慢出来るものではなかったが、親子で協力することの楽しさと難しさを味わうことが出来て有意義だった、と語った。

ミニ四駆は80年代にブームとなり、その後90年代に再ブーム、今は第三次ブームと言われている。今回のブームの特徴は、この知人の様にかって経験したことのあるアダルト層の増加にあると言う。サーキット場もそこに着目したのだろう。業者の思惑はともかく、親子関係がとやかく言われる昨今、気持ちを一つに出来るイベントは歓迎すべきことであり、もっとあってもいい。

知人の話を聞いて考えた。AM業界でも同様のイベントが出来ないものかと。ミニ四駆はルールや遊び方など基本は今も昔も変わらず、ゲームに対する認識のズレは少なく親子で面白さ、魅力が共有出来るためゲーム大会も可能だったと言えよう。面白さの共有はゲームの世界感の共有と置き換えることも出来る。話が横道に逸れるが、芸能界でゲーム愛好者、それもシニアと言ったら加山雄三を措いて他にいない。74歳になる彼は、自らをゲーマーと呼び徹夜でゲームに興ずることも珍しくない。オンラインゲームでは息子、更には孫も協力して対戦することもあると言うのである。二世代ならぬ三世代が、ゲームの世界感を共有出来ることは驚きであり素晴らしいことだと思う。異世代に因んだ話題をもう一つ紹介したい。「ドラゴンクエスト」が誕生して25周年を迎えた。これまでに9シリーズ発売され、累計出荷本数は5800万本という〝モンスター〟ソフトである。25周年記念の展覧会が10～12月、東京港区の六本木ヒルズで開催された。私も所用で出掛けた折りに立ち寄ってみた。在り来たりのイベントではないと想像していたが、やはりその通りだった。日本におけるRPGの草分けとして、その創作の原点から今日に至るまでの過程を、特別に設えたアドベンチャーゲームと豊富な資料、実物展示により辿ることが出来るというもの。凝った内容はさすがであり感心したが、入場料にも驚いた。大人1800円、小人800円と映画館並みである。それでも、平日の午後にも拘わらずかなり混雑していた。私の様なシニアから小学生まで層の広さは歴史を物語っていると言えよう。これ程までにこのイベントが人気なのは「ドラクエ」の世界感を再確認、あるいは共有したいという思いからではないか。

話を本題に戻そう。AM業界で親子ペアによるゲーム大会は可能か？「テトリス」の様な長寿で尚かつルールも分かり易いゲームが有れば理想的だが、それは望み薄である。新旧に余り関係なく、親子が一緒に楽しめる、面白さを共有出来るゲームという見方をすれば、案外見つかるのではないか。集客に繋げる一方策として考えてみてはどうか。

清水 秀雄（しみず ひでお）
昭和20年長野生まれ。㈱セガ・エンタープライゼス（現・㈱セガ）の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

NSAだより

「第86回忘年例会」を開催

日本SC遊園協会は12月8日、「第86回忘年例会」を開催した。参加者は41名。

毎回、店舗視察を兼ねて催されるNSAの例会であるが、今回は視察地を大阪市と選定、同市内にある会員店舗の中から4店舗をピックアップし、店舗視察を行った。

一行はまず、大阪市阿倍野区に昨春オープンした大型商業施設「あべのマーケットパーク キューズモール」を訪れ、施設内3階の大型ロケ「セガあべのキューズモール」（㈱セガ）を視察。同店には100台前後にもおよぶプライズ機が設置されているほか、子供向けカート型アトラクション「デコボコクレーンカンパニー」が目玉施設として設置されている。一行は実際にカートに乗り込んでアトラクションを体験するなど、実地でキッズアミューズメント施設の新しい方向性を体感。続いて、浪速区にある㈱ナムコの2店舗（ナムコランドなんばパークス店、namco大阪日本橋店）を見学した。とくにこの10月にオープンしたばかりの大阪日本橋店は、大阪随一のいわゆる〝オタク街〟に立地するマニア向け店舗であり、人気アニメ等のコスプレ姿で撮影できるシール機コーナーや「鉄拳タッグトーナメント2」を16台も備えたビデオコーナーなど見るべき点の多い店舗だった。最後に一行は中央区の「namco京阪シティモール店」（㈱ナムコ）を視察し、その後、例会開催場所である兵庫県宝塚市の「宝塚温泉ホテル若水」に向かった。

例会は午後6時30分よりホテル内の会議室で開催。会長による近況報告が行われたあと、NSAは今年4月にJAMMA・JAPEAと統合する予定であることから、今年3月頃にお別れ会（解散式）を執り行うことなどを決定し、その後、店舗視察先であった㈱セガの山下滋氏より改めての施設解説がなされたり、新入会員の紹介や例会初参加メンバーの紹介などが行われたりした。例会は午後7時に終了。その後は会場を宴会場・高砂に移し、午後9時まで忘年例会が盛大に催された。

翌9日は懇親ゴルフコンペを開催（ペリア方式）。会場は、趣の異なった36のホールを持つ、トーナメントの開催さえ可能な名実ともに関西を代表するクラブである「大宝塚ゴルフクラブ」（兵庫県宝塚市）。当日はこの冬最高の冷え込みとなり、小雪がちらつく中でのプレイとなった。参加者一行はキャディーより支給されたカイロで体を温めながらのプレイを余儀なくされ、ラウンド途中にはとうとう本降りとなってしまい、リタイヤ者が出る状態となった。そうしたバッドコンディションではあったものの、参加者一行は残り少ない「NSA」としてのゴルフコンペを思う存分楽しんだ。なお、各入賞者の結果は左記の通りであった。

40名を超える参加者が集まった第86回忘年例会。視察先の「ナムコランドなんばパークス店」前にて記念撮影

大阪市内で実施された店舗視察の様子。今回は全部で4店舗の視察を行った。写真左は2枚とも「セガあべのキューズモール」にて「デコボコクレーンカンパニー」を実地体験をする様子で、右は「namco大阪日本橋店」の店内視察をしている様子

宿泊先である「宝塚温泉 ホテル若水」にて実施された例会の様子。例会には41名が参加した

第86回 忘年例会懇親ゴルフコンペ（敬称略）

優　勝： 長瀬藤吉（㈱エイコー）
準優勝： 遠藤信朗（㈱ホープ）
3位： 川楠俊太郎（㈱ユウビス）

ニアピン賞： 竹内治久（五洋リース㈱）　古舘和彦（㈱フジユーエン）　中村英記（㈱エスケイジャパン）　山下滋（㈱セガ）
ドラコン賞： 山下滋　富永光一（システムサービス㈱）

	スコア1	スコア2	グロス
長瀬藤吉（㈱エイコー）	45	38	83
遠藤信朗（㈱ホープ）	54	51	105
川楠俊太郎（㈱ユウビス）	50	53	103

JAPEAだより

「平成23年度会員懇談会・懇親会」を開催

JAPEAは11月16日、神戸市北区の「有馬グランドホテル」にて「平成23年度会員懇談会・懇親会」を開催した。

日本三古湯の一つである有馬温泉にて開催された今回の懇談会・懇親会には、事務局・業界誌を含め15名が参加。定刻の午後6時30分、中道保信会長（㈱サノヤス・ヒシノ明昌）の挨拶、河内孝男理事（泉陽興業㈱）による乾杯挨拶により懇談会はスタートとなり、久しぶりに顔をあわせた会員たちは、互いに日頃の労をねぎらいながら懇親を深めあった。懇親会の合間には、佐原茂雄氏（朝日科学模型遊園㈱）の司会により恒例のオークションも開催され、総額3万7500円を売り上げるなど、こちらも盛況であった。最後に加藤克彦理事（加藤工業㈱）の中締めにより懇談会・懇親会は午後8時30分に散会となった。

和やかな雰囲気の中で行われた「平成23年度会員懇談会・懇親会」。円内は中道保信会長

翌17日は、兵庫県加東市の「ABCゴルフ倶楽部」にて「第55回JAPEAゴルフコンペ」を開催。このゴルフ場は、プロトーナメントの舞台を想定して設計された本格的なコースで、あの石川遼がプロ転向後ツアー初優勝を果たしたコースでもある。

コンペ参加者らによる記念撮影

当日はカップ位置も先日同所にて開催された「マイナビABCチャンピオンシップゴルフトーナメント」と同じ場所に切られているなど、かなり難しいコースではあったけれども、天候には恵まれ、絶好のゴルフ日和という非常に良いコンディションのもと、参加した11名はプレイを思う存分楽しむことができた。

なお、同コンペの全入賞者は左記の通り。

「第55回JAPEAゴルフコンペ」入賞者（敬称略）

優　勝：加藤克彦（加藤工業㈱）
準優勝：木立正春（㈱ナムコ）
第３位：奥村　保（㈱エーツーレジャー）

ベスグロ賞：加藤克彦
ドラコン賞：飯島充実（㈱アミューズ）
佐原一彦（朝日科学模型遊園㈱）
ニアピン賞：室井貴志（弊社）
奥村　保
酒井三朗（事務局）
大波賞：飯島充実
小波賞：田副康夫（㈱セガ）
水平賞：奥村　保

	イン	アウト	グロス
加藤	40	45	85
木立	48	56	104
奥村	49	49	98

※優勝カップ切り取り戦
優勝：加藤克彦

左より、第3位の奥村保氏、プレゼンターの中道保信氏、優勝の加藤克彦氏、準優勝の木立正春氏

JAMMAだより

「第123回理事会」を開催

JAMMAは12月15日、東京都千代田区の「JAMMA大会議室」にて、「第123理事会」を開催した。主な議事内容は左記の通り。

第1号議案　理事の選任に関する件

猪狩理事の辞任に伴う補欠のため、定款第12条2項に基づき、㈱インデックス代表取締役・小川善美氏を理事に選任することについて協議。審議の結果、小川氏の理事選任が承認された。

第2号議案　4年度重点事業計画に関する件

平成24年重点事業計画について、事前に行われた会員アンケートの結果を踏まえ、以下の23項目を重点事業計画とする案がまとめられた。

①理事会（5月、6月総会時、10月、12月、3月）【理事会】
②規制の適正化に関する調査研究【正副会長会議】
③AOUエキスポとの共同開催による展示会開催【ショー運営委員会】
④AMショー第50回記念事業の実施【ショー運営委員会】
⑤展示会のあり方に関する調査研究【ショー運営委員会】
⑥電子マネーシステムの構築に関する調査研究【I-Tネット特別委員会】
⑦景品提供営業の在り方に関する調査研究【AMプライズ部会】
⑧リサイクルシステム構築に関する調査研究【3R部会】
⑨知的財産権確立に関する調査研究【調査情報部会】
⑩健全化及び啓蒙に関する調査研究【倫理部会】
⑪AM機に関する登録事業【倫理部会】
⑫関係法令等の検討作業への協力【AM技術部会】
⑬AM機の安全性向上に関する調査研究【AM技術部会】
⑭省電力型AM機の在り方についての調査研究【AM技術部会】
⑮データ管理用インターフェイス構築の調査研究【AM技術部会】
⑯アミューズメント文化の振興（業界プロモーション）【調査情報部会】
⑰各種情報の収集及び提供【調査情報部会】
⑱JAMMAジャーナルの発信【調査情報部会】
⑲ホームページによる情報発信【調査情報部会】
⑳国内業界団体との交流【正副会長会議】
㉑海外業界団体との交流【国際部会】
㉒会員の海外展開促進に関する情報収集及び提供【国際部会】
㉓各種講習会の実施

第3号議案　一般社団法人への移行、及び3団体統合に関する件

平成24年4月1日に予定されている一般社団法人への移行ならびに3団体統合について以下の項目について基本合意を得た。

■新団体の名称
■スケジュール
■事業の再編
■会費
■体制
■役員の選任
■事務局の体制

第4号議案　その他の件

各部会の活動報告として、国際部会による「世界のリデンプション営業の動向について」の調査資料（中間報告）が配布された。また3R部会の活動報告も併せて行われた。その後、賀詞交歓会、年間スケジュール等をすりあわせた後、閉会となった。

「第49回アミューズメントマシンショー第2回ショー委員会」を開催

12月15日、東京都千代田区の「JAMMA大会議室」にて、ショー委員会が開催された。主な議題は左記の通り。

1　第49回AMショーの開催結果について

2　第49回AMショーの収支について

9月に行われた「第49回アミューズメントマシンショー」について、出展者アンケート等を元にした開催結果報告ならびに、収支報告が行われた。

3　第50回AMショー（共同主催）について

4　第50回AMショー運営委員長の選任について

5　共同主催による展示会の運営について

昨今の展示会を取りまく状況を鑑み、従来9月に開催していた「アミューズメントマシンショー」と、2月開催の「AOUアミューズメントエキスポ」を統合して年1回とし、平成25年2月、共催での開催とすることでAOUと確認済みの件、報告がなされた。

「第123回理事会」の模様

JAMMA だより

パチンコ パチスロ機の7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとしてJAMMAが公表した機械の一部です。JAMMAが承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全てJAMMAの承認を得ていないという訳ではありません。
※改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつJAMMAの承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

①10転-165
②パチスロ ③吉宗
④ハイパースロット
⑤■バーリーサービス（大都技研）
⑥■ 2005.1.20 ⑦■ 7号転用盤面
⑧盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

①種別・登録番号
②パチンコ・パチスロ機
③盤面名
④筐体名
⑤メーカー名
（ ）内は7号メーカー
⑥受理日
⑦販売形態
⑧転用にあたっての改造内容

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械をJAMMAで識別するために付けられたものです。

11転-307
パチンコ CRF 創聖のアクエリオン転翅篇
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2011.6.16 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-308
パチンコ CR 牙狼～ RED　REQUIEM ～
プロハンター
■東プロ（サンセイR＆D）
■ 2011.6.16 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-309
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2011.6.16 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-310
パチンコ CR 戦国乱舞　紺碧の双刃
レボリューション
■サミー（サミー）
■ 2011.6.16 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-311
パチンコ ぱちんこ CR 獣王
ベガズラックA
■ユウアイ（サミー）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-312
パチンコ CR 弾球黙示録カイジ2 利根川
ベガズラックA
■ユウアイ（高尾）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-313
パチンコ CRF マクロスフロンティア お前達が俺の翼だ！
ベガズラックA
■ユウアイ（三共）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-314
パチンコ CRF 創聖のアクエリオン転翅篇
ベガズラックA
■ユウアイ（三共）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-315
パチンコ CR びっくりぱちんこ銭形平次 with チームZ
ベガズラックA
■ユウアイ（京楽）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-316
パチスロ アントニオ猪木が元気にするパチスロ機
ベガズラックA
■ユウアイ（オリンピア）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-317
パチスロ 新鬼武者
MAX
■エー・アイ・アール（ロデオ）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

11転-318
パチンコ CR 北斗の拳　百裂
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-319
パチンコ CR　GI　DREAM
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サンセイR＆D）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-320
パチンコ CR うる星やつら　ForeverLove
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（奥村遊機）
■ 2011.6.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-321
パチンコ　**CR未来少年コナン〜愛と勇気と冒険と〜**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2011.6.17■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-322
パチスロ　**新鬼武者**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ロデオ）
■2011.6.17■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11転-323
パチスロ　**パチスロ交響詩篇エウレカセブン**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2011.6.17■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11転-324
パチスロ　**アントニオ猪木が元気にするパチスロ機**
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-325
パチスロ　**パチスロ　超時空要塞マクロス**
ハイパースロット
■東プロ（三共）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-326
パチスロ　**ルパン三世　ルパン一族の秘宝**
ハイパースロット
■東プロ（平和）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-327
パチスロ　**アイムジャグラー**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-328
パチスロ　**新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-329
パチスロ　**パチスロ蒼天の拳**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-330
パチスロ　**交響詩篇エウレカセブン**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-331
パチスロ　**ラブリージャグラー**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-332
パチスロ　**快盗天使ツインエンジェル2**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-333
パチンコ　**ぱちんこCR北斗の拳　百裂**
プロハンター
■東プロ（サミー）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-334
パチンコ　**びっくりぱちんこ巨人の星**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-335
パチンコ　**CR牙狼〜RED　REQUIEM〜**
プロハンター
■東プロ（サンセイR&D）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-336
パチンコ　**ぱちんこCR北斗の拳　剛掌**
プロハンター
■東プロ（サミー）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-337
パチンコ　**びっくりぱちんこ戦国無双MAXEDITION**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-338
パチンコ　**CRフィーバーX　JAPAN**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-339
パチンコ　**CRギンギラパラダイス2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-340
パチンコ　**びっくりぱちんこ　爽快　水戸黄門2**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-341
パチンコ　**CRスーパー海物語IN沖縄2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-342

パチンコ **CR氷川きよし～きよしの前に座りましょう～**
ジェネシス（昭和技研）
■東プロ（大一）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-343

パチスロ **緑ドン VIVA ！情熱南米編**
ペガズラック A（ユウアイ）
■東プロ（エレコ）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-344

パチスロ **緑ドン**
ブレイクⅡ（マインズ）
■東プロ（エレコ）
■2011.6.20■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-345

パチンコ **CRフィーバー創聖のアクエリオン転翅篇**
ブレイクⅡ
■マインズ（三共）
■2011.6.20■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-346

パチンコ **CRフィーバータイガーマスク**
ブレイクⅡ
■マインズ（三共）
■2011.6.20■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-347

パチンコ **CR一世風靡セピア～前略、道の上より～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-348

パチンコ **CRうる星やつら Forever Love**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（奥村遊機）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-349

パチンコ **CR新暴れん坊将軍**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（藤商事）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-350

パチンコ **CR牙狼～RED　REQUIEM～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サンセイＲ＆Ｄ）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-351

パチンコ **踊るパチンコCRピンクレディー2011**
ジェネシス（昭和技研）
■東プロ（大一商会）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-352

パチンコ **CR浜崎あゆみ物語－序章－**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-353

パチンコ **CR牙狼～RED　REQUIEM～**
プロハンター
■東プロ（サンセイＲ＆Ｄ）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-354

パチンコ **CRパチンコみどりのマキバオー～いざワールドカップへ!!カスケードと共に～**
プロハンター
■東プロ（サンセイＲ＆Ｄ）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-355

パチスロ **緑ドン VIVA ！情熱南米編**
ハイパースロット
■東プロ（エレコ）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-356

パチスロ **ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-357

パチンコ **CRラブ嬢**
プロハンター
■東プロ（平和）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-358

パチンコ **CRらんま1／2温泉アスレチック編**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（三共）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-359

パチンコ **CR浜崎あゆみ物語－序章－**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2011.6.23■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-360

パチンコ **CR　G I DREAM**
プロハンター
■東プロ（サンセイＲ＆Ｄ）
■2011.6.24■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-361

パチンコ **CRらんま1／2温泉アスレチック編**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.6.24■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-362

パチンコ **CRタイタニック　ザ・パチンコ**
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.6.24■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-377
パチンコ **CRF. X－JAPAN**
ボーラスター2
■昭和技研（三共）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-378
パチンコ **CRびっくりぱちんこ戦国無双**
ボーラスター2
■昭和技研（京楽）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-379
パチンコ **CRびっくりぱちんこ巨人の星**
ボーラスター2
■昭和技研（京楽）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-380
パチンコ **CRスーパー海物語IN沖縄　桜MAX**
ボーラスター2
■昭和技研（三洋）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-381
パチンコ **CR ayumi hamasaki 浜崎あゆみ物語-序章-**
ブレイクⅡ
■マインズ（ビスティ）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-382
パチスロ **サムライ7**
ブレイクⅡ
■マインズ（ビスティ）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

11転-383
パチンコ **踊るパチンコCRピンクレディー2011**
ジェネシス（昭和技研）
■東プロ（大一商会）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-370
パチンコ **CRサクラ大戦2**
ジェネシス
■昭和技研（サミー）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-371
パチンコ **CR未来少年コナン**
ジェネシス
■昭和技研（ニューギン）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-372
パチンコ **CR戦国武将列伝　伊達政宗**
ジェネシス
■昭和技研（ニューギン）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-373
パチンコ **CR一騎当千**
ジェネシス
■昭和技研（高尾）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-374
パチンコ **CRF. 祭りザ・キング**
ジェネシス
■昭和技研（三共）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-375
パチンコ **CRジュラシックパーク2**
ジェネシス
■昭和技研（藤商事）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-376
パチンコ **CRF. 創聖のアクエリオン転翅篇**
ボーラスター2
■昭和技研（三共）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-363
パチンコ **CRF創聖のアクエリオン転翅篇**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-364
パチンコ **CR牙狼～RED　REQUIEM～**
プロハンター
■東プロ（サンセイR&D）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-365
パチンコ **CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-366
パチンコ **CR中森明菜～歌姫伝説 恋も二度目なら～**
プロハンター
■東プロ（大一）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-367
パチスロ **ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-368
パチスロ **アイムジャグラー**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-369
パチスロ **パチスロ　蒼天の拳**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2011.6.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -398

パチスロ **パチスロ創聖のアクエリオン**
ハイパースロット
■東プロ（三共）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -399

パチンコ **CR ラブ嬢～ご延長の方はいかがなさいますか？～**
プロハンター
■東プロ（平和）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -400

パチンコ **CR 浜崎あゆみ物語ー序章ー**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -401

パチンコ **CRF マクロスフロンティア**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -402

パチンコ **CR タイタニック　ザ・パチンコ**
プロハンター
■東プロ（大一）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -403

パチンコ **CRF 創聖のアクエリオン転翅篇**
プロハンター
■東プロ（三共）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -404

パチンコ **CR 牙狼～ RED　REQUIEM ～**
プロハンター
■東プロ（サンセイ R & D）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -391

パチスロ **緑ドン VIVA ！情熱南米編**
ハイパースロット
■東プロ（エレコ）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -392

パチスロ **パチスロ超時空要塞マクロス**
ハイパースロット
■東プロ（三共）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -393

パチスロ **新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -394

パチスロ **パチスロ蒼天の拳**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -395

パチスロ **交響詩篇エウレカセブン**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -396

パチスロ **ラブリージャグラー**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -397

パチスロ **めぞん一刻～あなたに会えて、本当によかった～**
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -384

パチスロ **緑ドン VIVA ！情熱南米編**
ALPHA（明日華）
■東プロ（エレコ）
■ 2011.6.24 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -385

パチンコ **CR 浜崎あゆみ物語ー序章ー**
ペガズラック A
■ユウアイ（ビスティ）
■ 2011.6.27 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -386

パチンコ **CR びっくりぱちんこ巨人の星**
ポーラスター 2
■昭和技研（京楽）
■ 2011.6.28 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -387

パチンコ **CR マクロスフロンティア**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■ 2011.7.1 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -388

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄 2**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■ 2011.7.1 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -389

パチスロ **燃えよ！功夫大戦**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（山佐）
■ 2011.7.1 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11 転 -390

パチスロ **ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-419

パチンコ **CR牙狼**
プロハンター

■東プロ（サンセイR&D）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-420

パチンコ **CR南国育ち**
プロハンター

■東プロ（平和）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-421

パチスロ **デビルマンⅡ一悪魔復活一**
ブレイクⅡ（マインズ）

■東プロ（エレコ）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-422

パチンコ **CR氷川きよし～きよしの前に座りましょう～**
ポーラスター2（昭和技研）

■東プロ（大一）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-423

パチンコ **CRびっくりぱちんこ爽快　水戸黄門2**
ベガズラックA

■ユウアイ（京楽）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-424

パチンコ **CRうる星やつら4**
ジェネシス

■昭和技研（奥村遊機）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-425

パチンコ **CR北斗の拳　百裂**
ジェネシス

■昭和技研（サミー）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11転-412

パチンコ **CR氷川きよし～きよしの前に座りましょう～**
ジェネシス（昭和技研）

■東プロ（大一）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-413

パチスロ **ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～**
ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11転-414

パチンコ **CRラブ嬢～ご延長の方はいかがなさいますか？～**
プロハンター

■東プロ（平和）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-415

パチンコ **CRFマクロスフロンティア**
プロハンター

■東プロ（三共）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-416

パチンコ **CRF創聖のアクエリオン転翅篇**
プロハンター

■東プロ（三共）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-417

パチンコ **びっくりぱちんこ巨人の星**
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-418

パチンコ **びっくりぱちんこ　爽快　水戸黄門2**
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-405

パチンコ **ぱちんこCR北斗の拳　剛掌**
プロハンター

■東プロ（サミー）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-406

パチンコ **CRフィーバーX　JAPAN**
プロハンター

■東プロ（三共）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-407

パチンコ **CR牙狼～陰我消滅の日～**
プロハンター

■東プロ（サンセイR&D）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-408

パチンコ **びっくりぱちんこ　爽快　水戸黄門2**
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-409

パチンコ **CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-410

パチンコ **CR氷川きよし～きよしの前に座りましょう～**
プロハンター

■東プロ（大一）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11転-411

パチンコ **CRスーパー海物語IN沖縄2**
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2011.7.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

11 転 -426

パチンコ　**CR 獣王**
ジェネシス
■昭和技研（サミー）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -427

パチンコ　**CR びっくりぱちんこ爽快　水戸黄門 2**
ジェネシス
■昭和技研（京楽）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -428

パチンコ　**CR 牙狼～ RED　REQUIEM ～**
ボーラスター 2
■昭和技研（サンセイ R & D）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -429

パチンコ　**CR びっくりぱちんこ巨人の星**
ボーラスター 2
■昭和技研（京楽）
■ 2011.7.7 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -430

パチンコ　**CR びっくりぱちんこあしたのジョー**
ボーラスター 2
■昭和技研（京楽）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -431

パチンコ　**CR 桃太郎電鉄**
ボーラスター 2
■昭和技研（銀座）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -432

パチスロ　**モバスロ　ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～**
ALPHA
■明日華（ビスティ）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -433

パチスロ　**ルパン三世～ルパン一族の秘宝～**
ALPHA
■明日華（平和）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -434

パチスロ　**月面兎兵器ミーナ**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（スパイキー）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

11 転 -435

パチスロ　**ドルマッチ**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（JPS）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

11 転 -436

パチンコ　**CR アントニオ猪木という名のパチンコ機　道**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（平和）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -437

パチンコ　**CR ライディーン　神速篇**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（高尾）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -438

パチンコ　**CR 天空のエスカフローネ**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（エース電研）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -439

パチンコ　**CR フルメタル・パニック！ TSR**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（タイヨーエレック）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -440

パチンコ　**CR ジュラシックパーク MAX2**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（藤商事）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

11 転 -441

パチスロ　**新鬼武者**
MAX
■エー・アイ・アール（ロデオ）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

11 転 -442

パチンコ　**CR ayumi hamasaki 浜崎あゆみ物語－序章－**
MAX Ⅲ
■エー・アイ・アール（ビスティ）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

11 転 -443

パチスロ　**サクラ大戦 3**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2011.7.8 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

11 転 -444

パチスロ　**ヱヴァンゲリヲン～真実の翼～**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2011.7.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -445

パチスロ　**緑ドン VIVA ！情熱南米編**
ハイパースロット
■東プロ（エレコ）
■ 2011.7.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

11 転 -446

パチスロ　**新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■ 2011.7.13 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

都道府県別協会だより
（2011年12月15日現在）

岩手県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中澤 一秀
〒020-0011 盛岡市三ツ割4-2-54 サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101 FAX 019-661-7352

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

宮城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 遠藤 昭康
〒989-2411 名取市本郷字焼野92-1 J.P.Kシステム㈱内
TEL 022-383-3246 FAX 022-383-3247

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 修
〒990-2432 山形市荒楯町2-16-22 ㈱ニチエイアミューズメント内
TEL 023-642-0008 FAX 023-642-0012

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 小林 一雄
〒962-0041 福島県須賀川市横山町81 北日本通信工業㈱内
TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日
【場所】会津若松町・スーパーノバ会津インター店
▽以下の内容を実施
・会津若松町の「スーパーノバ会津インター店」（ワイ・ケーコーポレーション）に、児童養護施設「会津児童園」の児童26名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

北海道 アミューズメント施設営業者協会 会長 熊谷 清司
〒004-0873 札幌市清田区平岡3条5-276-1 ㈱タイトー北海道エリア内
TEL 011-888-5117 FAX 011-889-6246

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会 会長 上岡 晴幸
〒031-0071 八戸市沼館1-19-5 ㈲青森タイコー物産内
TEL 0178-24-5408 FAX 0178-47-9376

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

秋田県 アミューズメント施設営業者協会 会長 今野 創
〒010-0061 秋田市卸町3-7-3 ㈱ソユー内
TEL 018-824-5111 FAX 018-863-6717

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月14日
【場所】秋田市・聖園天使園
▽以下の内容を実施
秋田市の介護施設「聖園天使園」にクレーン機などゲーム機器を出前し、フリープレイで楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

千葉県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中嶋 豊彦

〒285-0834 千葉県佐倉市吉見1252-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-312-4026 FAX 043-312-4026

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月20日
【場所】四街道市・ラッキー四街道店エスタシオン
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

【日時】1月
【内容】AOU専務理事・鈴木剛夫氏を招いて風営（風適法）の勉強会を開催予定

茨城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町3-1-16PLABIビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

新潟県 アミューズメント施設営業者協会

会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南6-1-2 ㈱富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

●例会および懇親会
【日時】12月2日 午後4時～
【場所】新潟市・岩室温泉「富士屋」
【出席者数】7名
▽以下の議題について審議
・アミューズメント ラブ・エイドについて
・地域懇談会について
・その他

今後の予定

【日時】2月中旬
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

栃木県 アミューズメント施設営業者協会

会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

東京都 アミューズメント施設営業者協会

会長 飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日
午前10時30分～午後3時
【場所】台東区・浅草花やしき
▽以下の内容を実施
・東京都児童養護施設21施設より、299名を浅草花やしきに無料招待

● TAMOA理事会
【日時】12月14日
午後6時～8時
【場所】新宿区・四ッ谷「今井屋」
【出席者数】16名
▽以下の議題について審議
・活動状況、今後の予定、予算等について

●エキスポ出展社説明会
【日時】12月15日
午後2時～4時
【場所】千代田区・アルカディア市ヶ谷
▽以下の内容を実施
・AOU2012エキスポの説明および小間位置の決定

群馬県 アミューズメント施設営業者協会

会長 浅野 真紀

〒376-0101 みどり市大間々町大間々1809-1 ㈱アサノアミューズメント内
TEL 0277-73-0388 FAX 0277-32-5022

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会

会長 市瀬 龍雄

〒144-0051 大田区西蒲田7-43-6 カレントビル3F アクシス商事㈱内
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日 午前10時～午後2時30分
【場所】横浜市・横浜ラポール
▽以下の内容を実施
・横浜市の障がい者スポーツ文化センター「横浜ラポール」に障がい者や介助者（約700名）を招待し、ゲーム機の出前サービスを実施

今後の予定

【日時】1月26日 午後3時～
【内容】例会および新年懇親会を開催予定

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会

会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町10-13 ㈱アソビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月14日
【場所】さいたま市・カルテット
▽以下の内容を実施
・さいたま市の児童擁護施設「カルテット」に、クレーン機等のゲーム機を出前し、約60名の子供達にフリープレイで楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

福井県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 博志

〒910-8585 福井市開発町5-9-1 ㈱北陸レジャー内
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-3201

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月20日
【場所】坂井市・ファンタジーランドイーザ店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

山梨県 アミューズメント施設営業者協会 会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母5-8-1 甲府グランパーク本館3階 ㈱大統内
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日
午前9時～10時30分
【場所】甲斐市・タイトーFステーションラザウォーク甲斐双葉店
▽以下の内容を実施
・甲斐市の「タイトーFステーションラザウォーク甲斐双葉店」（㈱大統）に児童養護施設「明生学園」の児童37名および職員6名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会 会長 牧野 真信

〒500-8282 岐阜市茜部大川1-77 ACグランド内
TEL 058-275-0351 FAX 058-275-0352

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月28日
【場所】岐阜市・ACグランド
▽以下の内容を実施
・岐阜市の「ACグランド」（㈲ビック・ショット）に児童養護施設「日本児童育成園」の児童および職員38名を招待し、フリープレイの他、ボウリングやカラオケ、釣り堀などのサービスを実施

今後の予定

特になし

長野県 アミューズメント施設営業者協会 会長 宮本 和彦

〒380-0928 長野市若里3-15-5 ㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月19日
午前9時～11時
【場所】長野市・アピナ長野川中島店
▽以下の内容を実施
・長野市の「アピナ長野川中島店」（㈱共和コーポレーション）に児童福祉施設「三帰寮」の児童および職員34名を招待し、フリープレイを実施

●長野県地域懇談会および定例会
【日時】11月22日
懇談会／午後1時30分～3時30分
定例会／午後3時30分～4時
【場所】長野市・若里市民文化ホール
【出席者数】懇談会／34名、定例会／19名
▽以下の内容を実施
・地域・行政の来賓を招き、地域懇談会を開催。また、懇談会終了後に臨時定例会を実施し、次回定例会の日程等が話し合われた。

愛知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 芳川 学

〒455-0855 名古屋市港区藤前5-401-4 ㈱ロジパルエクスプレス内
TEL 052-303-7658 FAX 052-303-7659

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】11月14日
午後1時30分～3時30分
【場所】岡崎市・岡崎警察署
【出席者数】地域・行政側18名、業界側18名
▽以下の内容を実施
・愛知県警や教育委員会などから来賓を招いて、青少年育成に関する意見交換を実施。当日は地元のマスコミ2社も取材に訪れた。

●中部北陸地区協議会
【日時】11月17日
午後5時～7時
【場所】福井県坂井市・若えびす
【出席者数】8名
▽以下の議題について審議
・運営・地域活動委員会の報告
・地域懇談会の開催
・ラブ・エイドの開催
・青少年育成養成講座の波及効果

静岡県 アミューズメント協会 会長 長野 一郎

〒422-8041 静岡市駿河区中田4-9-23 ㈱ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月19日
午前9時～午後2時30分
【場所】三島市・社会福祉法人 静岡恵明学園
▽以下の内容を実施
・三島市の社会福祉法人「静岡恵明学園」に訪問し、ゲーム機の出前サービスを実施

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会 会長 高原 順子

〒518-0825 三重県伊賀市小田町南出1528 幸良産業㈱内
TEL 0595-24-0618 FAX 0595-24-0618

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会 会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ28 北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会 会長 小林 俊一

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121　FAX 078-412-3851

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月28日
午前10時30分～11時30分
【場所】神戸市・ナムコランドフェニックスプラザ摩耶店
▽以下の内容を実施
・神戸市の「ナムコランドフェニックスプラザ摩耶店」（㈱ナムコ）に同市の「友生養護学校」、芦屋市の「くすのきデイケアセンター」、尼崎市の「みどり地域生活支援センター」より計84名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

富山県 アミューズメント協会 会長 中山 利昭

〒933-0904 高岡市新成町3-11-1　共栄電商内
TEL 0766-25-0375　FAX 0766-25-6375

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

奈良県 アミューズメント施設営業者協会 会長 永井 光治

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14　プレゴビル内
TEL 06-6973-9970　FAX 06-6973-9971

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月21日
午前10時～11時
【場所】大和郡山市・楽市楽座　イオンモール大和郡山店
▽以下の内容を実施
・大和郡山市の「楽市楽座　イオンモール大和郡山店」（㈱ワイドレジャー）に同市の社会福祉法人「萌」3施設より計30名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会 会長 名久井俊彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14　プレゴビル内
TEL 06-6973-9970　FAX 06-6973-9971

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月15日
午前10時30分～11時30分
【場所】彦根市・ワンダーパーク彦根店
▽以下の内容を実施
・彦根市の「ワンダーパーク彦根店」（㈱ナムコ）に長浜市の社会福祉法人「湖北会」6事業所より計82名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷175-30　ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752　FAX 0734-62-0112

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月2日
午前10時30分～11時30分
【場所】新宮市・セイタイトー南紀
▽以下の内容を実施
・新宮市の「セイタイトー南紀」（㈱タイトー）に同市の「わかば園作業所」「なぎの木園作業所」「支援センター虹」の3施設より計50名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会 会長 薦　明彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14　プレゴビル内
TEL 06-6973-9970　FAX 06-6973-9971

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月17日
午前10時～11時
【場所】京都市・ワンダータワー京都店
▽以下の内容を実施
・京都市の「ワンダータワー京都店」（㈱ナムコ）に同市の「伏見共同作業所」より計58名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会 会長 前田 達人

〒680-0911 鳥取市千代水4-18 東部ビル　㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111　FAX 0857-28-8877

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月3日
【場所】鳥取市・アミパラ鳥取店
▽以下の内容を実施
・鳥取市の「アミパラ鳥取店」（㈱アミパラ）に同市の鳥取県厚生事業団障害福祉センター「厚和寮」その他施設から招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会 会長 前田 高志

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14　プレゴビル内
TEL 06-6973-9970　FAX 06-6973-9971

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月16日
午前10時～11時
【場所】岸和田市・ラウンドワン岸和田店
▽以下の内容を実施
・岸和田市の「ラウンドワン岸和田店」（㈱ラウンドワン）に同市の社会福祉法人「いずみ野福祉会」より計59名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

●理事会
【日時】12月12日
午後6時～6時30分
【場所】大阪市・がんこ法善寺店
▽以下の議題について審議
・各種報告
※理事会終了後、懇親会を開催

徳島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 岡田 拓志

〒761-0113 香川県高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

●合同忘年会
【日時】12月8日
午後6時30分～
【場所】高松市・古今
【出席者数】16名
▽以下の内容を実施
・香川・徳島・高知県の3県合同による忘年会を開催

今後の予定

特になし

香川県 アミューズメント施設営業者協会

会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

●合同忘年会
【日時】12月8日
午後6時30分～
【場所】高松市・古今
【出席者数】16名
▽以下の内容を実施
・香川・徳島・高知県の3県合同による忘年会を開催

今後の予定

特になし

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会

会長 菊池 仁志

〒791-8025 松山市衣山 1-248-1 バンバン衣山内
TEL 089-923-4555 FAX 089-923-4777

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月19・20日
午前10時～午後3時
【場所】松山市・総合福祉センター
▽以下の内容を実施
・会員6社からスタッフ・景品を提供し、松山市総合福祉センターで行われた「福祉センターまつり」に出展。イベントで売上げた金額を松山市社会福祉協議会に全額寄付した。

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会

会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

●合同忘年会
【日時】12月8日
午後6時30分～
【場所】高松市・古今
【出席者数】16名
▽以下の内容を実施
・香川・徳島・高知県の3県合同による忘年会を開催

今後の予定

特になし

岡山県 アミューズメント施設営業者協会

会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第3ビル ㈱エムズ・ユー内
TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月19日
【場所】岡山市・岡山ジョイポリス
▽以下の内容を実施
・岡山市の「岡山ジョイポリス」(㈱セガ)に同市の特定非営利活動法人「みつば地域生活サポートセンター」および社会福祉法人「若松園」より計60名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

広島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 近藤 秀夫

〒730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18 サンモール 4F
TEL 082-546-0746 FAX 082-546-0746

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月6日
午前10時～午後4時
【場所】広島市・フィエラ ディ プローバ
▽以下の内容を実施
・プローバグループの恒例事業である「障がい者ふれあいフェスティバル2011」と共同開催となり、開催費の一部を負担したほか、人員・景品などを提供した。
・「トムハウス」「みどり作業所」「みのり作業所」「可部つちくれの家」(以上、広島市)、「ぴいぱぶワークショップ」(山県郡)の五つの作業所より引率者含め98名を招待し、ゲーム・パチンコ・カラオケ・ボウリング・食事・ピノッキーショーを楽しんでもらい、最後にお土産をプレゼントした。

今後の予定

特になし

山口県 アミューズメント施設営業者協会

会長 広川 慎竹

〒756-0814 山陽小野田市千代町 2-5-3 ㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

島根県 アミューズメント施設営業者協会

会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町 33 オートパーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 川原 健二
〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-72-5177 FAX 0942-73-2821

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月27日
【場所】博多市・博多い津み
【内容】新年例会を開催予定

福岡県 アミューズメント施設営業者協会

会長 菊池 康男
〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月27日
【場所】博多市・博多い津み
【内容】新年例会を開催予定

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 森 賢二郎
〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

長崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 野村 嘉久
〒856-0817 長崎県大村市古賀島町 383-1 ㈱ソニックワールド内
TEL 0957-50-2555 FAX 0957-46-5572

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月3日
午前9時～11時30分
【場所】大村市・セガワールド サンスパおおむら
▽以下の内容を実施
・大村市の「セガワールド サンスパおおむら」(㈱セガ)に、児童養護施設「光と緑の園 向陽寮」の62名(引率含む)を招待し、フリープレイを実施。当日は地元FM局が取材に訪れ、ラブ・エイドの様子が生中継された。

今後の予定

特になし

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 犬伏 和章
〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月4日
午前9時～10時
【場所】鹿児島市・電撃ベイサイド
▽以下の内容を実施
・鹿児島市の「電撃ベイサイド」(㈱東京バンビーノ)に、スペシャルオリンピックス日本・鹿児島のアスリート39名、コーチ・家族48名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

大分県 アミューズメント施設営業者協会

会長 尾崎 隆
〒870-0839 大分市金池南 2-7-27 ㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

●大分県青少年健全育成大会
【日時】11月14日
午後1時30分～3時30分
【場所】大分市・全日空タワーホテル
▽以下の内容を実施
・「大分県青少年健全育成大会」に協会から3名が出席

今後の予定

【日時】1月上旬
【内容】会長・副会長で各官庁に年始挨拶を予定

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順 利治
〒901-2126 浦添市宮城 2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月19日
【場所】北谷町・クラブ セガ 北谷
【内容】アミューズメント ラブ・エイド(招待)を開催予定

熊本県 アミューズメント施設営業者協会

会長 木村 仁信
〒860-0834 熊本市江越 1-12-15 ㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月11日
午前9時～正午
【場所】宇土市・パスカワールド宇土
▽以下の内容を実施
・宇土市の「パスカワールド宇土」(㈱コミュニケーション・ワークス)に、「スペシャルオリンピックス熊本」のアスリート110名を招待し、ゲーム・ボウリングなどを楽しんでいただいた。

今後の予定

特になし

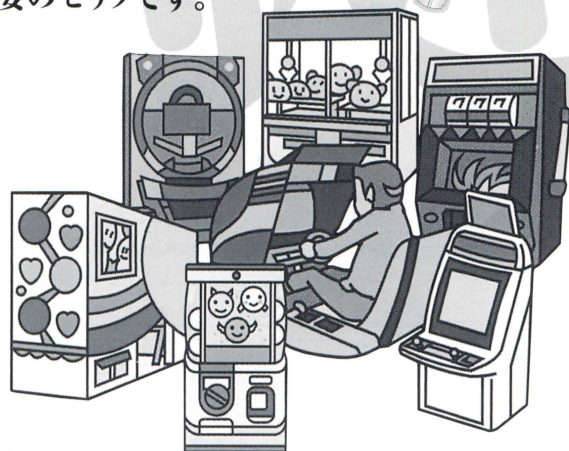
小さくても"大きな安心"にかける技術

FIRST LOCK

「このマシンの鍵、どれだっけ?」共通キーなら不要のセリフです。

ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1 本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。

ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

2V LOCK シリーズ

メンテナンス用にオススメ　**最大鍵違数**：150,000種、F930-CR を除く

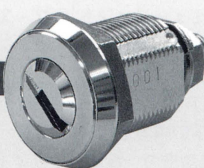
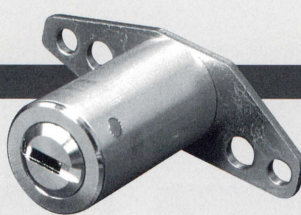
豊富な鍵違いを実現した 3 方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。

メンテ用

F930
ショートタイプ
取付長さ………17.4mm
軸太さ…………M7

F935
ショートネジ太タイプ
取付長さ………17.4mm
軸太さ…………M10

F940
セガ社製品対応タイプ
取付長さ………22.0mm
軸太さ…………M10

F950
ロングタイプ
取付長さ………29.7mm
軸太さ…………M7

F930-CR
パチンコ・パチスロ対応タイプ

※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

ハイパー 2V LOCK シリーズ

キャッシュボックス用にオススメ　**留番使用数**：46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工（凸加工）を、キーには溝加工（凹加工）を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。

キャッシュ用

最高級グレード新登場!!

他社キー挿入不可

他社製はもちろん、
当社製 2V ロックも入りません。

F110
ショートタイプ
取付長さ………17.4mm
軸太さ…………M7

F120
セガ社製品対応タイプ
取付長さ………22.0mm
軸太さ…………M10

この出っ張りと
この溝がポイント!!

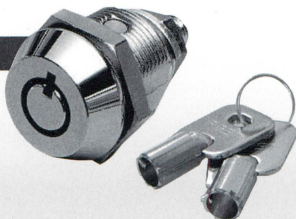
八万ロックシリーズ

防犯性の高い８本ピン採用モデル (F750-DS8) やスタンダードモデル (F750-MSDS) など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8

8本ピン採用モデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F750-MSDS

スタンダードモデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

スーパー 2V LOCK シリーズ

丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盗制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

キャッシュボックス等の防犯対策に!!

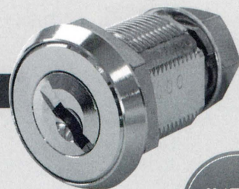
F970

ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F980

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

共通キー対応製品

両替機用にオススメ

GRM22V

両替機用付け替え錠

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10

ファースト GX ロック (ジィクス)

両替機用にオススメ

防犯対策の最先端!

AM01　弾丸ロック

防犯対策用扉アーム

専用シリンダー付
製品質量………2,700g

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に…

KS-30　keyする～

各種シリンダー錠、蝶番、ヒンジ等の潤滑剤として。

簡単速攻!!
一発解決!!
鍵の粉末潤滑剤

keyする～®
定価980円

自動販売機・両替機用におすすめ

頑錠 VG01

VG01　サポートロック

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。
製品質量………3,350g

使用例（前面）

使用例（側面）

見た目も造りも頑丈で、防犯効果もさらに向上

FIRST LOCK **株式会社 ファースト・ロック**

当社は環境マネジメントの国際規格であるISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】〒304-0002 茨城県下妻市江 1700-35　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598(代)

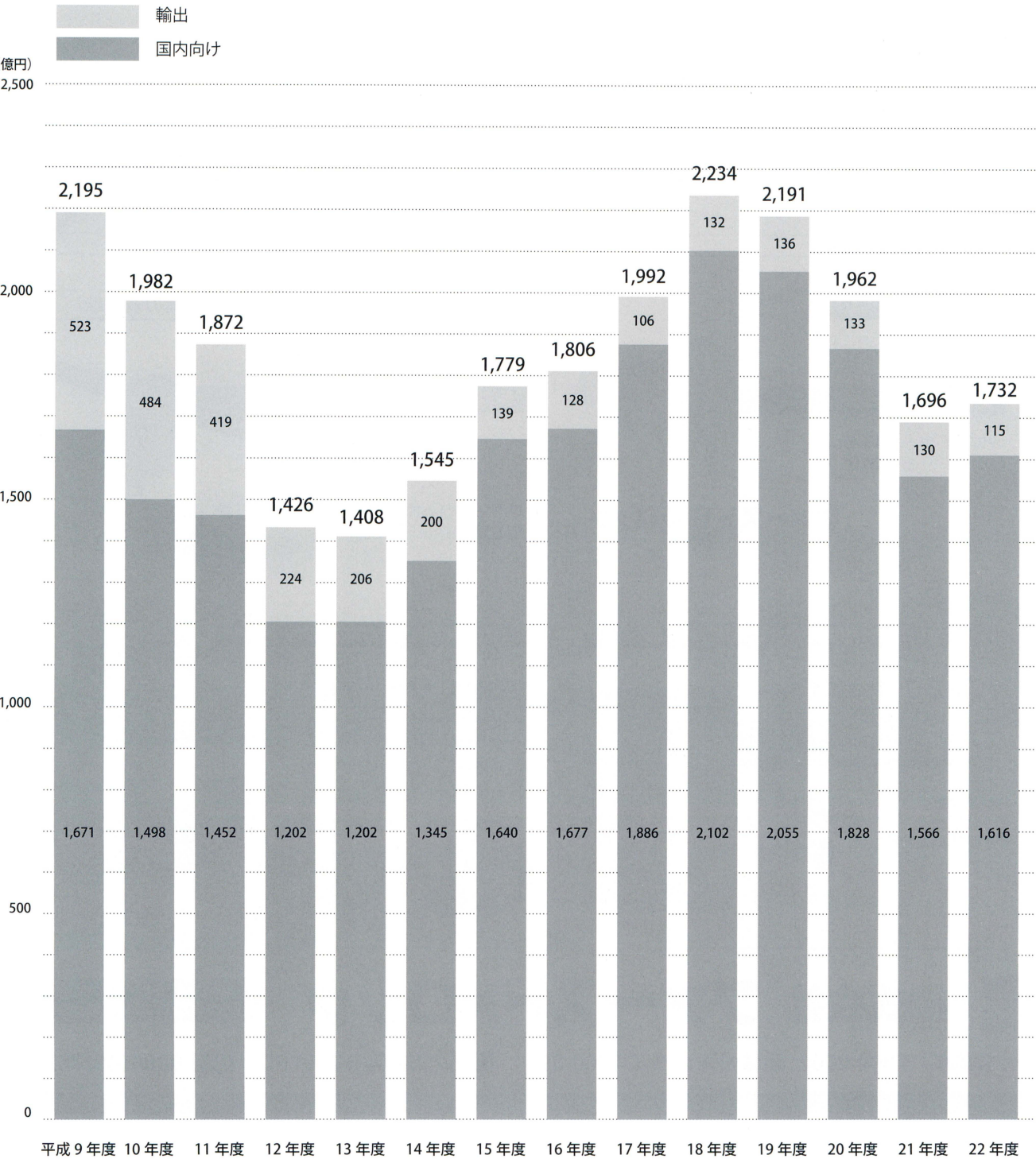
営業品目　スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品、特注品・他

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。　ファーストロック　検索

URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail mail : info@firstlock.co.jp

業務用AM機の製品販売高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、
業務用AM機の製品販売高を抜き出し、その推移を、総販売高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

国内向け製品販売高の種類別内訳

		平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度
国内向け製品販売高計		167,130	149,758	145,231	120,194	120,157	134,514	163,993
テレビゲーム	専用汎用筐体	22,104	17,254	20,619	15,151	9,298	13,409	23,184
	基板ソフト	24,637	22,828	22,431	13,194	15,226	9,272	11,855
	小　計	46,741	40,082	43,050	28,345	24,524	22,682	35,039
音楽ゲーム	専用汎用筐体	---	11,700	11,149	1,913	1,601	1,186	1,854
	基板ソフト	---	322	5,065	4,726	3,330	2,192	1,502
	小　計	---	12,022	16,215	6,639	4,931	3,378	3,356
メダルゲーム		11,311	9,792	13,073	24,312	22,340	27,061	37,421
乗り物		3,463	3,348	3,092	1,848	2,185	1,578	1,111
景品提供機（クレーン）		2,963	6,607	5,312	4,519	5,735	7,486	13,609
景品提供機（クレーン以外）		12,703	9,069	8,751	6,676	4,941	4,791	3,239
AM ベンダー	筐　体	14,827	4,904	3,092	5,729	7,741	5,642	5,248
	基板ソフト	18,918	2,709	701	431	463	456	533
	用　紙	15,155	6,933	6,655	6,988	9,796	12,715	12,710
	小　計	48,901	14,546	10,447	13,148	17,999	18,812	18,491
その他 AM 機		8,621	5,581	3,463	6,95	6,6302	6,978	3,714
景品類		29,985	46,735	38,173	22,876	24,590	34,913	40,581
AM 関連付帯機器		2,441	1,976	3,656	4,878	6,283	6,835	7,432

（単位：百万円）

		平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
国内向け製品販売高計		167,729	188,649	210,160	205,506	182,827	156,621	161,633
テレビゲーム	専用汎用筐体	25,801	24,945	28,744	28,598	28,096	22,728	23,673
	基板ソフト	13,752	23,538	21,481	21,069	20,344	15,015	14,678
	小　計	39,553	48,483	50,226	49,667	48,440	37,743	38,351
音楽ゲーム	専用汎用筐体	1,201	1,281	1,246	1,607	1,237	1,174	1,088
	基板ソフト	2,068	2,077	2,176	3,046	2,944	2,821	3,087
	小　計	3,269	3,358	3,421	4,653	4,181	3,995	4,175
メダルゲーム	7号転用機以外	---	---	---	---	---	---	25,326
	7号転用機	---	---	---	---	---	---	5,270
	小　計	37,017	45,954	48,448	44,042	37,067	28,930	30,595
乗り物		1,351	1,597	1,184	785	510	493	406
景品提供機（クレーン）		13,266	12,691	12,698	11,565	9,302	7,196	7,534
景品提供機（クレーン以外）		1,364	1,342	1,291	1,090	972	639	657
AM ベンダー	筐　体	5,858	7,114	6,113	5,451	3,619	3,019	3,452
	基板ソフト	795	1,048	901	773	670	469	303
	用　紙	12,830	11,161	11,398	10,632	7,786	6,668	7,217
	小　計	19,483	19,323	18,413	16,856	12,075	10,157	10,972
その他 AM 機		2,854	4,122	4,881	5,483	5,442	3,331	3,087
景品類		34,331	32,087	28,132	27,546	25,927	22,305	24,671
ゲーム用カード・チップ類		5,479	11,545	32,382	27,590	24,380	19,224	17,014
AM 関連付帯機器		9,763	8,146	9,085	7,857	7,111	4,889	4,501
コンテンツ課金・シェアモデル等の売上		---	---	---	8,373	7,420	17,719	19,669

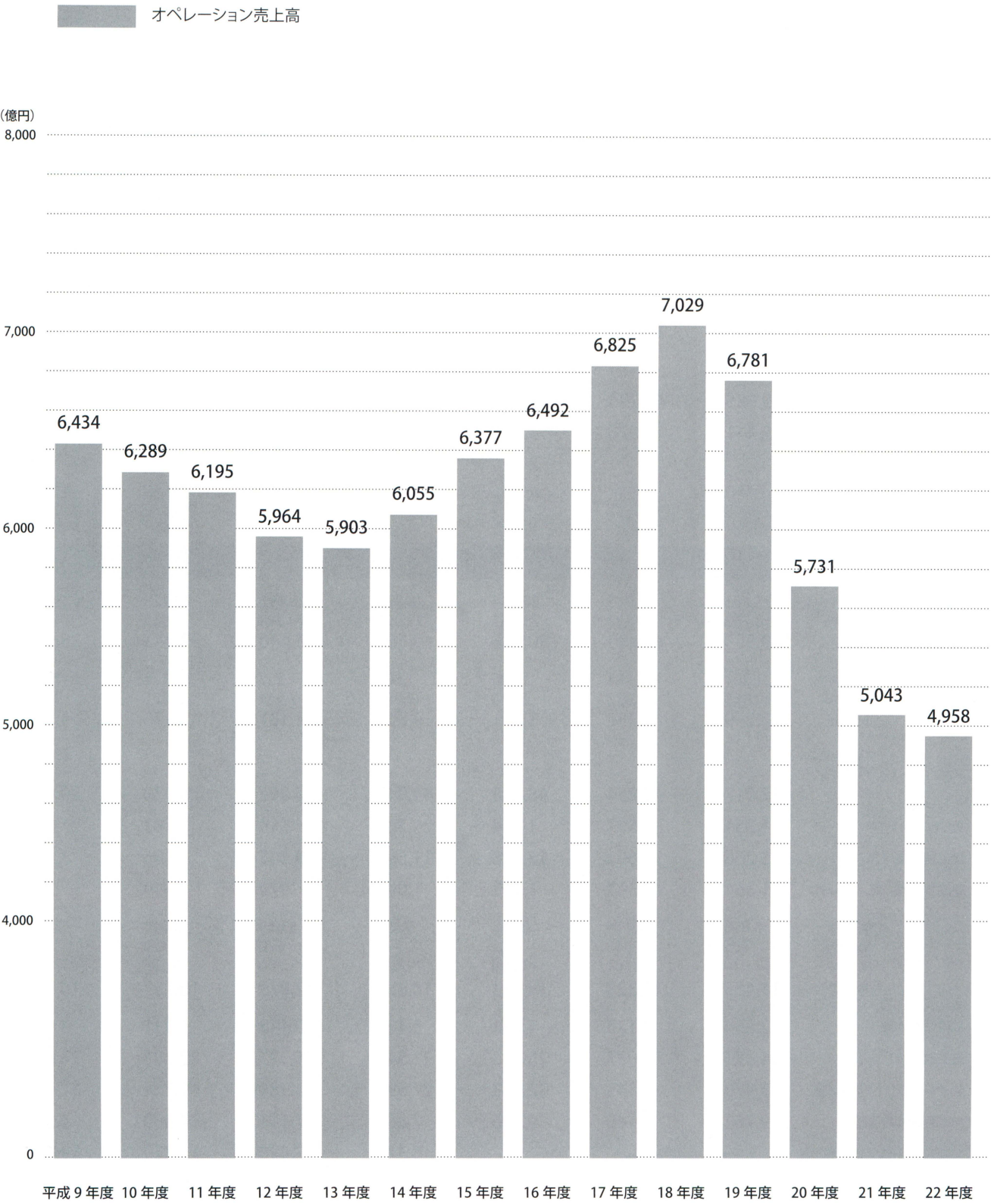
（単位：百万円）

オペレーションの売上高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、オペレーション売上高を抜き出し、その推移を、全売上高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

オペレーション売上高

（億円）

年度	オペレーション売上高
平成9年度	6,434
10年度	6,289
11年度	6,195
12年度	5,964
13年度	5,903
14年度	6,055
15年度	6,377
16年度	6,492
17年度	6,825
18年度	7,029
19年度	6,781
20年度	5,731
21年度	5,043
22年度	4,958

オペレーション売上高の種類別内訳

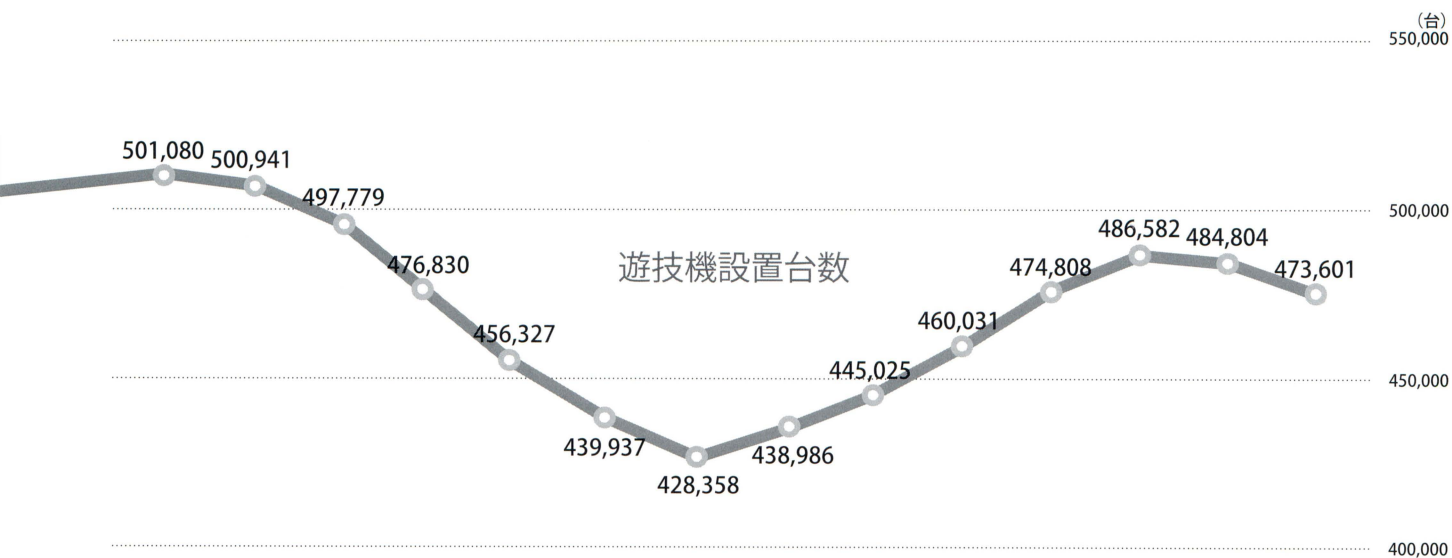
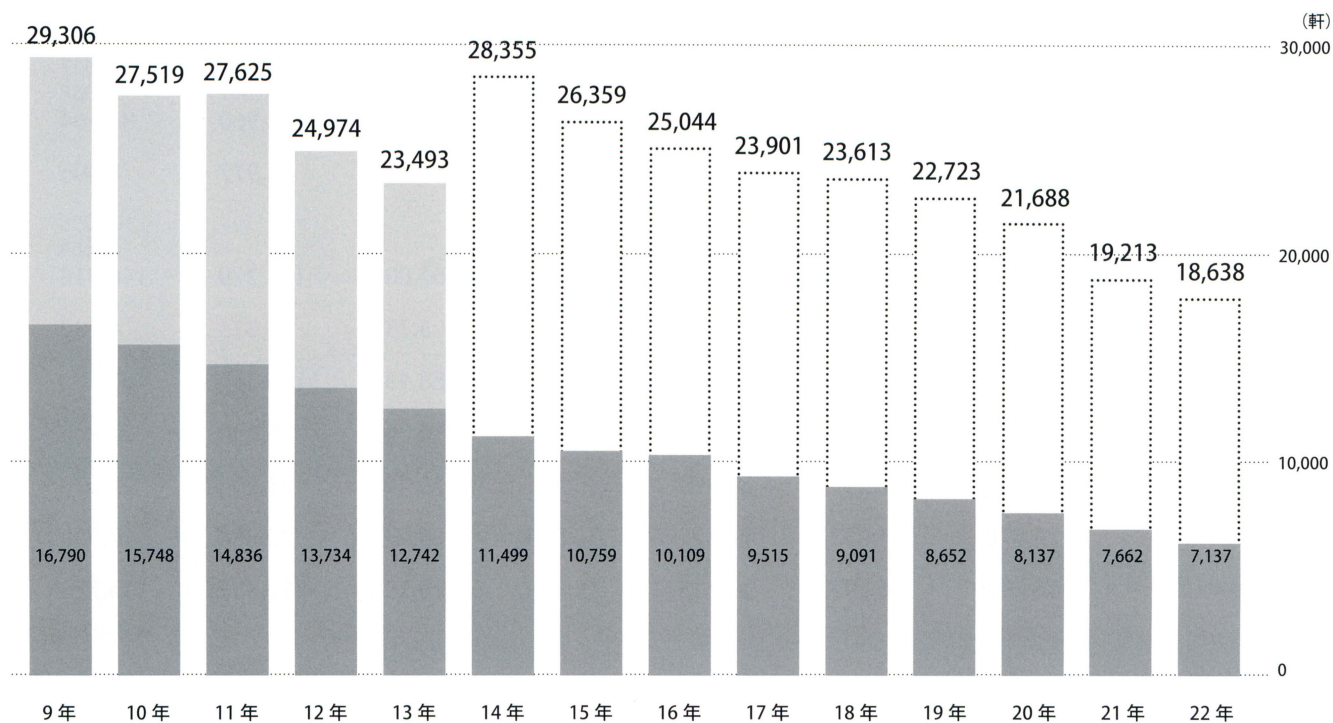
		平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度
オペレーション売上高計		643,400	628,892	619,545	596,403	590,294	605,521	637,744
テレビゲーム	専用筐体	73,989	55,351	55,338	51,428	42,280	50,516	58,443
	汎用筐体	113,994	97,526	76,800	61,000	46,569	41,442	32,735
	小　計	187,983	152,877	132,139	112,428	88,849	91,958	91,178
音楽ゲーム		---	24,665	34,390	24,550	19,373	19,221	16,253
メダルゲーム		114,827	123,468	117,582	129,507	137,441	152,581	163,069
乗り物		15,206	15,992	14,552	14,494	15,060	14,649	10,698
景品提供機（クレーン）		129,169	161,446	166,825	142,520	166,380	183,431	217,172
景品提供機（クレーン以外）		62,580	69,416	70,443	72,591	60,058	54,421	47,539
アミューズメントベンダー		101,330	41,793	39,543	51,050	56,444	60,537	58,541
キッズカードゲーム		---	---	---	---	---	---	---
その他のAM機		32,306	39,235	44,072	49,263	46,688	28,722	33,294

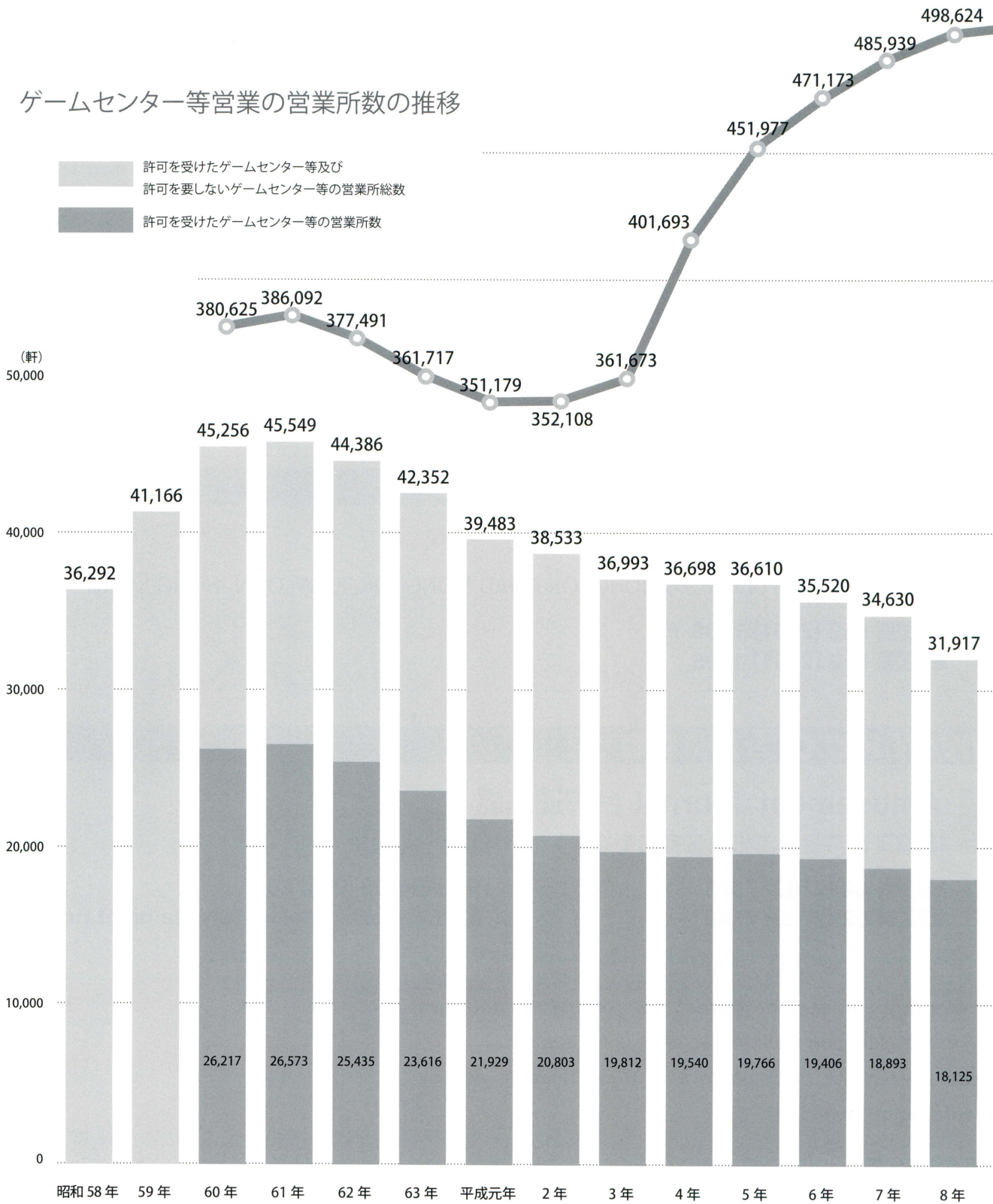
（単位：百万円）

		平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
オペレーション売上高計		649,223	682,458	702,857	678,099	573,104	504,271	495,767
テレビゲーム	専用筐体	53,292	72,645	78,576	91,938	85,424	72,892	67,677
	汎用筐体	33,987	29,923	33,537	32,692	27,410	20,067	20,988
	小　計	87,279	102,568	112,113	124,630	112,834	92,960	88,664
音楽ゲーム		13,974	13,812	11,955	15,566	11,535	8,977	8,495
メダルゲーム	7号転用機以外	---	---	---	---	---	---	100,255
	7号転用機	---	---	---	---	---	---	46,664
	小　計	176,219	179,722	199,777	195,079	167,006	151,279	146,918
乗り物		10,694	10,275	10,322	8,638	5,735	4,813	4,232
景品提供機（クレーン）		213,239	205,445	207,211	189,892	168,461	156,362	167,608
景品提供機（クレーン以外）		44,514	50,607	49,444	41,468	30,546	25,834	22,806
アミューズメントベンダー		53,442	42,299	34,293	30,701	25,405	23,804	24,676
キッズカードゲーム		14,670	41,633	46,129	36,996	23,425	22,688	17,578
その他のAM機		35,192	36,097	31,613	35,128	28,158	17,555	14,789

（単位：百万円）

（台）

550,000
501,080
500,941
497,779
500,000
476,830
遊技機設置台数
474,808
486,582
484,804
473,601
456,327
460,031
445,025
450,000
439,937
428,358
438,986
400,000

平成14年から平成22年までの
「許可を要しないゲームセンター等」の
営業所数が警察庁の資料に無いため
この部分のみ総数は「実態調査」より引用しています。
（軒）
30,000
20,000
10,000
0
29,306
27,519
27,625
24,974
23,493
28,355
26,359
25,044
23,901
23,613
22,723
21,688
19,213
18,638
16,790
15,748
14,836
13,734
12,742
11,499
10,759
10,109
9,515
9,091
8,652
8,137
7,662
7,137
9年
10年
11年
12年
13年
14年
15年
16年
17年
18年
19年
20年
21年
22年

ゲームセンター等の営業所数推移

ここでは警察庁がこれまでに発表してきた「警察白書」や「風営白書」をもとに、
ゲームセンターの営業所数推移とゲーム機の設置台数推移を紹介する。

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓國購讀案内

信　榮

ADDRESS 3F-1,Hers.B/D., KANSEOK 1 DONG 283-7 NAMDONG-GU,INCHEON-SI,KOREA

TEL (032) 437-2453
FAX (032) 438-2454

KOREA

HONG KONG 香港讀者們

達流有限公司 HIT STYLE LTD.

ADDRESS 11/F, JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD,MONGKOK, KOWLOON, HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)
FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

TAIWAN,R.O.C. 台湾讀者們

Amusement Journal 台湾連絡處

ADDRESS 台湾台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522
FAX 02 (2760) 7549

担当：頼 彦嘉

TEL 093 (065) 2996
mail howard.lai1029@msa.hinet.net

TAIWAN ,R.O.C.

At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for.
For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile

TEL 81-3-5319-2060
FAX 81-3-5319-2061

AD INDEX

1 January

本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
TEL 03(5319)2060㈹　FAX 03(5319)2061

大阪支社　〒530-0041 大阪市北区天神橋2-2-10 ワイズビル3F
TEL 06(4801)5860㈹　FAX 06(4801)5861

毎月月末発行/¥1,650(税・送料込み)・年間購読¥19,800

フェイスブックに「タイムライン」なる機能が盛り込まれた。生誕から今日までの「自分史」を表示するといったものであるが、もし仮に本当に「自分史」なるものを作るとしたら、2011年は忘れることのできない人生の重要な節目として刻み込まれることだろう。それは、もちろん東日本大震災をはじめとする激動の世を受けてのものでもあるし、また個人的にも非常にドラスティックな環境変化の中で、もがき、そして苦しんだ1年だった。ただ、一方では新たなチャレンジに取り組めた充実感もあり、プラスマイナスもろもろあって、結果ゼロといったところか。2012年、世界が、日本が、そして自分が変わって行く。願わくば前進したい。

（焼）

本号が発行される頃にはその結果も出ていることだろう。暮れの大一番・有馬記念のことである。本稿を執筆しているのは、有馬ウィークの12月19日。頂上決戦が週末に迫っているところだ。主役を務めるのはこれがラストランとなるブエナビスタ。スペイン語で「素晴らしい景色」の意を馬名に持つ名牝である。これまで同馬は、阪神ジュベナイルF、桜花賞、オークス、ヴィクトリアマイル、天皇賞（秋）、ジャパンC…とGI・6勝を誇るが、この有馬記念は2009・2010年ともに1番人気で2着と惜敗。今年の有馬はそんなブエナのラストラン。ブエナファンとしては、彼女が素晴らしい景色を見せてくれることを願わずにはいられない。

（岩）

先日、社内で映画の話をしていたとき、何度も見返してしまう好きなシーンってあるよね、という話になった。確かにある。かつて友人の大切なビデオテープを擦り切れさせてしまった『ストリート・オブ・ファイヤー』のライブシーンを始め、『シャイン』のさえない主人公が突然バーでピアノを弾き出し客を圧倒してしまうシーン、『プライベート・ライアン』のオハマビーチ上陸シーンなど、時代時代に応じて沢山ある。最近は『キックアス』のヒットガール活躍シーンがお気に入りだが、さすがに見過ぎた。そろそろ新しいのが欲しい。ちなみに幼少期のお気に入りは（映画ではないが）『サンダーバード』の2号出動シーンです。

（たけ）

この季節は、暖房のせいで乾燥気味です。髪の毛はパサパサ。肌もくちびるもカサカサ。普通なら1ヶ月もつネイルも乾燥のせいで、2週間ほどで浮いてきたり二枚爪など…いいことなしです。こんなことが気になりだしたのは何年か前からですが、幼なじみの友達は子供の頃から冬になるとあかぎれ、しもやけに悩まされていました。主婦になったその友達、今は手にクリームを塗って、ゴム手袋をつけて食器を洗ったり、寝るときもハンドクリームに手袋は欠かせないそうです。私も時間をかけてちゃんとケアすればいいのでしょうが、なかなかそんなことには時間をかける気にはなれず、今日もかさついたところだけにクリームを塗っています。

（miy）

今さらですが「ハンニバル・バルカ」が面白くなりだし、『ローマ人の物語』などのポエニ戦役を読み返したりしています。『ドリフターズ』にもスキピオと一緒にちょっとだけ出てきましたが、Uジャンプで『アド・アストラ』という漫画も連載中で、現代でも各国の陸軍で教材にされている卓越した戦術が楽しめます。そのハンニバルの名を知らしめたのが、誰もが予想外であった「アルプス越え」。象兵を連れての山越えは犠牲者も多くでましたが、そこから快進撃が始まりました。皆が「無理だ」と諦めているところにチャンスはあるもの。2012年はゲームセンターにも、そのような試みに挑戦する方が出て来ることを期待したいです。

（村）

初めてのスタッフボイスです。皆様はじめまして、入社初年度のいずみです。入社して初めての年越。初めての業界。初めてづくしの1年、とても緊張感を持って仕事をしています。さて、昨年は色々ありましたが僕個人の重大ニュースは初めての海外旅行でした。出発の飛行機の搭乗口で一人身体検査をされたり、入国審査で手に汗をかきすぎ、指紋がとれなかったりと一緒に行った方々には迷惑のかけっぱなしでした。とはいえ、行き先は南国。海にプールに魚釣り、潜水艦に射撃と盛り沢山の内容で良い思い出になりました。皆様の昨年はいかがでしたでしょうか？色々と思うことはあると思いますが、今年も一年、宜しくお願い申し上げます。

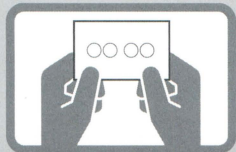
（いずみ）

■月刊アミューズメント・ジャーナル
2012年1月号
（平成23年12月28日発売）
第12巻 第1号 通巻129号

発行人　室井貴志
編集人　竹本　博
発行所　㈱アミューズメント・ジャーナル
本　社
〒170-0005
東京都豊島区南大塚 2-32-2 INS ビル 5F
TEL 03 (5319) 2060 [代表]
FAX 03 (5319) 2061

大阪支社
〒530-0041
大阪市北区天神橋 2-2-10 ワイズビル 3F
TEL 06 (4801) 5860 [代表]
FAX 06 (4801) 5861

あ↓あ

あけましておめでとうございます

誌上名刺交歓会

2012 NEW YEAR

謹んで新年のお慶びを申し上げます。
今年は辰年。「昇り竜」のごとく
景気も商売も「上向き」となればいいですね。
平成二十四年　元旦

I.M.S CO., LTD　株式会社 アイ・エム・エス

代表取締役
御影 知美

本　　社　〒564-0051　大阪府吹田市豊津町14-12
ダイトー江坂ビル8F
TEL 06-6368-6880㈹　FAX 06-6368-6770㈹
サービス部　TEL 06-6368-6583　FAX 06-6368-6770
http://www.ims-am.co.jp

株式会社 アーネスト

代表取締役
望月 千恵子

〒537-0021　大阪市東成区東中本1-10-14
TEL 06-6977-7702　FAX 06-6977-7704
earnest@wing.ocn.ne.jp

笑顔と元気で誠心誠意お客様の満足を追求いたします。

株式会社 アイモ

代表取締役社長
田口 宣由

〒170-0013　東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591㈹　FAX 03-3984-8710
http://www.aimo.co.jp
webmanager@aimo.co.jp

URBAN　株式会社 アーバン

代表取締役
金子 信太郎

〒171-0021　東京都豊島区西池袋3-22-15大林ビル4F
TEL 03-3590-4151㈹　FAX 03-3590-0374

あ↓い

あけましておめでとうございます

"ふれあい"と"思い出"創りが私達の仕事です。

Amuzy 株式会社 アムジー

代表取締役
川村 康則

〒192-0361　東京都八王子市越野28-11 101号
TEL 042-670-8030　FAX 042-670-8040
http://www.amuzy.co.jp
info@amuzy.co.jp

株式会社 アムネット

代表取締役
堤田 稔

〒141-0031　東京都品川区西五反田1-27-5
TEL 03-3495-6738　FAX 03-3495-6092
http://www.amnet-jp.com
tsutsumida@amnet-jp.com

株式会社 アルタ

代表取締役
江原 信元

〒162-0801　東京都新宿区山吹町4番地7 新宿山吹町ビル4F
TEL 03-3260-4468　FAX 03-3260-4461
alta.jp@nifty.com

株式会社 あるまど

代表取締役
福田 貫行

本　　社　〒273-0002　千葉県船橋市東船橋4-29-7
TEL 047-460-3811　FAX 047-460-3810
物流センター　〒273-0002　千葉県船橋市東船橋3-20-11
TEL 047-424-4811　FAX 047-424-4811
http://www.arumado.co.jp/

---

ist! イスト 株式会社

代表取締役
臼井 一敏

〒144-0051　東京都大田区西蒲田8-20-6 2F
TEL 03-5744-3777　FAX 03-5744-3778
http://www.ist-ax.jp/
mail@ist-ax.jp

遊び心とエンターテインメントを提供する

アクシス商事 株式会社

代表取締役
市瀬 龍雄

〒144-0051　東京都大田区西蒲田7-43-6　カレントビル3F
TEL 03-5710-6091㈹　FAX 03-5710-6090
http://www.axis-corp.jp

硬貨・紙幣選別／払出装置の専門メーカー。

AsahiSeiko 旭精工 株式会社

代表取締役社長
安部 寛

〒107-0062　東京都港区南青山2-24-15 青山タワービル2F
TEL 03-3401-6181㈹　FAX 03-3408-7420
http://www.asahiseiko.com

選ばれる〔朝日の遊園列車〕

朝日テック 有限会社

代表取締役
佐原 圭一

〒776-0001　徳島県吉野川市鴨島町牛島明治開2322-25
TEL 0883-22-3800　FAX 0883-22-3810
http://www.asahi-tec1907.co.jp
info@asahi-tec1907.co.jp

アドアーズは夢と感動あふれる遊空間を提供いたします。

アドアーズ 株式会社

代表取締役会長
藤澤 信義

〒103-0002　東京都中央区日本橋馬喰町2-1-3
TEL 03-5623-1100　FAX 03-5623-1112
http://www.adores.co.jp/
IR@adores.co.jp

人気キャラ～オリジナルプライズのニーズを追求します

AMUSE® 株式会社 アミューズ

代表取締役
飯島 充実

東京本社　〒169-0073　東京都新宿区百人町1-23-24アミューズ大久保ビル2F
TEL 03-5338-5860㈹　FAX 03-5338-5868
大阪営業所　〒532-0011　大阪府大阪市淀川区西中島4-3-5-1007
TEL 06-6390-2901　FAX06-6390-2903
http://www.amunet.co.jp/

誌上名刺交歓会
2012 NEW YEAR

い↓き

あけましておめでとうございます

ゲーム×携帯×ネットワーク＝これからの遊びを創造！

株式会社 エイティング

代表取締役社長
藤澤 知徳

〒140-0013　東京都品川区南大井6-20-14 イーストスクエア大森6F
TEL 03-5753-8181　FAX 03-5753-8182
http://www.8ing.net

---

index **株式会社 インデックス**

代表取締役社長
小川 善美

本社　〒154-0004　東京都世田谷区太子堂4-1-1キャロットタワー
TEL 03-5712-3214（アミューズメントマシン局）
http://indexweb.jp/
ATLUSは株式会社インデックスのゲームブランドです

株式会社 エイデック

代表取締役
髙橋 英治

〒889-1605　宮崎県宮崎市清武町加納丙86-9
TEL 0985-85-0377　FAX 0985-85-0378
http://a-dek.com
info@a-dek.com

トータルなソリューションを提供いたします。

浦山商事 株式会社

代表取締役
浦山 五久生

〒133-0051　東京都江戸川区北小岩6-2-2
TEL 03-3658-1236　FAX 03-3650-8380
http://www.urayamashoji.com
ura1031@ybb.ne.jp

コンテンツ創造力で世界中に喜びと感動を

株式会社 SNK プレイモア

代表取締役社長
水船　亮

〒564-0063　大阪府吹田市江坂町1-16-17
TEL 06-6339-6362　FAX 06-6378-6360
http://www.snkplaymore.co.jp

次代のアミューズメントを切り拓く企業へ

AIR
Amusement Innovator Relationship

有限会社エー・アイ・アール

代表取締役
内田 隆輔

〒110-0015　東京都台東区東上野4-18-2 1F
TEL 03-3847-6681　FAX 03-3847-6691
http://www.air-net.co.jp

加賀アミューズメント株式会社

代表取締役社長
門　良一

〒101-0021　東京都千代田区外神田3-12-8
TEL 03-4455-3182　FAX 03-3254-7259
http://www.kga.co.jp

AG SQUARE **株式会社 AGスクエア**

代表取締役社長
岡村 秀樹

〒163-1305　東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー5F
TEL 03-5325-9113　FAX 03-5325-1513

メーカーとオペレーターの明るい架け橋

株式会社 共和コーポレーション

代表取締役社長
宮本 和彦

本　社　〒380-0928　長野市若里3-15-5
TEL 026-227-1301　FAX 026-227-8871
東京支店　〒151-0051　東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4新宿パークサイドビル1F
TEL 03-3351-5155　FAX 03-3351-5244
http://www.kyowa-corp.co.jp　info@kyowa-corp.co.jp

遊びとロマンの創造
EIKOH **株式会社 エイコー**

代表取締役社長
平岡 秀比古

〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
TEL 03-3624-1183㈹　FAX 03-3622-6235
http://www.e-eikoh.co.jp

あけましておめでとうございます

Sammy サミー 株式会社

代表取締役社長 COO

中山 圭史

〒170-6029 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 29F
TEL 03-5950-3790 FAX 03-5950-3791
http://www.sammy.co.jp

アミューズメントをもっと楽しくカンタンに

株式会社 サンマック

代表取締役

岡見 雅弘

〒751-0833 山口県下関市武久町2-2-16
TEL 083-253-2309㈹ FAX 083-253-7309
http://www.sunmac.co.jp
info@sunmac.co.jp

アミューズメントパーツメーカー

三和電子 株式会社

代表取締役

加藤 良太

〒173-0026 東京都板橋区中丸町49-6
TEL 03-3959-6611㈹ FAX 03-3955-9208
http://www.sanwa-d.co.jp
sanwadenshi@sanwa-d.co.jp

ジー・エフ・アイ 株式会社

代表取締役

三代 達也

〒167-0022 東京都杉並区下井草2-40-9 八方ビル2F
TEL 03-3394-1766 FAX 03-3394-1767

株式会社 ジーエム商事

代表取締役

小倉 タカ子

〒143-0016 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03-3766-9331㈹ FAX 03-3766-9398
http://www.gm-shoji.co.jp

有限会社 楠野製作所

代表取締役

楠野 博美

〒559-0025 大阪市住之江区平林南2-10-41
TEL 06-6681-6116 FAX 06-6681-6110
http://www.prizegame.jp/
info@prizegame.jp

私たちは企業理念、HEART「心」を大切に考えます。

株式会社 コモンウェルス・エンターテインメント

代表取締役社長

塚田 英智

〒106-0045 東京都港区麻布十番1-10-10ダヴィンチ・ジュールAビル9F
TEL 03-3568-5020
http://www.cwe.co.jp

ゲーム機全般、レンタル及び販売

五洋リース 株式会社

代表取締役社長

西川 泰弘

〒160-0023 東京都新宿区西新宿4-32-12西新宿フォレスト
TEL 03-6276-5971㈹ FAX 03-6276-5973
http://www.goyocorp.com/jp/
goyocorporation@pop21.odn.ne.jp

THE 3RD PLANET 株式会社 ザ・サードプラネット

代表取締役社長

長野 和史

[本社] 〒224-0003 神奈川県横浜市都筑区中川中央1-25-1ノースポート・モール6F
TEL 045-914-7381 FAX 045-914-7384
http://www.3rdplanet.jp

SATOX 株式会社 サトックス

代表取締役

佐藤 和利

〒130-0013 東京都墨田区錦糸町4-4-8板橋第2ビル1F
TEL 03-3624-9161 FAX 03-3624-9164
http://satox.jp
sales@satox.jp

し↓せ

あけましておめでとうございます

ジャパン アミューズメント システム 株式会社

代表取締役
湯本 聖一

〒177-0032 東京都練馬区谷原5-23-8
TEL 03-3923-7723 FAX 03-3923-7733
http://www.zokzok-j.com/
jas-sy@poem.ocn.ne.jp

SHOKEN® 株式会社 昭和技研

代表取締役
安部 征宏

本　社 〒365-0075 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7
TEL 048-543-4341㈹ FAX 048-543-4344
テクノセンター（販売・サービス）〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1
TEL 048-597-2931㈹ FAX 048-597-2930
http://www.showagiken.co.jp shoken@showagiken.co.jp

夢から遊びを創る

SCRATCH CO., LTD.
SCRATCH 株式会社 スクラッチ

代表取締役社長
森田 友久

本　社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8
TEL 072-838-5500㈹ FAX 072-838-5525
販売部 TEL 072-838-8100㈹ FAX 072-838-8101
東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18-1 内田ビル2F
TEL 03-3663-6500㈹ FAX 03-3663-4500
http://www.scratch.co.jp info@scratch.co.jp

小さなおしごと、お任せください。

STAND-BY
AMUSEMENT COMPANY
スタンバイ 株式会社

代表取締役
竹内 幹人

〒132-0014 東京都江戸川区東瑞江2-49-12
TEL 03-3676-9090 FAX 03-4496-4989
http://www.stand-by.biz
mail@stand-by.biz

セイミツ工業 株式会社

代表取締役
松田 輝男

〒335-0033 埼玉県戸田市笹目北町12-5
TEL 048-421-5200㈹ FAX 048-421-2433
http://www.seimitsu.co.jp/

有限会社 ジーフロント

社員一同

〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12神田中沢ビル
TEL 03-5807-1685 FAX 03-5807-1686
http://www.gfront.com

JEX 株式会社 ジェックス

代表取締役
村上 榮司

〒162-0042 東京都新宿区早稲田町66番地 安商ビル3F
TEL 03-5292-1680 FAX 03-5292-1681

システムサービス 株式会社

代表取締役
佐藤 隼夫

〒170-0013 東京都豊島区東池袋1-13-6JTB池袋ビル6F
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449
http://www.fans.co.jp
info@fans.co.jp

株式会社 ジャトレ

代表取締役社長
竹内 順一

〒108-6028 東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟28F
TEL 03-5461-4381 FAX 03-4496-4069

株式会社 ジャノ・エンタープライズ

代表取締役
山中 泰介

〒371-0804 群馬県前橋市六供町1073-8
TEL 027-265-5676 FAX 027-265-5654

せ↓と

あけましておめでとうございます

辰巳電子工業 株式会社

代表取締役
辰巳 聡

〒634-0008 奈良県橿原市十市町7番地
TEL 0744-23-4764 FAX 0744-25-1191
http://www.tatsu-mi.co.jp

株式会社 テクノトップ

代表取締役
石川 晴彦

本 社 〒463-0024 愛知県名古屋市守山区脇田町209番地
TEL 052-768-3500(代) FAX 052-768-3555
http://www.t-top.co.jp
info@t-top.co.jp

株式会社 テヅカ

代表取締役
手塚 明雄

〒663-8204 兵庫県西宮市高松町16-15
TEL 0798-66-0811(代) FAX 0798-66-2275

株式会社 哲信クリエイト

代表取締役
岸本 信人

大阪本社 〒559-0025 大阪市住之江区平林南2-11-12
TEL 06-4702-8880(代) FAX 06-4702-8887
東京支店 〒144-0052 東京都大田区蒲田3-23-7 松本ビル7F
TEL 03-3738-9990 FAX 03-3738-9991
福岡支店 〒812-0881 福岡市博多区井相田1-10-1スピリッツ井相田I105号
TEL 092-502-9997 FAX 092-502-9998
http://www.tessin.co.jp/ tessin@tessin.co.jp

株式会社 トーヨー

代表取締役
林屋 源次郎

〒577-0056 大阪府東大阪市長堂1-8-28-717
TEL 06-6781-2335 FAX 06-4306-3155
http://toyo-japan.com
hayashiya@toyo-japan.com

SEGA®

株式会社 セガ

代表取締役社長 COO
臼井 興胤

〒144-8531 東京都大田区羽田1-2-12
TEL 03-5736-7111(代)
http://sega.jp/

株式会社 セガ・ロジスティクスサービス

代表取締役社長
簗瀬 良司

〒144-0033 東京都大田区東糀谷2-1-18 東邦ビル3F
TEL 03-3741-5461 FAX 03-5737-0846
http://www.sls-net.com

株式会社 総商

取締役会長
木村 雅三

〒444-0912 愛知県岡崎市井田西町17-4
TEL 0564-24-2581 FAX 0564-22-0555
http://www.sosho.ne.jp/
sosho@sosho.ne.jp

アミューズメント機器総合プランナー

高井商会 高井商会

代表
高井 一美

〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241
TEL 0266-43-3535 FAX 0266-43-3533
http://www.ampress.co.jp/takaishokai/takaishokai.htm
k_takai@syd.odn.ne.jp

Growth through new challenges!

株式会社タカラトミーアーツ

代表取締役社長
佐藤 慶太

〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16
TEL 03-5680-4901(代)
http://www.takaratomy-arts.co.jp

誌上名刺交歓会

2012 NEW YEAR

な↓ひ

あけましておめでとうございます

ゲームソフト開発

株式会社 パルシステム

代表取締役

神野 則男

〒577-0026 大阪府東大阪市新家東町3-19
TEL 06-6784-9055 FAX 06-6784-9050
http://www.palsystem-game.com/
palsystem@pop07.odn.ne.jp

CHANGE the ENTERTAINMENT

株式会社 バンダイナムコゲームス

代表取締役社長

石川 祝男

〒140-8590 東京都品川区東品川4-5-15 バンダイナムコ未来研究所
TEL 03-6744-5500
http://www.bandainamcogames.co.jp

BANPRESTO

株式会社 バンプレスト

代表取締役社長

吉川 昌之

〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2
品川シーサイドウエストタワー2F
TEL 03-6744-3600 FAX 03-5780-0310
http://www.banpresto.co.jp

バンプレスト販売 株式会社

代表取締役社長

山浦 康彦

〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2
品川シーサイドウエストタワー1F
TEL 03-6744-3930 FAX 03-5780-0320

Peanuts Club

株式会社 ピーナッツクラブ

代表取締役

吉名 基能

本　社 〒577-0034 大阪府東大阪市御厨南2-1-33
TEL 06-6789-1133㈹ FAX 06-6789-6000
東京支社 〒108-0074 東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル8F
TEL 03-3444-2177㈹ FAX 03-3444-2181
流通センター 〒577-0033 大阪府東大阪市御厨東1-5-46
TEL 06-6782-5466㈹ FAX 06-6782-5468
http://www.peanuts-club.co.jp

ナムコは「遊びを通じて、お客様を幸せにします」

namco®

株式会社 ナムコ

代表取締役社長

橘　正裕

〒146-0093 東京都大田区矢口2-1-21
TEL 03-3756-8765 FAX 03-3756-7608
http://www.namco.co.jp/

NIWA

株式会社 丹羽

代表取締役

丹羽 謙二

〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712

有限会社 ネクスト

代表取締役

西田 一郎

〒556-0005 大阪市浪速区日本橋4-2-15
TEL 06-6646-0011㈹ FAX 06-6646-1001
http://www.game-next.jp
next@game-next.jp

ゲーム開発・販売から関連製品販売までお任せ下さい！

Noi

株式会社 Noi（ノイ）

代表取締役

林 宏一

〒151-0072 東京都渋谷区幡ヶ谷2-20-10キュアーレYMD6階
TEL 03-6300-9548 FAX 03-5350-0700
http://www.noi2011.net

ハイメックス 株式会社

代表取締役

槇 忠則

〒550-0015 大阪市西区南堀江1-7-4 パロスビル8F
TEL 06-6536-1668 FAX 06-6536-2204

ひ↓ま

あけましておめでとうございます

おかげさまで今年、設立５周年を迎えます。

フリュー 株式会社

代表取締役社長

田坂 吉朗

〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3COMSビル2F
TEL 03-5728-1761 FAX 03-6849-7702
http://www.furyu.jp

ゲーム機のレンタル、販売、買取りいたします

代表取締役社長

髙倉 章子

株式会社 フロック

〒162-0042
東京都新宿区早稲田町66番地 安商ビル3階
TEL.03-5155-4565 FAX.03-5155-4575
http://www.fluke.jp

HOPE 株式会社 ホープ

代表取締役社長

小野 良文

本社工場
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20
TEL 044-980-2150 FAX 044-980-2149
http://www.am-hope.co.jp
nakajima@am-hope.co.jp

謹んで新年のお喜びを申し上げます。

Mine's 株式会社 マインズ

代表取締役

東山 峰雄

〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津2-7-1
TEL 092-624-7887 FAX 092-624-7888
http://www.slotkun.com
info@slotkun.com

マルカ 株式会社

代表取締役

加藤 肇

〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03-3875-8235 FAX 03-3872-5051
http://www.maruka.jp/

アミューズメント全般販売・及びレンタル業

有限会社 ビクトリーコーポレーション

代表取締役

小玉 清博

〒555-0021 大阪市西淀川区歌島1-13-18 エースハイツ歌島102号
TEL 06-6476-3204 FAX 06-6476-3205
kk2001@sage.ocn.ne.jp

VISION 株式会社 ビジョン

代表取締役

生島 光昭

〒639-2147 奈良県葛城市新庄414-2
TEL 0745-69-6088 FAX 0745-69-6099
http://www.vi-sion.co.jp
info@vi-sion.co.jp

アミューズメント用景品・企画・製造・販売

fancy Fukuya 株式会社 フクヤ

代表取締役社長

田中 敬一郎

〒110-0012 東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03-3872-6840 FAX 03-3873-1495
http://www.fancy-fukuya.co.jp
eht@fancy-fukuya.co.jp

中古シューティング、カセット、基板大歓迎!

有限会社 フジタコミュニケーションズ

社員一同

〒158-0093 東京都世田谷区上野毛4-34-8-101
TEL 03-5706-4451 FAX 03-5706-4450
http://www.fujitacommunications.com/
fujita11@jewel.ocn.ne.jp

遊びの原点を常に追求する FDEK です。

FDEK 富士電子工業 株式会社

代表取締役社長

永野 藤吉

〒273-0034 千葉県船橋市二子町483
TEL 047-302-5678 FAX 047-302-6778
http://www.fdek.com
fuji@fdek.com

誌上名刺交歓会

2012 NEW YEAR

ま↓ゆ

あけましておめでとうございます

有限会社 山田電子貿易

代表取締役

麦 国栄

〒135-0063　東京都江東区有明1-4-20ブリリア有明スカイタワー1902
TEL 03-5579-6891　FAX 03-5579-6892

ユー・エス産業 株式会社

代表取締役

森 莞爾

〒551-0031　大阪市大正区泉尾7-5-43
TEL 06-6555-3845　FAX 06-6555-3846
http://www.usn.co.jp

KATO & YOUS　**ユーズ株式会社**

代表取締役社長

加藤 イサム

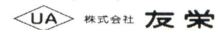
〒157-0061　東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
TEL 03-3307-1221㈹　FAX 03-3307-1244
http://www.yous-am.com/

AMUSEMENT TOTAL PLANNER ユーテック　**株式会社 ユーテック**

代表取締役

田中 勇治

〒562-0003　大阪府箕面市西小路3-11-28
TEL 072-722-0604　FAX 072-722-0609
http://www.am-utec.jp
u-tec@ion.ocn.ne.jp

くらしに"夢"と"遊び"を…
UA 株式会社 友栄

代表取締役社長

内田 愼一

〒101-0064　東京都千代田区猿楽町2-6-7
TEL 03-3294-1993㈹　FAX 03-3294-1997
http://www.yuei.co.jp

中古ゲーム機械のことならおまかせ下さい。

株式会社 漫充堂

代表取締役

飯田 英子

〒100-0006　東京都千代田区有楽町2-7-1 有楽町イトシア12F
TEL 03-6860-4750　FAX 03-6895-7356
http://www.manjyudo.co.jp
mail@manjyudo.co.jp

LED のことなら当社にお任せください。

株式会社 ミッドウエスト

代表取締役

佐藤 和雄

〒160-0022　東京都新宿区新宿2-11-2
TEL 03-3341-5188　FAX 03-3341-1705
ogawa-midwest@peace.ocn.ne.jp

楽しさを　あなたに　それが私たちの願いです

株式会社 焼津ミマツ

代表取締役社長

増田 康一

〒425-0027　静岡県焼津市栄町4-10-17
TEL 054-628-7281　FAX 054-628-7283
http://www.kk-mimatsu.com
masuda@kk-mimatsu.com

中古機買取りいたします。お任せください。

株式会社 山久

出口 登一

〒616-8277　京都府京都市右京区梅ヶ畑広芝町2番地1
TEL 075-882-4311　FAX 075-881-8411
http://y-q.jp
sales@y-q.jp

株式会社 山崎屋

代表取締役

山﨑 健造

〒920-0346　石川県金沢市藤江南2-41
TEL 076-268-4332　FAX 076-268-3792
http://www.yamazakiya.co.jp

ゆ↓協会

あけましておめでとうございます

大型機・ゲーム基板の買取り・販売

有限会社 和田商事

代表取締役
和田 典夫

〒170-0004 東京都豊島区北大塚1-2-2
TEL 03-3918-6914 FAX 03-3918-6924

気軽に相談、確かな手続き！

大久保行政法務事務所

行政書士
大久保 治光

〒330-0064 埼玉県さいたま市浦和区岸町7-1-29-601
TEL 048-830-1088 FAX 048-830-1282
okubojimusho@nifty.com

Japan Amusement Industry Association(JAIA)

日本アミューズメント産業協会

会長
里見 治

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-3556-5522 FAX 03-3556-5524

「遊から生まれる豊かな心」

JAMMA **社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会**

会長
里見 治

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-3556-5522 FAX 03-3556-5524
http://www.jamma.or.jp

社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長
飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411
http://www.aou.or.jp
info@aou.or.jp

有限会社 ユウハン

代表取締役
川楠 哲也

〒578-0904 大阪府東大阪市吉原2-10-30
TEL 072-967-7055 FAX 072-967-6630

株式会社 ユウビス

代表取締役
川楠 俊太郎

本 社 〒578-0904 大阪府東大阪市吉原2-10-30
TEL 072-967-7600 FAX 072-967-6600
http://www.yubis.co.jp
info@yubis.co.jp

有限会社 ユウビス東京

代表取締役
垣内 雅春

〒273-0005 千葉県船橋市本町3-29-10ミリアビタNo.1 1F
TEL 047-404-6006 FAX 047-404-6007
kakiuchi@yubis.co.jp

AMUSEMENT UTILITY ユティル **有限会社 ユティル**

代表取締役社長
長野 新三

〒547-0016 大阪市平野区長吉長原4-13-27
TEL 06-6769-8020 FAX 06-6769-8050
http://yutill.com
yutill@ac.wakwak.com

株式会社 ラッキー

代表取締役社長
石川 良一

〒263-0022 千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15ラッキービル2F
TEL 043-252-2403㈹ FAX 043-287-6067㈹
http://www.lucky-net.co.jp

あけましておめでとうございます

千葉県アミューズメント施設営業者協会

会長
中嶋 豊彦

〒285-0834 千葉県佐倉市吉見1252-2(株)京葉リース内)
TEL 043-312-4026 FAX 043-312-4026

東京都アミューズメント施設営業者協会

会長
飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-6272-9402 FAX 03-6272-9411
http://www.aou.or.jp
info@aou.or.jp

兵庫県アミューズメント施設営業者協会

会長
小林 俊一

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 (株)こまや内)
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

日本SC遊園協会

会長
内田 博

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-5275-5822 FAX 03-5275-5823
http://homepage3.nifty.com/nsaoperator
sclocation-op@nifty.com

全日本遊園施設協会

会長
中道 保信

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-10-3スタープラザ青山1002号室
TEL 03-3498-4767 FAX 03-3498-0544

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長
前田 高志

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14(株)プレゴ内)
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

神奈川県アミューズメント施設営業者協会

会長
市瀬 龍雄

〒144-0051 東京都大田区西蒲田7-43-6 カレントビル3F
(アクシス商事(株)内)
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

静岡県アミューズメント協会

会長
長野 一郎

〒422-8041 静岡県静岡市駿河区中田4-9-23(株)ザ・サードプラネット内)
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

Annual subscriptions

The Amusement Journal monthly japanese edition.

Annual subscription rate [including air mail cost]

FIRST ZONE US $360per year

includes all Asian countries outside the Russian Republic.

SECOND ZONE US $420per year

includes Canada, North, Central America, Western India, and the Middle East, Europe.

THIRD ZONE US $480per year

includes Continental Africa and those countries of Asia under the Russian Republic, and South America.

Bank account

BANK NAME	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. Tenma Branch
A/C No	533-0721137
ADDRESS	2-2-10, Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka, 530-0041 JAPAN

Please rimit the one year subscription fee [including air mail cost]
to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount.
(Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

The Amusement Journal monthly is published by

THE Amusement Journal CO.,LTD.
Y's bldg.3F, 2-2-10 Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka, 530-0041 JAPAN

TEL +81-3-5319-2060 FAX +81-3-5319-2061 E-mail m.yamamoto@am-j.co.jp

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5319-2060　大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 http://www.am-j.co.jp/

月刊アミューズメント・ジャーナル Amusement Journal 12月号

特集 アミューズメント業界のこの一年
回顧録2011

TOPICS Special **StarBoat**

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2010年12月号 vol.116
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録2010
●TOPICS Special
戦国大戦 -1560 尾張の風雲児-

2011年1月号 vol.117
●特集
"新規客"獲得へ向けた新たな兆し
Best Income Award 2010
●TOPICS Special
ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル

2011年2月号 vol.118
●特集
果たして新たな顧客として定着するのか?
シニア世代を本気で取り込む
●TOPICS Special
ソニック ブラスト ヒーローズ

2011年3月号 vol.119
●特集
「売上げ」の真実を追え!
従量課金 徹底シミュレーション
●TOPICS Special
クレナ2クイーン

2011年4月号 vol.120
●特集
顧客層拡大に向けたAM業界の新たな着目点とは?
AOU2011アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
トリプルダウンスイング

2011年5月号 vol.121
●特集
AM業界の被害状況と救済支援への道を探る
東日本大震災
●DATA STATION
平成22年度ゲームセンターについてのアンケート

2011年6月号 vol.122
●特集
人口ピラミッドで読み解くAM業界の将来
業界再生ロードマップ2011
●TOPICS Special
ファミリーアミューズメントシリーズ

2011年7月号 vol.123
●特集
関東、関西ロケーションの「今」を徹底目視調査
どうする!? プレイ料金
●TOPICS Special
キックスルーレーサーズ／LADY BY TOKYO

2011年8月号 vol.124
●特集
新規客流入で盛り上がる
これが「音ゲー」オペレーションの新定番!!
●TOPICS Special
ちびっこしょうぼう隊

2011年9月号 vol.125
●特集
オペレーターのための
ソーシャルメディア講座
●TOPICS Special
モンスターハンターメダルハンティング

2011年10月号 vol.126
●特集
正しいアピールでビギナー客を誘導
ジャンル別「ゲームの魅力」の伝え方
●TOPICS Special
鉄拳タッグトーナメント2

2011年11月号 vol.127
●特集
「メダル」に復活の兆しあり!!
第49回アミューズメントマシンショー
●TOPICS Special
ネイル ステージ／MiLK Beauty

謹賀新年
本年も宜しくお願い申し上げます。
めざせ運転士!
わんぱく新幹線 N700
■W:800 D:1,500 H:1,050(mm)
※イラストはイメージイラストですので、実際の製品とは異なります。
0系新幹線やドクターイエローの実写映像が見れるかも!?
コースをえらぼう!
名古屋→新大阪
きまったらボタンをおしてね!
これでいい!?
コースを選んで新幹線 N700の運転に挑戦しよう!
17inch 液晶モニター搭載!
JR東海承認済
企画協力:ジェイアール東海エージェンシー
正義のヒーロー
ちびっこしょうぼう隊
放水開始!
■製品仕様 筐体サイズ(mm) W1,000×D1,770×H1,540 ■消費電力:30W
■総質量:150kg ■水タンク容量4ℓ
くれよん ひろば
■製品仕様(mm) W510/D440/H1,285 POP含む1,550mm)
■消費電力30W ■総質量43kg
ジャンケンバトル!
メダルを賭けて真剣勝負!
目指せ、ジャンケンマスター!!
レインボーショット!
メダルdeショット!
カップインで「777」を狙え!!
ドリンクチョイス
次はお茶?新感覚ルーレットとスロットのW抽選!!
カメレオンフィーバー
鮮やかなレインボー演出で子供たちを魅了!
メタボなジャングル王
ハゲタカの動きが早くなったり小刻みに!!
ドキドキ抽選会!
BIG王冠に止まればビッグボーナスタイム!
HOPE
株式会社 ホープ アミューズメント事業部 販売部
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-2159

月刊アミューズメント・ジャーナル 1月号
平成23年12月28日発行 第12巻 第1号 通巻129号 毎月30日発行
発行人／室井貴志 編集人／竹本 博 発行／アミューズメント・ジャーナル